VOUS VOYEZ LOIN
ALLEZ-Y

RAPPORT ANNUEL
2014-2015

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

UN PUISSANT OUTIL D'ÉDUCATION ET D'EMPLOYABILITÉ OUVERT SUR LE MONDE

www.lojiq.org
1 800 465 4255

Montréal

934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Canada

Québec

265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1
Canada

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

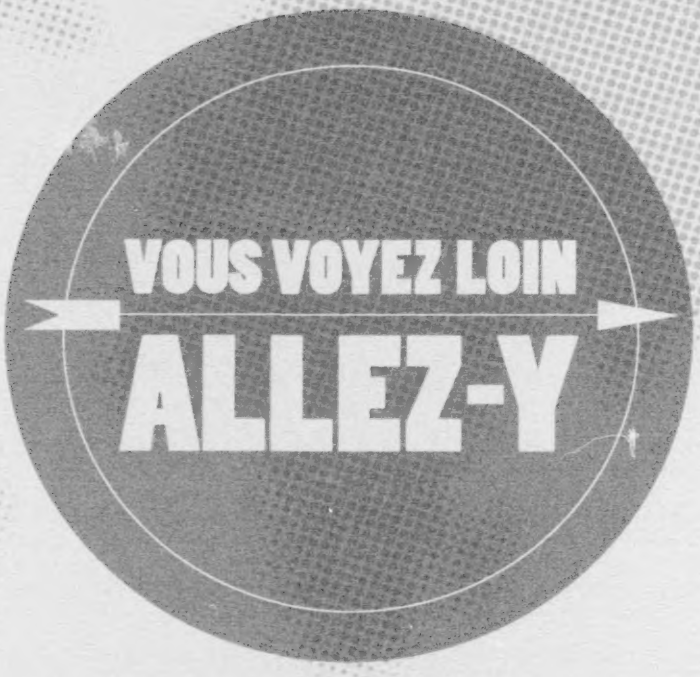
Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE



RAPPORT ANNUEL
2014-2015

Les Offices jeunesse
internationaux du Québec
OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

www.lojiq.org

934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Tél. : 514 873-4255
265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1
Tél. : 418 644-2750
Sans frais 1 800 465-4255
Téléc. 514 873-0067

Octobre 2015

Madame Christine St-Pierre
Ministre des Relations internationales et de la Francophonie

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter la troisième édition du rapport d'activité conjoint de LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ), l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ), pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2015. Vous y trouverez les bilans des interventions qui ont été menées au cours de cette année ainsi que les rapports des auditeurs indépendants sur les états financiers de chacun des Offices.

Cette édition comporte également les premiers résultats de l'évaluation des retombées d'une expérience de mobilité, produite à partir de l'analyse de 7 736 questionnaires complétés par des participants aux programmes de LOJIQ.

Je vous prie d'agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Alfred Pilon
Dirigeant de LOJIQ
- *Président-directeur général de l'OQMJ et de l'OQAJ*
- *Secrétaire général de l'OFQJ et de l'OQWBJ*

MOT DU DIRIGEANT

LOJIQ, créateur de richesse à partir de l'ambition des jeunes Québécois

Guichet unique de la mobilité, LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec regroupe depuis 2007, les quatre Offices de mobilité internationale du gouvernement du Québec, à savoir l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ), l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ).

Nos actions rejoignent chaque année des milliers de jeunes Québécoises et Québécois. Toujours plus en demande de mobilité, les jeunes d'ici ont nécessairement besoin de cette ouverture sur le monde pour perfectionner leur parcours, accéder à des savoirs, échanger des expertises, dynamiser leur carrière, innover, conquérir de nouveaux marchés, s'engager plus largement et rayonner sur la scène internationale.

Cette jeunesse qui ose participe au développement et au rayonnement du Québec par le biais des expériences de mobilité qualifiantes qu'elle réalise avec LOJIQ. Les 2 634 participants LOJIQ de l'année 2014-2015 ont vu chacun leur talent grandir. Ils enrichissent notre société par leurs ambitions et les nombreuses retombées de leurs projets.

Notre rôle est de continuer à rendre possible et accessible cette ouverture créatrice de richesse, et proposer davantage d'opportunités à l'international.

Dans un contexte d'effort budgétaire, il importe de continuer à faire ressortir les vertus de la mobilité internationale sont une nouvelle fois à démontrer. Nous sommes très heureux d'intégrer à ce rapport annuel 2014-2015 les résultats de la première évaluation des retombées d'une expérience de mobilité, produite à partir de l'analyse de 7 736 questionnaires complétés par des participants aux programmes de LOJIQ. Cette analyse complète les nombreuses actualités et témoignages publiés sur le site Internet de LOJIQ à partir des projets soutenus, dont l'excellence de quelques uns est mise en lumière à l'occasion de la désormais traditionnelle soirée des Prix LOJIQ, à l'Assemblée nationale du Québec.

Panorama complet des actions de LOJIQ, ce rapport annuel représente l'aboutissement des efforts concrets de consolidation et de rationalisation en faveur de la mobilité internationale des 18-35 ans. Exercice de transparence, cette troisième édition présente les faits saillants de l'année financière de l'ensemble des Offices. Soulignons notamment la poursuite des efforts de diversification des financements par l'appui à la mise en œuvre en novembre 2014 de la formule d'adhésion à la Fondation LOJIQ, qui lui permettra d'agir et de dynamiser sa campagne de financement. Autre aboutissement, l'entérinement d'un nouvel accord à l'international, en mars 2015, entre les sections française et québécoise de l'OFQJ et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) qui ouvre encore plus de perspectives en matière de développement de la mobilité jeunesse dans la Francophonie.

En évolution constante, LOJIQ, doté d'une formidable équipe riche de diversité et d'expertises, poursuit son engagement au service de la jeunesse et de sa nécessaire ouverture sur le monde.

Alfred Pilon
Dirigeant de LOJIQ
- *Président-directeur général de l'OQMJ et de l'OQAJ*
- *Secrétaire général de l'OFQJ et de l'OQWBJ*

TABLES DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT 9
- 1.1 Les programmes de LOJIQ 10
- 1.2 Les retombées d'une expérience de mobilité 11
- 1.3 L'équipe de LOJIQ 12
- 1.4 La Fondation LOJIQ 13

2. ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION 14
- 2.1 Portrait d'ensemble et faits saillants 14
- 2.2 Partenariats à l'international 15
- 2.3 Synthèse des effectifs 16
- 2.4 Projets LOJIQ 23
- 2.5 Partenariats au Québec 30

2.6 Office franco-québécois pour la jeunesse 35
- Portrait d'ensemble et faits saillants 36
- Programmation 38
- Projets spéciaux OFQJ 44
- Ententes internationales OFQJ 51
- Synthèse des effectifs 52

2.7 Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse 57
- Portrait d'ensemble et faits saillants 58
- Programmation 60
- Projets spéciaux OQWBJ 66
- Synthèse des effectifs 70

2.8 Office Québec-Amériques pour la jeunesse 75
- Portrait d'ensemble et faits saillants 76
- Programmation 78
- Projets spéciaux OQAJ 84
- Ententes internationales OQAJ 91
- Synthèse des effectifs 93

2.9 Office Québec-Monde pour la jeunesse 99
- Portrait d'ensemble et faits saillants 100
- Programmation 102
- Projets spéciaux OQMJ 108
- Ententes internationales OQMJ 114
- Synthèse des effectifs 116

3. COMMUNICATIONS 121

4. ÉTATS FINANCIERS 129

5. ANNEXES 193

PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT

LOJIQ propose aux jeunes adultes québécois un appui pour la réalisation d'expériences qualifiantes à l'international partout dans le monde, par l'entremise des quatre Offices du regroupement, l'OFQJ, l'OQWBJ, l'OQAJ et l'OQMJ. L'offre de LOJIQ, qui se décline en cinq programmes, rejoint tous les jeunes adultes du Québec, qu'ils soient étudiants, demandeurs d'emploi, entrepreneurs, artistes, professionnels, travailleurs autonomes ou citoyens engagés.

Les projets initiés par les jeunes adultes québécois sont reçus par LOJIQ lors des quatre périodes de dépôt de projets annuelles, via le portail interactif de suivi des projets. Après une évaluation faite selon les normes et critères de sélection de LOJIQ, les participants aux projets sélectionnés reçoivent un appui comprenant 65 % du prix du billet d'avion (jusqu'à un montant maximal établi), une couverture responsabilité civile et un soutien forfaitaire pour l'assurance voyage-soins médicaux à l'étranger.

En plus des projets soumis par les jeunes adultes, LOJIQ développe une offre en collaboration avec différents partenaires. Ainsi, des appels à candidatures sont lancés pour des projets à valeur ajoutée et pour lesquels LOJIQ accorde un appui financier plus élevé, qui se traduit souvent par l'octroi de bourses pour des participations à des événements ou à des missions entrepreneuriales, ou par des allocations pour des stages professionnels.

En 2014-2015, 2634 jeunes adultes québécois ont bénéficié d'un appui de LOJIQ sur un total de 10 092 candidatures déposées. Il s'agit d'une baisse de participation de 1740 effectifs par rapport à 2013-2014, une diminution qui s'explique par les compressions budgétaires substantielles qui ont affecté les quatre Offices.

Du côté de l'accueil, LOJIQ a contribué à accueillir 2592 jeunes adultes étrangers au Québec.

10 092
DEMANDES ÉTUDIÉES

2 634
PARTICIPANTS QUÉBÉCOIS APPUYÉS

2 592
PARTICIPANTS ÉTRANGERS ACCUEILLIS

1.1 LES PROGRAMMES DE LOJIQ

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

LES RETOMBÉES D'UNE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ 1.2

LOJIQ s'est doté d'un outil pour mesurer les impacts de ses programmes et faire la démonstration des retombées positives de ses activités. Les questionnaires d'évaluation (10 variantes en fonction des programmes et des types de projets) ont été soumis pour la première fois dans le cadre de l'année de programmation 2012-2013. Entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015, période pour laquelle sont présentés **les résultats de nos analyses et observations en annexe** [1], 7 736 questionnaires ont été complétés.

En permettant à LOJIQ de connaître davantage ses participants, leurs valeurs et leurs besoins, afin d'adapter et d'améliorer ses programmes, cet outil est aussi un véritable baromètre des vertus d'une expérience de mobilité avec LOJIQ dans les parcours des jeunes du Québec.

Au final, l'analyse des résultats recensés ainsi que nos observations en regard des réponses aux questions adressées à chacune de nos clientèles réparties au sein des différents programmes de LOJIQ, viennent confirmer le positionnement de LOJIQ en tant que référence en matière de mobilité internationale jeunesse, et de véritable outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde.

12 257
QUESTIONNAIRES ENVOYÉS

7 736
QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS

63 %
TAUX DE RÉPONSE

98 %
SATISFAITS DES SERVICES DE LOJIQ

96 %
ESTIMENT QUE LOJIQ EST ESSENTIEL

1 *Annexe 5.1 - Analyse des questionnaires d'évaluations des participants* ***LOJIQ (page 194).***

1.3 L'ÉQUIPE DE LOJIQ

LOJIQ regroupe une expertise unique au Québec dans le domaine de la mobilité internationale, fort d'une équipe de 32 employés passionnés et dévoués à la cause de la mobilité, regroupés sous quatre unités administratives: bureau de direction, administration, communication et programmes. Son noyau d'experts (14 années d'ancienneté en moyenne) en formation, ingénierie et gestion de projets internationaux offre une valeur ajoutée connue et reconnue sur la scène nationale et internationale.

Accompagnement, conseils, développement de projets, soutien financier et logistique, veille, recrutement, analyse, suivi, repérage des talents, mise en réseaux, et accueil, font partie des missions quotidiennes des membres de l'équipe de LOJIQ aux bénéfices de la jeunesse québécoise depuis près de 50 ans, soit depuis la création du premier Office en 1968.

LES EFFETS DU REGROUPEMENT

Avant que la gestion des trois différents Offices de mobilité internationale (OFQJ, OQWBJ et OQAJ) soit confiée à une seule et même direction en 2007, et que se greffe un quatrième organisme, l'OQMJ en 2009, l'équipe comptait au total plus de 40 employés.

Les changements qui se sont opérés avec le regroupement ont été bénéfiques pour l'organisme: uniformisation des conditions de travail et de la rémunération, définition des corps d'emploi, et diversification des tâches. De plus, LOJIQ a vu son nombre d'employés presque inchangé entre 2007 et 2013, tout en devenant plus performant, cohérent et enrichi en matière de qualité de services, devant un nombre de participants soutenus deux fois plus nombreux (passage de 3000 en 2007 à 6 000 en 2013).

FAITS SAILLANTS SUR L'ÉQUIPE

Composée majoritairement de femmes (65 % pour l'ensemble de LOJIQ et 73 % du personnel des programmes), l'équipe de LOJIQ est aussi multiculturelle (38 % du personnel possède une nationalité d'origine autre que canadienne, et 46 % du personnel des programmes). Autre fait, 70 % des employés ont complété une formation de niveau universitaire.

**31,25 en équivalent temps-plein au 31 mars 2015. (Annexe 5.3 - Gestion et contrôle des effectifs - page 222)*

LA FONDATION LOJIQ 1.4

FONDATION
LOJIQ

La Fondation LOJIQ a vu le jour en 2007 afin d'apporter un soutien financier à l'OFQJ, l'OQWBJ, l'OQAJ et l'OQMJ et de les aider à accomplir leur mission commune : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leurs projets internationaux. Organisme sans but lucratif, la Fondation est administrée par un conseil d'administration indépendant formé de représentants du milieu des affaires et de la société civile.

Avant même le début des activités de la Fondation, en 2004, l'OFQJ avait obtenu des dons de 17 entreprises privées afin de soutenir les projets de jeunes entrepreneurs vers la France. Plus d'un million de dollars avait alors été récoltés. La Fondation LOJIQ a pu reprendre le flambeau dès sa création et recruter ses principaux donateurs : Banque Nationale Groupe financier, la Fondation J. Armand Bombardier, Rio Tinto Alcan, Air Transat, Ubisoft et Saputo.

Les dons amassés par la Fondation LOJIQ sont directement distribués aux Offices, qui les remettent aux participants sous la forme de bourses pour la réalisation de leurs projets à l'international, l'objectif étant de soutenir la relève québécoise afin d'enrichir le Québec dans tous les secteurs d'activité.

Avec la refonte de son site en 2014, qui permet le don en ligne, la Fondation LOJIQ a lancé sa première Grande campagne de financement 2014-2019, sous le thème Ensemble ouvrons-leur le monde.

Depuis novembre 2014, chacun des participants acceptés dans le cadre des programmes de LOJIQ est invité à encourager individuellement la mission de la Fondation LOJIQ par une adhésion de 25 $. Cette étape est intégrée au cheminement du dossier du participant LOJIQ jusqu'au paiement sur le site de la Fondation LOJIQ. En contrepartie les membres bénéficient d'avantages négociés auprès de partenaires.

Au 31 mars 2015, 1 169 participants sont devenus membres de la Fondation LOJIQ.

2 ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION

2.1 PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

- **Effectifs:** Le nombre de jeunes adultes ayant participé aux programmes de LOJIQ en 2014-2015 s'élève à 2634 pour 876 projets. Il s'agit d'une baisse de 40 % par rapport à l'année précédente, une situation qui s'explique par les compressions budgétaires qui ont touché l'ensemble des Offices. À la croissance que connaissait le regroupement à chaque année depuis sa création, s'est substitué, depuis l'exercice 2013-2014, une baisse notoire.

- **Demande:** La demande auprès des Offices s'est élevée à 10 092 dossiers de candidatures reçus et traités pour l'ensemble des programmes, comparativement à 11 583 candidats l'année précédente; même si la demande est demeurée assez stable, le taux de refus par manque de fonds s'est accru considérablement en passant de 22 % en 2013-2014 à 42 % en 2014-2015.

- **Appels de candidatures:** Au nombre des 10 092 candidatures reçues en 2014-2015, 2074 dossiers ont été soumis et traités dans le cadre des 160 appels lancés par LOJIQ en cours d'année, et de ce nombre, 343 participants ont été recrutés.

- **Répartition par Office:** Les participants appuyés par LOJIQ se répartissent comme suit dans les quatre Offices du regroupement: OFQJ, 35 %; OQWBJ, 11 %; OQAJ, 37 %; OQMJ, 17 %.

- **Répartition par programme:** D'un point de vue de programmation, c'est la clientèle étudiante qui forme la plus importante partie des participants; ainsi l'ensemble du contingent se distribue de la façon suivante dans les programmes: Sessions d'études, 1,5 %; Stages et projets étudiants, 57,5 %; Développement professionnel, 18 %; Emploi et insertion sociale et professionnelle, 9 %; Entrepreneuriat, 9 %; et Engagement citoyen, 5 %.

- **Profil des participants:** 44 % des participants sont âgés entre 20 et 24 ans, alors que les cohortes des 18-19 ans, 25-29 ans et plus de 30 ans représentent respectivement 19 %, 19 % et 18 %; près des deux tiers (61 %) sont des jeunes femmes; les jeunes hommes (39 %) étant moins nombreux tel qu'observé au fil des ans; sous l'angle de la provenance régionale, ils sont principalement de Montréal (38,5 %), de la Montérégie (13,8 %) et de la Capitale Nationale (12,4 %); 12 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles LOJIQ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

- **Profil des projets:** La moitié (52 %) des participants ont réalisé des projets d'une durée de deux semaines et moins et l'autre moitié (48 %) des projets d'une durée de 3 semaines à 6 mois. Les principaux types d'activités réalisées par les participants sont les stages en milieu de travail (30 %), les participations à des événements (16 %), les séjours thématiques (16 %) et les activités de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (10 %).

- **Destinations:** Les participants se sont rendus sur les différents continents du monde pour réaliser leurs projets: en Europe, 50,6 % (incluant la France/OFQJ et la Wallonie-Bruxelles/OQWBJ), dans les Amériques, 37,2 %, en Afrique, 6,6 %, en Asie 4,7 % et en Océanie, 0,5 %.

2.2 PARTENARIATS À L'INTERNATIONAL

Partenaires bilatéraux

Des quatre Offices constituant LOJIQ, l'OFQJ et l'OQWBJ sont des organisations bilatérales formées d'une section québécoise et d'une section française ou belge francophone, toutes deux dirigées par des conseils d'administration co-présidés par des ministres. La dimension bilatérale de ces deux Offices permet l'élaboration de projets concertés réalisés, tant au Québec, qu'en France ou en Wallonie-Bruxelles et même en pays tiers, des initiatives particulièrement propices à la création et au développement de liens entre jeunes adultes québécois et jeunes adultes français ou belges francophones.

Réseaux institutionnels

Présent auprès de plusieurs instances jeunesse internationales, LOJIQ a développé au fil des ans des partenariats stratégiques avec des réseaux majeurs, notamment l'UNESCO, l'Organisation internationale de la Francophonie, l'Organisation ibéroaméricaine de la jeunesse, le Conseil de l'Europe, l'Organisation des États Américains. Ces réseaux sont des lieux privilégiés du partage nécessaire pour ouvrir de nouvelles voies d'action pour la mobilité internationale jeunesse.

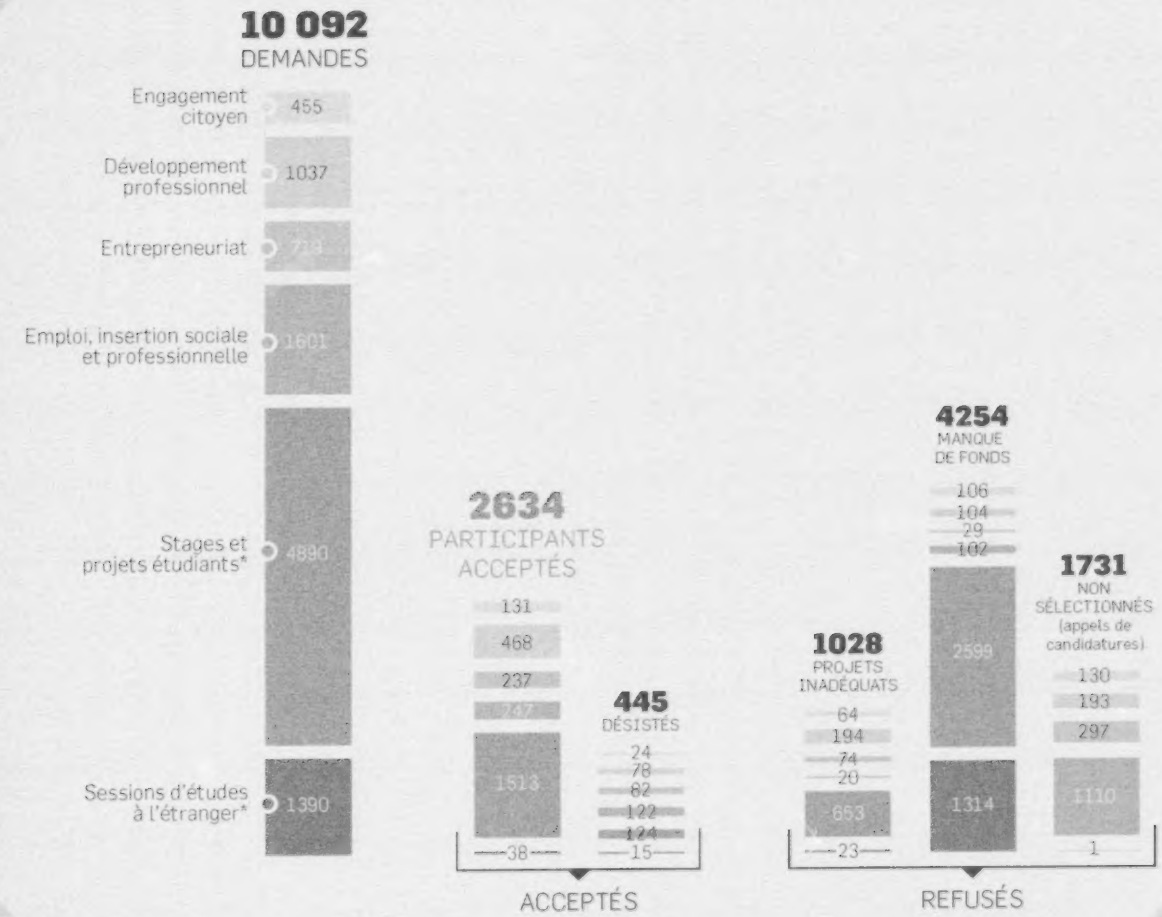
Ententes internationales

LOJIQ s'appuie enfin sur des ententes de collaboration portant sur la mobilité jeunesse, conclues avec différents partenaires internationaux. En Europe, mentionnons l'Assemblée des Régions d'Europe, la République et le Canton du Jura, la Région autonome des Açores, la Chancellerie de l'État de Bavière; dans les Amériques, l'Institut mexicain de la jeunesse, l'Institut de la jeunesse de Jalisco et le ministère de la culture de l'État de Colima et dans la Francophonie, l'Organisation internationale de la Francophonie.

Accord tripartite signé le 3 mars 2015 à Paris entre l'OIF, l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise (regroupé au sein de LOJIQ).

2.3 SYNTHÈSE DES EFFECTIFS LOJIQ

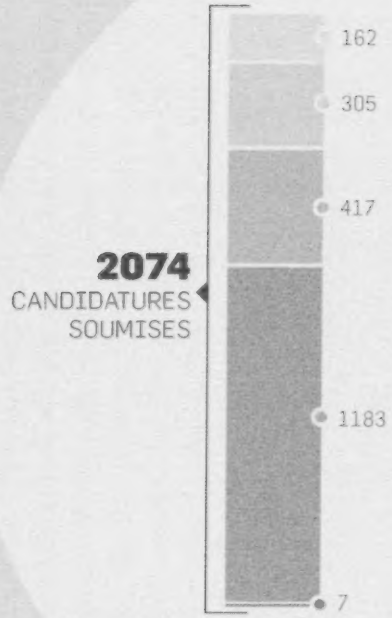
SYNTHÈSE DE LA DEMANDE

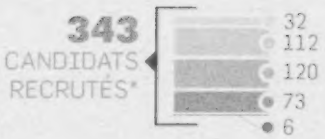


* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES

160
APPELS DE CANDIDATURES



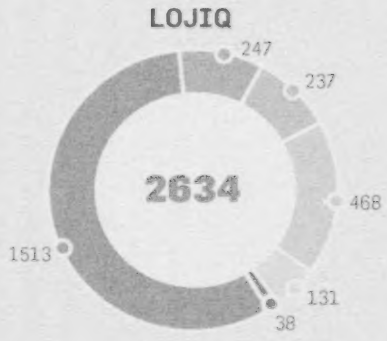


Légende des programmes

- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Nombre de candidatures recrutées, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.*

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS PAR OFFICE ET PAR PROGRAMME



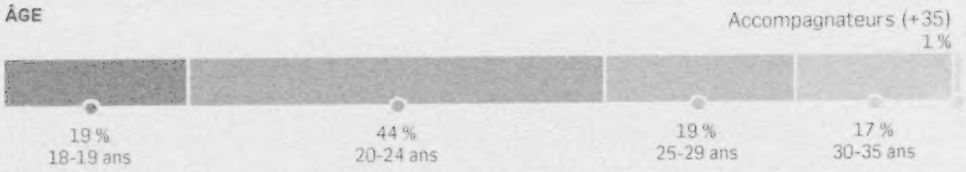
Légende des programmes

- Sessions d'études à l'étranger*
- Stages et projets étudiants*
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Programme Études, stages et projets étudiants*

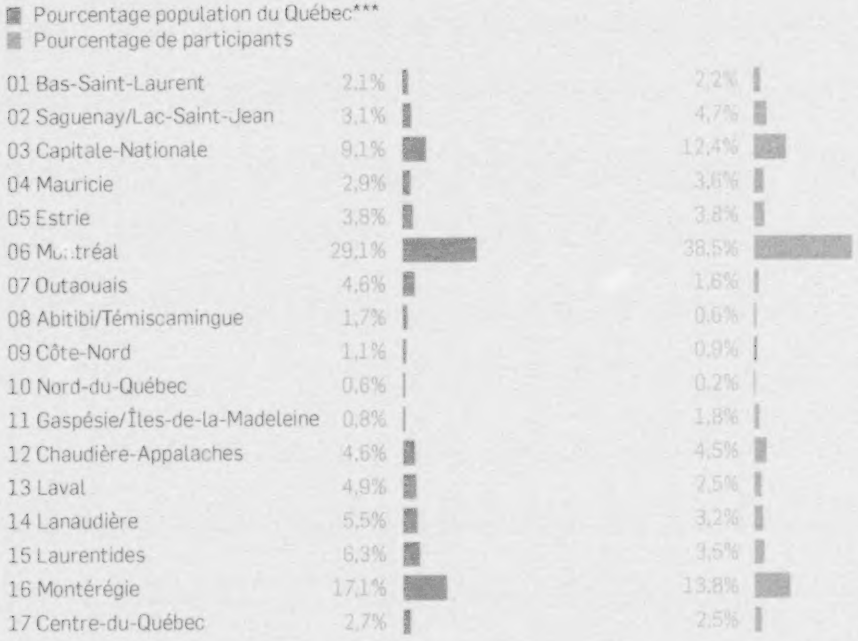
PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE



GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**



* *Données arrondies à l'unité.*

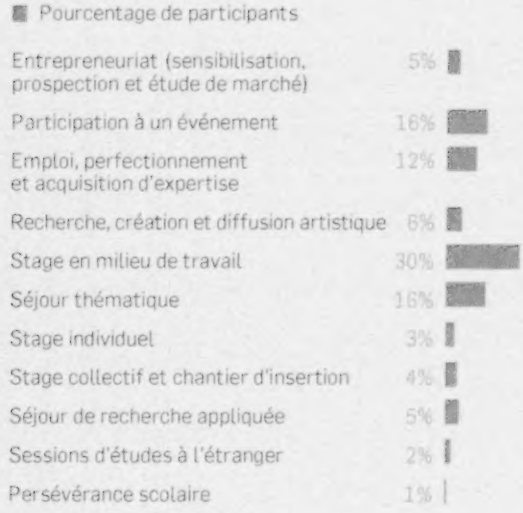
** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

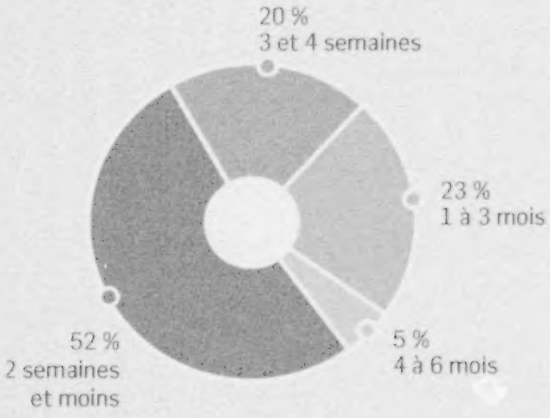
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

PROFIL DES PROJETS *

TYPES D'ACTIVITÉS



DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

DESTINATIONS

EUROPE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
France	925	35,1%
Wallonie-Bruxelles	287	10,9%
Allemagne	18	0,7%
Autriche	1	0,0%
Belgique (autre que CfB)	1	0,0%
Bosnie-Herzégovine	15	0,6%
Danemark	2	0,1%
Espagne	10	0,4%
Grèce	6	0,2%
Irlande	4	0,2%
Islande	1	0,0%
Italie	17	0,6%
Lettonie	1	0,0%
Portugal	4	0,2%
Royaume-Uni	11	0,4%
Russie	3	0,1%
Serbie	1	0,0%
Suède	4	0,2%
Suisse	23	0,9%
Sous total	**1334**	50,6%

AMÉRIQUES

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Argentine	4	0,2%
Bahamas	6	0,2%
Barbade	2	0,1%
Bélize	10	0,4%
Bolivie	31	1,2%
Brésil	37	1,4%
Chili	21	0,8%
Colombie	19	0,7%
Costa Rica	98	3,7%
Cuba	22	0,8%
Équateur	87	3,3%
États-Unis	252	9,6%
Guatemala	79	3,0%
Haïti	20	0,8%
Honduras	15	0,6%
Jamaïque	7	0,3%
Mexique	98	3,7%
Nicaragua	50	1,9%
Panama	8	0,3%
Pérou	58	2,2%
République Dominicaine	34	1,3%
Sainte-Lucie	1	0,0%
Uruguay	10	0,4%
Multi-destinations	7	0,3%
Sous total	**976**	37,2%

DESTINATIONS

AFRIQUE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Afrique du Sud	9	0,3%
Bénin	13	0,5%
Burkina Faso	9	0,3%
Cameroun	12	0,5%
Ghana	3	0,1%
Kenya	2	0,1%
Madagascar	5	0,2%
Maroc	34	1,3%
Sénégal	35	1,3%
Tanzanie	2	0,1%
Togo	18	0,7%
Tunisie	31	1,2%
Sous total	**173**	**6,6%**

ASIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Cambodge	1	0,0%
Chine	45	1,7%
Corée du Sud	1	0,0%
Émirats Arabes Unis	12	0,5%
Inde	21	0,8%
Israël	6	0,2%
Japon	12	0,5%
Philippines	2	0,1%
Qatar	1	0,0%
Sri Lanka	2	0,1%
Thaïlande	7	0,3%
Vietnam	13	0,5%
Sous total	**123**	**4,7%**

OCÉANIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Australie	12	0,5 %
Sous total	**12**	**0,5 %**

MULTI-DESTINATIONS

	16	**0,6 %**
TOTAL	2634	100 %

2634
PARTICIPANTS QUÉBÉCOIS

67
PAYS

SYNTHÈSE DES ACCUEILS DES PARTICIPANTS ÉTRANGERS AU QUÉBEC

PROVENANCE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
France	2324
Wallonie-Bruxelles	230
Mexique	10
République et Canton du Jura	7
Belgique (autre que CfB)	5
Brésil	2
Italie	2
Tunisie	2
Canada (hors Québec)	2
Cameroun	2
Allemagne	1
Argentine	1
Niger	1
Togo	1
Côte d'Ivoire	1
Région autonome des Açores	1
TOTAL	**2592**

PROJETS LOJIQ 2.4

Le regroupement permet aux Offices de s'associer pour la réalisation de projets regroupant des jeunes de différents territoires. En réunissant des participants de diverses origines, LOJIQ apporte sa contribution au développement de réseaux de jeunes sur des thématiques qu'ils partagent.

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

BOLIVIE : Mission d'observation électorale

Projet franco-québécois en pays tiers

Un jeune Québécois a été sélectionné pour prendre part à une mission d'observation électorale en Bolivie dans le cadre des élections générales qui ont eu lieu en octobre 2014. Cette opportunité s'est inscrite dans le cadre de l'accord signé entre l'Organisation des États américains et l'Observatoire politique de l'Amérique latine et des Caraïbes (OPALC - Sciences Politiques de Paris), organisme qui, comme l'OQAJ, a soutenu le participant. Un rapport a été produit en collaboration avec une participante française soutenue par l'OFQJ-France. Ce rapport est disponible dans la publication de l'OPALC: *LAOE 2013/14 : Un recueil d'études pays.*

CAMEROUN : Forum international sur l'Engagement Jeunesse ENJEU

Projet franco-québécois en pays tiers

La première édition du Forum international sur l'Engagement Jeunesse (ENJEU) a eu lieu en avril 2014 à Douala à l'initiative de la Maison des Jeunes et des Cultures de Douala, en partenariat avec LOJIQ, l'OFQJ et divers autres partenaires du Cameroun. Placé sous le thème « Le partage des bonnes pratiques entre le Cameroun, la France et le Québec en matière de politique jeunesse », le forum visait à créer un espace d'échange et de partage d'expertises à l'échelle internationale pour valoriser l'implication citoyenne des jeunes dans un objectif de croissance et de développement participatif dans leur communauté. Durant leur séjour, quatre Québécois, deux Français et plus de deux cents Camerounais ont pu échanger leurs points de vue lors d'ateliers, tables rondes, visites et rencontres thématiques tout en participant à des actions communautaires. Ce fut aussi pour eux l'occasion d'ouvrir les débats et d'amorcer les échanges en prévision du 15e Sommet de la Francophonie qui s'est tenu à Dakar à l'automne 2014. Une réciprocité à ce projet devrait voir le jour au Québec en octobre 2015.

1RE ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL SUR L'ENGAGEMENT JEUNESSE

ÉQUATEUR : Tandem Alliance Française

Projet franco-québécois en pays tiers

Une jeune professionnelle a réalisé un stage de 15 semaines à l'Alliance Française de Quito à titre d'assistante pédagogique. Dans le cadre de son mandat, elle a participé au développement de la plateforme de cours de français langue étrangère à distance, à la création de nouveaux outils pédagogiques, à l'évaluation de cours dans les collèges du réseau pédagogique de l'Alliance et de manière générale aux activités du département pédagogique. Ce stage a été réalisé en tandem franco-québécois; pendant la même période, un participant français en service civique a été soutenu par la section française de l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

9 PROFESSIONNELS DU DOMAINE DES ARTS DE LA SCÈNE DU QUÉBEC

FRANCE / WALLONIE BRUXELLES / QUÉBEC : Création pour la petite enfance

Projet franco-québécois et Wallonie-Bruxelles en pays-tiers, avec accueil au Québec

Neuf professionnels du domaine des arts de la scène du Québec, de la Wallonie-Bruxelles et de la France ont pris part à ce projet de stage de sensibilisation à la création pour les tout-petits. Ce projet s'est déroulé en trois temps dans le cadre de trois festivals sur les différents territoires : Méli'Môme à Reims, Petits bonheurs à Montréal et Pépites, l'Art et les Tout-petits à Charleroi. Les principaux objectifs du projet étaient de sensibiliser les jeunes créateurs au public de la petite enfance, de les encourager à créer pour cette clientèle et de s'insérer dans les réseaux des professionnels du spectacle jeune public ou d'en construire de nouveaux.

GUATEMALA : Tandem Alliance Française

Projet franco-québécois en pays tiers

Une jeune professionnelle a effectué un stage de 15 semaines à l'Alliance française de Quetzaltenango à titre d'assistante marketing. Durant son séjour, elle a réalisé une étude de marché auprès d'établissements scolaires et d'entreprises locales pour la vente de cours de français et promu les cours et les services de l'Alliance. Elle a également aidé à la conception, l'élaboration et la réalisation de campagnes de marketing et collaboré aux activités pédagogiques et culturelles de l'Alliance. Ce stage a été réalisé en tandem franco-québécois; pendant la même période, un participant français en service civique a été soutenu par la section française de l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

MAROC : Tandem Association Quartiers du Monde

Projet franco-québécois en pays tiers

À titre d'assistante de projet jeunesse, une professionnelle québécoise a réalisé un stage de 12 semaines auprès de l'Association Quartiers du Monde à Rabat. Elle a assuré le suivi de la réalisation de vidéos de formation, renforcé les échanges et contacts avec les équipes de Bruxelles et de Paris, rédigé des comptes rendus d'ateliers, participé à l'organisation de formations, assuré un soutien à la mémoire des réunions d'organisation et animé un groupe *Facebook*. Ce projet s'est réalisé en tandem franco-québécois avec une participante de France soutenue par l'OFQJ.

MAROC : Tandem Fédération de la Ligue démocratique du droit des femmes

Projet franco-québécois en pays tiers

Diplômée au baccalauréat en travail social et au certificat en études féministes, une Québécoise a réalisé, en collaboration avec une stagiaire française, un stage de 12 semaines à la Fédération de la Ligue démocratique du droit des femmes de Ouarzazate. Ce stage s'inscrivait dans le cadre d'un projet de tandem franco-québécois réalisé en collaboration avec l'OFQJ de Paris. Les deux stagiaires ont travaillé spécifiquement au projet d'incubatrice d'économie sociale et solidaire. À titre d'assistantes de projets en entrepreneuriat social, elles ont planifié et mis en œuvre des ateliers avec des femmes sur différentes thématiques.

PANAMA : Mission d'observation électorale

Projet franco-québécois en pays tiers

Grâce au soutien de l'OQAJ, un jeune Québécois a participé à la mission d'observation électorale au Panama, en collaboration avec un candidat français soutenu par la section française de l'OFQJ. Cette expérience leur a permis d'échanger sur les questions électorales et les affaires interaméricaines, de développer de nouvelles connaissances et de mettre celles déjà acquises en application. Ils ont également publié une analyse sur les élections dans la publication de l'OPALC : *LAOE 2013/14 : Un recueil d'études pays*. Cette opportunité s'inscrit dans le cadre des activités de l'Observatoire politique de l'Amérique latine et des Caraïbes (OPALC - Sciences Politiques de Paris), partenaire de l'Organisation des États Américains.

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE : Tandem Alliance Française

Projet franco-québécois en pays tiers

De janvier à mai 2015, une jeune professionnelle de l'enseignement du français a réalisé un stage de 15 semaines à l'Alliance française de Montecristi à titre de formatrice en français langue étrangère. Lors de son stage, elle a collaboré à l'élaboration de programmes d'enseignement, participé à la formation continue des professeurs et contribué à la création de nouveaux matériels pédagogiques. La stagiaire a également assuré 8 à 10 heures de cours par semaine, organisé des activités culturelles et contribué à la sélection et la formation d'un nouvel enseignant. Ce stage a été réalisé en tandem franco-québécois; pendant la même période, un participant français en service civique a été soutenu par la section française de l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

SAINTE-LUCIE : Tandem Alliance Française

Projet franco-québécois en pays tiers

À titre d'assistant culturel et communication, un jeune professionnel a réalisé un stage de 15 semaines à l'Alliance française de Sainte-Lucie. Lors de son séjour, il a contribué principalement à l'organisation d'événements culturels en faveur de la Francophonie. Il a également assuré le contact et la coordination avec les partenaires, organisé des rencontres de préparation, contribué à la diffusion d'information et rédigé des revues de presse et des bilans pour l'Alliance. Ce stage a été réalisé en tandem franco-québécois; pendant la même période, un participant français en service civique a été soutenu par la section française de l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

26
JEUNES PROFESSIONNELS, CRÉATEURS ET CRITIQUES

MONTRÉAL : Rencontres internationales des jeunes créateurs et critiques des arts de la scène - Festival TransAmériques (FTA)

Projet mis sur pied en partenariat avec le FTA, LOJIQ, l'OFQJ en France, le Bureau International Jeunesse à Bruxelles, le ministère français des Affaires étrangères et la participation du Goethe Institut de Montréal, de l'Institut Culturel Italien de Montréal, de la Ville de Buenos Aires et de l'Association des théâtres francophones du Canada. Avec pour dénominateur commun la langue française et destinées aux échanges professionnels et au développement de réseaux, les Rencontres internationales des jeunes créateurs et critiques des arts de la scène ont réuni pendant dix jours à Montréal vingt-six jeunes professionnels, créateurs et critiques des arts de la scène de France, de Wallonie-Bruxelles, des Amériques, du Québec, de la Francophonie canadienne, africaine et du Bassin méditerranéen, d'Allemagne, du Brésil et d'Italie. Ces rencontres sont organisées chaque année dans le contexte exceptionnel du FTA pour favoriser la rencontre, l'échange et le développement de réseaux. Des activités sont proposées aux participants pour approfondir leur réflexion sur la création contemporaine, partager leur expertise et participer à des ateliers-discussions animés par des artistes et des critiques autour des spectacles du FTA. Les participants sont accompagnés d'un médiateur culturel québécois tout au long du projet.

QUÉBEC : Sommet international des coopératives

L'OFQJ de Paris, en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères français et en collaboration avec LOJIQ, a offert à huit jeunes francophones (Afrique, Wallonie-Bruxelles), un professionnel provenant des Amériques (Mexique) et 21 professionnels français du secteur de l'entrepreneuriat social l'opportunité de prendre part au programme Jeunes leaders coopératifs. Cet événement, organisé dans le cadre du Sommet international des coopératives, a eu lieu en octobre 2014 dans la ville de Québec. Le Sommet international des coopératives est un lieu de rencontre biannuelle pour les leaders des entreprises coopératives et mutualistes qui souhaitent partager leurs préoccupations sur les enjeux d'affaires actuels et futurs.

CHINE : Prix LOJIQ – Jeune talent lyrique québécois 2013

Grâce au Prix LOJIQ – Jeune talent lyrique québécois remporté lors de la 20e édition du programme *Les Jeunes Ambassadeurs Lyriques*, la mezzo-soprano Christianne Bélanger a réalisé une tournée de spectacles dans 14 villes de Chine. *Les Jeunes Ambassadeurs Lyriques* est un programme international de formation et d'aide au développement de carrière pour les chanteurs d'opéra âgés de 18 à 35 ans.

COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE :
Prix LOJIQ – Francofolies de Spa / Francouvertes

Lauréate du Prix LOJIQ-Francofolies de Spa remis lors des Francouvertes 2013 à Montréal, l'auteure, compositrice et interprète Marcie, accompagnée de Ludo Pin à la guitare, a été invitée à présenter des spectacles en Wallonie dans le cadre des Francofolies de Spa durant lesquelles elle a fait partie de la vitrine Québécofolies.

14
VILLES
DE CHINE

COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE :
Coup de pouce LOJIQ – Vue sur la relève 2014

Grâce au Coup de pouce LOJIQ remis lors de l'édition 2014 du Festival Vue sur la relève des arts de la scène, deux membres du collectif Dans son salon ont pu réaliser une mission de prospection en Wallonie-Bruxelles. Ils ont participé à l'événement ProPulse, un rendez-vous professionnel des arts de la scène à Bruxelles. Ils ont également visité différents lieux de diffusion et sont allés à la rencontre d'artistes émergents du domaine de la danse. Le collectif Dans son salon réunit des créateurs en danse contemporaine qui souhaitent réaliser des projets sur scène et dans l'espace public, en plus de se spécialiser dans la vidéo-danse.

COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE - FRANCE :
Coup de pouce LOJIQ – Vue sur la relève 2013

Grâce au Coup de pouce LOJIQ remis lors de l'édition 2013 du Festival Vue sur la relève des arts de la scène, le Trio Jérôme Beaulieu (Révélation Radio-Canada 2013-2014 catégorie jazz, Félix dans la catégorie jazz création 2014) a réalisé une première percée sur le continent européen. À l'occasion de cette première tournée à l'étranger, le trio a joué deux spectacles à Bruxelles et deux en France, à Paris et à Limoges. Ainsi, le trio a souhaité attirer l'attention des médias et des producteurs européens dans l'espoir d'y développer sa carrière.

ÉCOSSE : Prix Rideau Monde 2014

Grâce à ce prix, la compagnie Le Patin libre a présenté au Festival Fringe d'Édimbourg 2014 le spectacle-événement Ceci est du patinage contemporain. Une douzaine de prestations ont ainsi été présentées devant de nombreux spectateurs et professionnels des arts de la scène venus de partout en Europe et ayant convergé vers Édimbourg alors que la ville était en pleine effervescence artistique.

2
ARTISTES DE LA CHANSON FINALISTES DU CONCOURS CÉGEPS EN SPECTACLE AU FIMU

FRANCE - ASTAFFORT :
Prix LOJIQ-Voix-du-Sud/Festival international de la chanson de Granby

Participation de Sarah Cochrane, lauréate du Prix LOJIQ-Voix-du-Sud remis dans le cadre de la finale du Festival international de la chanson de Granby 2013, aux Rencontres de la chanson francophone dirigées par Francis Cabrel et organisées par l'association Voix-du-Sud à Astaffort (Centre des écritures de la chanson en Aquitaine). Le parrain des rencontres de l'automne 2014 était Alexis HK.

FRANCE - BELFORT :
Prix LOJIQ- FIMU de Belfort-Cégeps en spectacle

Participation de deux jeunes artistes de la chanson finalistes du concours Cégeps en spectacle au Festival International de Musique Universitaire (FIMU) qui s'est tenu en juin à Belfort. Les lauréates 2014 : Geneviève Roberge-Bouchard, du Collège Lionel-Groulx à Ste-Thérèse, et Émie Champagne, du Collège de Victoriaville.

FRANCE - LA ROCHELLE :
Prix LOJIQ - Rendez-vous du cinéma québécois (RVCQ) 2014/ Festival International du Film de La Rochelle

Participation de Simon Gualtieri, lauréat 2014 du prix LOJIQ de la jeune critique aux Rendez-vous du cinéma québécois, au Festival International du Film de La Rochelle en juillet 2014 où il était intégré à l'équipe de jeunes rédacteurs de *L'Éphémère*, le journal quotidien du festival. Parallèlement à ses activités de jeune critique, il a pu assister à diverses rencontres professionnelles et faire du réseautage. Il s'agit d'un nouveau partenariat entre ce festival, les RVCQ, LOJIQ et l'OFQJ-France qui a décerné un prix croisé à une jeune journaliste française pour sa venue au Québec.

FRANCE – LYON :
Prix LOJIQ Excelle Science / Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Le concours Excelle Science valorise les femmes se destinant à un métier traditionnellement masculin et fréquentant un établissement du réseau des universités au Québec. Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), la lauréate 2014 a été intégrée au Laboratoire de Tribologie et Dynamique des Systèmes, laboratoire multi sites et accueillie à l'École Nationale de Travaux Publics de l'Etat (ENTPE) à Vaulx-en-Velin en banlieue de Lyon. Elle a contribué à un projet de recherche intitulé *Projet d'avenir Lyon-St Etienne*.

FRANCE - PARIS:
Prix SODEC-LOJIQ/Jeunes talents des métiers d'art 2014 – Carrousel des métiers d'art et de la création

Dans le cadre d'un prix conjoint avec la SODEC, participation de la lauréate 2014 du Prix SODEC-LOJIQ/Jeunes talents des métiers d'arts, Ariane Marois, joaillière, à la 8e Biennale du Carrousel des métiers d'art et de création, organisée par la Chambre régionale des métiers d'Île-de-France en décembre au Carrousel du Louvre à Paris. Ce prix s'inscrit dans le cadre de la convention de coopération entre la France et le Québec pour le développement des métiers d'art.

FRANCE - PARIS:
Prix LOJIQ-RIDEAU Francophonie 2014

Dans le cadre d'une collaboration avec la Bourse RIDEAU, organisée annuellement à Québec par le réseau des diffuseurs du Québec, ce prix remis au musicien Boogat lui a permis d'effectuer en février 2015 un projet de perfectionnement professionnel sur les techniques de composition et d'enregistrement auprès d'un directeur artistique français.

FRANCE - POITIERS:
Prix LOJIQ Science on tourne

Le concours scientifique intercollégial Science on tourne propose aux participants de réaliser un défi scientifique ludique. LOJIQ récompense l'équipe lauréate du prix de la communication par une participation à Sciences et Citoyens, une manifestation organisée par le Centre National de la Recherche Scientifique se déroulant au Futuroscope de Poitiers et rassemblant jeunes et chercheurs autour d'ateliers aux thématiques d'actualité diversifiées. C'est l'équipe du Cégep Gérald-Godin qui s'est vue mériter ce prix et qui a représenté le Québec à cette occasion.

FRANCE - TOULOUSE:
Prix LOJIQ Excelle Science / Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Le concours Excelle Science valorise les femmes se destinant à un métier traditionnellement masculin et fréquentant un établissement du réseau des universités au Québec. L'OFQJ et le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS France) sont partenaires du concours et permettent à l'une des lauréates d'effectuer un stage professionnel dans un de laboratoire du CNRS. La lauréate primée en 2013, étudiante en sciences physiques à l'Université Laval, a intégré le Laboratoire d'Astrophysique du CNRS de Toulouse dans le cadre de son stage.

INDE:
Prix LOJIQ Chapeau, les filles ! - Stage professionnel dans le domaine des soins préhospitaliers d'urgence

Le concours Chapeau, les filles ! valorise les femmes inscrites à un programme de formation professionnelle et technique menant à l'exercice d'un métier traditionnellement masculin. Depuis des années, LOJIQ est associé au concours en octroyant un prix pour un séjour professionnel à l'international permettant à la lauréate d'effectuer un stage professionnel dans le pays de son choix. La lauréate de l'édition 2014-2015, étudiante au Cégep de Ste-Foy en soins préhospitaliers d'urgence, a réalisé un stage de 8 semaines à New Delhi en Inde. Dans le cadre de son stage, elle a effectué du travail en ambulance.

2.5 PARTENARIATS AU QUÉBEC

Relations internationales et Francophonie Québec

MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE

1303
PARTICIPANTS AU TOTAL

Afin de réaliser sa mission, LOJIQ reçoit du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) le financement nécessaire permettant le financement des opérations de chacun des Offices. Plus qu'un partenaire, le MRIF a fourni l'essentielle contribution financière qui permet de soutenir les activités de LOJIQ, tant au niveau des ressources humaines que du fonctionnement général.

Le financement du MRIF a aussi permis de soutenir des participants aux programmes de LOJIQ. Pour 2014-2015, près de la moitié des participants, soit 1303 jeunes adultes représentant 49,5% des effectifs totaux, ont pu ainsi réaliser leurs projets ou participer à des appels de candidatures lancés par LOJIQ grâce à ce financement.

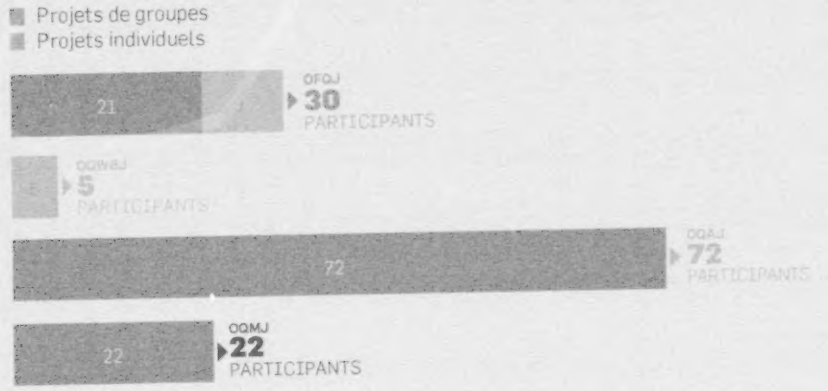
Emploi Québec

EMPLOI-QUÉBEC

Durée de l'entente : 2010-2013, prolongée pour les années 2013-2014 et 2014-2015

Reconduite originellement pour une durée additionnelle d'un an, l'entente avec Emploi-Québec a permis en 2014-2015 de soutenir un nombre inférieur de participants étant donné que celle-ci a été annulée à mi-parcours de l'année financière. Ainsi, 129 participants ont été soutenus grâce à cette entente. De ce nombre, 115 ont participé à des projets de groupe, principalement sur le territoire des Amériques, et 14 stages individuels ont été réalisés en France et en Wallonie-Bruxelles par des jeunes adultes en recherche d'emploi.

ACTIVITÉS



115
PARTICIPANTS À DES PROJETS DE GROUPES

14
PROJETS INDIVIDUELS

129
PARTICIPANTS AU TOTAL

Secrétariat à la jeunesse
Québec

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

Durée de l'entente : 2009-2014, prolongation d'une année pour 2014-2015.

Encore cette année, LOJIQ a apporté sa contribution à la mise en œuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement prolongée jusqu'en 2015. Au total, 270 participants ont été appuyés dans l'une des quatre mesures sectorielles de l'entente et en sus, 286 jeunes adultes québécois participant aux différents programmes de LOJIQ et provenant des régions éloignées ont reçu une aide financière additionnelle pour leur déplacement vers les aéroports de Montréal ou de Québec.

556
SOUTIENS ACCORDÉS AU TOTAL

Renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse

Invité en juin 2015 à prendre part au lancement du renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse par le premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, LOJIQ entend pleinement s'investir dans la démarche et rappeler l'importance de la mobilité dans le parcours des jeunes, qu'ils soient étudiants, créateurs, travailleurs, demandeurs d'emploi, éloignés du marché du travail, jeunes professionnels ou entrepreneurs.

ACTIVITÉS	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	OQMJ	TOTAL
Offre de stages	15	7	19	14	**55**
Sensibilisation à l'entrepreneuriat	18	9	24	19	**70**
Jeunes entrepreneurs	46	12	47	30	**135**
Mentorat d'affaires international	0	0	6	4	**10**
TOTAL	**79**	**28**	**96**	**67**	**270**

RÉGIONS ADMINISTRATIVES	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	OQMJ	TOTAL
Bas-Saint-Laurent (01)	9	16	28	6	**59**
Saguenay/Lac-Saint-Jean (02)	11	23	65	17	**116**
Outaouais (07)	10	1	4	9	**24**
Abitibi/Témiscamingue (08)	2	2	8	2	**14**
Côte-Nord (09)	17	1	1	3	**22**
Nord-du-Québec (10)	0	0	4	0	**4**
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine (11)	24	0	22	1	**47**
TOTAL	**73**	**43**	**132**	**38**	**286**

Éducation, Enseignement supérieur et Recherche
Québec

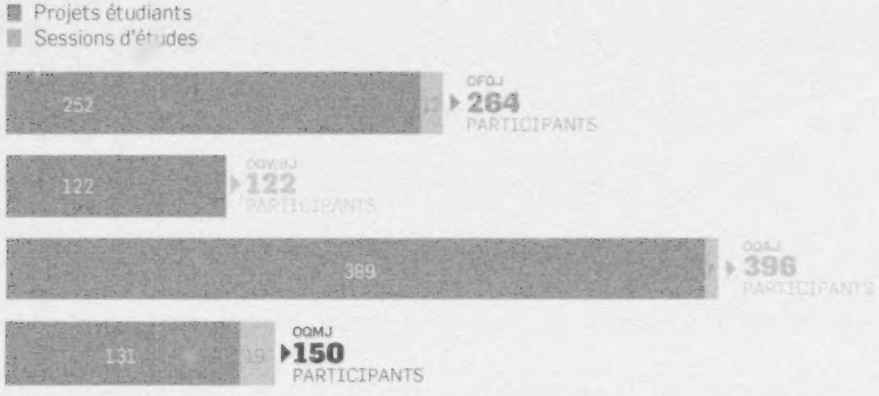
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE (MEESR)

Durée de l'entente: 2012-2014, prolongation d'une année pour 2014-15

L'entente avec le MEESR a permis à LOJIQ de soutenir 932 étudiants pour la réalisation de sessions d'études ou d'activités créditées à l'étranger comparativement à 2009 étudiants l'an passé, soit une baisse de 53,6 % des effectifs soutenus avec ce financement. La confirmation tardive de l'entente pour la mise en œuvre du programme Poursuite d'études collégiales et universitaires (PECU) a obligé les Offices à refuser de nombreux projets crédités.

Il est à noter que la nouvelle entente 2014-2015 prévoit une toute nouvelle ventilation des financements octroyés par Office et, de ce fait, permet dorénavant le financement de projets vers de nouvelles destinations telles l'Europe, l'Afrique et l'Océanie.

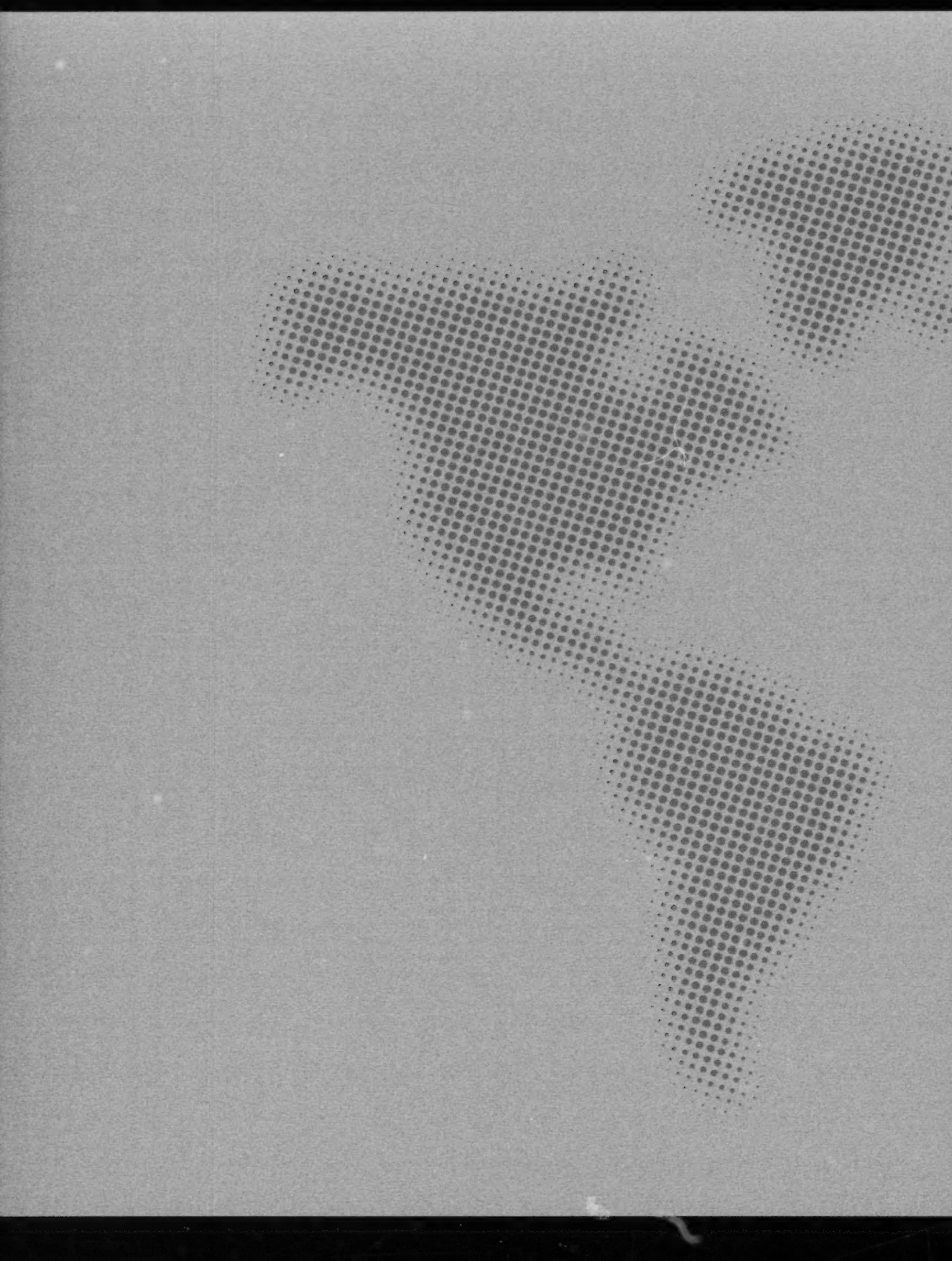
ACTIVITÉS



894
PROJETS ÉTUDIANTS

38
SESSIONS D'ÉTUDES

932
PARTICIPANTS AU TOTAL



Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

2.6 OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE (OFQJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014-2015

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS 36
PROGRAMMATION 38
PROJETS SPÉCIAUX 44
ENTENTES INTERNATIONALES 51
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 52

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

Rim Elias, cofondatrice de la marque de mode ELÄMA FUR, participante à la mission commerciale "Mtl@Paris".

925
PARTICIPANTS
276
PROJETS

L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) a appuyé 925 jeunes adultes québécois inscrits à 276 projets. On observe une diminution de 40,5 % par rapport au dernier exercice (1556 participants) qui avait également subi une baisse de 15 % des effectifs. Cette situation s'explique à nouveau par d'importantes restrictions budgétaires. Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OFQJ représentent 35 % de la participation totale.

La demande s'est élevée à 2938 dossiers de candidatures reçus et traités pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 925 participants (32 %) ont été retenus; 266 candidats (9 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de l'OFQJ; 595 (20 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 1054 (36 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds et 98 autres participants (3 %) se sont désistés après avoir initialement été acceptés par l'OFQJ.

En cours d'année, 61 appels de candidatures ont été lancés par l'OFQJ, auxquels 747 candidats ont répondu pour conclure sur la sélection de 152 participants. Comparativement à l'année précédente, pour laquelle 1330 candidatures avaient été soumises, la diminution de 44 % des dossiers traités en appels de candidatures résulte d'une diminution des budgets octroyés à la mise sur pied de projets spéciaux pour l'année 2014-2015. Toutefois, ces chiffres démontrent à nouveau le grand intérêt des jeunes du Québec pour les projets spéciaux initiés par l'équipe de l'OFQJ.

La répartition des participants par programme s'établit à 1 % pour les Sessions d'études, 54 %; pour les Stages et projets étudiants, 22 % pour le programme Développement professionnel, 11 % pour le programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, 7,5 % pour le programme Entrepreneuriat et 4,5 % pour le programme Engagement citoyen.

Le profil des participants s'établit comme suit : 58 % de jeunes femmes comparativement à 42 % de jeunes hommes. Au niveau des âges, 60 % des participants ont entre 18 et 24 ans et 40 % sont dans la tranche d'âge des 25 ans et plus. Majoritairement, les participants proviennent de Montréal (40 %), de la Montérégie (15 %) et de la région de la Capitale-Nationale (11 %). À noter, 8 % d'entre eux sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OFQJ offre un soutien financier au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Sur l'ensemble de l'année, 45 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 50 % une durée de trois semaines à trois mois et 5 % une durée de quatre à six mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les stages en milieu de travail (37 %), les participations à des événements (19 %), les séjours thématiques (11 %), les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (9 %) alors que les sessions d'études à l'étranger représentent 1 % des effectifs cette année en comparaison avec 37 % l'an passé.

Les budgets spéciaux issus d'ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 373 participants : 264 participants dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, 79 participants dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse et 30 participants conjointement avec Emploi-Québec. À cela s'ajoutent les indemnités du Secrétariat à la jeunesse versées à 73 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité internationale.

Plusieurs projets bilatéraux franco-québécois en pays tiers ont été réalisés en collaboration avec l'OFQJ France. Ces projets, présentés dans la section « Projets LOJIQ », auront permis à des jeunes du Québec et de la France de se retrouver au sein de projets communs sur le continent africain ou américain. Cette même section présente également d'autres projets multilatéraux mis sur pied en lien avec l'OFQJ-France et le Bureau international jeunesse.

En collaboration avec des partenaires du Québec, l'OFQJ a favorisé l'accueil au Québec de délégations françaises et étrangères dans le cadre d'événements majeurs tels que la Bourse RIDEAU, le Festival TransAmériques (FTA) et le Sommet international des coopératives et dans le cadre d'un projet thématique pour des développeurs de l'apprentissage de centres de formation des apprentis de la Région Île-de-France.

L'OFQJ a permis la réalisation de projets en France pour des participants lauréats de prix remis dans le cadre de concours ou collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ – Prix internationaux ».

Au niveau de ses liens importants avec les organisations internationales, notons que l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise ont signé une entente tripartite avec l'Organisation internationale de la Francophonie afin d'agir en faveur de la mobilité des jeunes francophones.

À gauche :

Participants au projet sur la persévérance scolaire « Amarres et Voilures ».

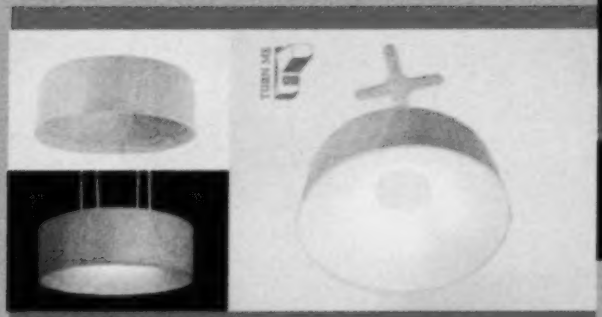
À droite :

Participants au projet d'insertion socioprofessionnelle avec le Carrefour jeunesse-emploi Mékinac

PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS
EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE
ENTREPRENEURIAT
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
ENGAGEMENT CITOYEN



ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

Les faits saillants

- Au total, 12 participants ont réalisé des sessions d'études (1 %) et 499 ont participé à des Stages et projets étudiants (54 %), en comparaison avec les 452 Sessions d'études (29 %) et 643 Stages et projets étudiants (41 %) soutenus en 2013-2014.
- Pour l'année financière 2014-2015, la confirmation tardive de l'entente avec le MEESR pour la mise en œuvre du programme de Poursuite d'études collégiales et universitaires (PECU) a obligé l'OFQJ à refuser de nombreux projets crédités. Ainsi, seulement 12 étudiants (2 % de la demande) ont pu être soutenus pour réaliser une session d'études en France sur une demande totale de 666.
- Les stages et projets étudiants ont également subi un impact puisque 499 étudiants ont pu bénéficier du soutien de l'OFQJ alors que 370 candidatures ont dû être refusées par manque de fonds.
- Cette situation a aussi eu des effets sur le niveau académique des participants, la majorité des participants était de niveau collégial (244 soit 48 %), alors que ceux de niveau universitaire se chiffraient à 118 (23 %) étant même dépassés par les élèves du secondaire en formation professionnelle (149 soit 29 %) comparativement aux années précédentes, où le milieu universitaire était prédominant.
- Les séjours en France ont permis de réaliser des stages et projets étudiants à près de 98 % dont un projet en persévérance scolaire et deux pour les lauréates du concours Excelle Science.

551
PARTICIPANTS
54 %
DE L'OFQJ

96 %
ONT FAIT DE NOUVEAUX APPRENTISSAGES
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

BORDEAUX : Dessin de bâtiments - Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau

Stage de formation pour quatre étudiants qui s'est déroulé en collaboration avec l'Association pour la formation professionnelle des adultes et le Centre Caudéran à Bordeaux et qui proposait des tâches liées à Photoshop, l'estimation du bâtiment et la construction. Le projet a permis aux participants d'acquérir des compétences pratiques pour faire le pont entre l'académique et le marché du travail.

NICE : Arts - Université Laval

Projet s'inscrivant dans le cadre d'un nouveau protocole d'entente entre l'École des arts visuels (ÉAV) de l'Université Laval et la Villa Arson de Nice. Sur une période de six mois, les étudiants de l'ÉAV et de la Villa Arson se sont rencontrés par diverses modalités virtuelles afin de préparer deux séjours intensifs de recherche et de création en art sonore en France et au Québec.

PARIS : Ébénisterie - Cégep de Victoriaville

Séjour thématique de deux semaines pour huit étudiants de formation technique et professionnelle en ébénisterie qui avait pour but de permettre aux participants de rencontrer des travailleurs du domaine du meuble et de l'ébénisterie dans différentes sphères d'activités en France.

TONNERRE : Persévérance scolaire - Amarres et Voilures

Projet pour 11 étudiants du Centre de formation professionnelle et de formation générale aux adultes des Îles de la Madeleine vivant des problèmes de motivation scolaire et d'insertion socioprofessionnelle. L'ensemble du projet a permis aux participants d'obtenir leur diplôme d'études secondaires. Ce projet a été mis en œuvre par Amarres et Voilures en lien avec l'École de la Deuxième Chance de l'Yonne en France. Le projet mènera à une réciprocité en 2015 aux Îles de la Madeleine pour des participants français.

Photos de la page de gauche
Création luminaire de l'agence DESIGN TMO.
Tournée en France du No Show.

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

99
PARTICIPANTS
11 %
DE L'OFQJ

Les faits saillants

- Au total, 99 jeunes adultes ont participé à ce programme, ce qui représente 11 % de l'ensemble des effectifs de l'OFQJ.
- 29 % des projets réalisés ont consisté en des stages individuels, 21 % en des chantiers d'insertion socioprofessionnelle et 50 % en des emplois.
- Emploi-Québec a cofinancé neuf stages individuels et deux chantiers d'insertion pour un total de 30 participants.
- La gestion du programme et son financement ont fait l'objet de modifications par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS). L'entente, qui devait se terminer le 31 mars 2015, a été abolie le 30 septembre 2014. En conséquence, cinq projets d'insertion en cours de développement et un stage individuel n'ont pu se réaliser.
- Le partenariat de l'OFQJ avec le Secrétariat à la jeunesse a été mis à profit pour la réalisation de 15 stages professionnels.
- La réalisation de stages individuels via la banque de stages franco-québécoise représente 26 % des activités du programme; 29 stages ont été réalisés en 2014-2015. Les disciplines touchées par ces stages sont variées : communications, marketing, design d'événements, logistique événementielle, architecture, édition et muséologie.
- Les activités liées à l'emploi s'inscrivent principalement quant à elles dans le cadre d'un partenariat convenu en 2008 avec l'Association Québec-France (AQF). En vertu d'ententes intermunicipales franco-québécoises, 49 jeunes Québécois ont occupé des emplois d'été en France en 2014.

Exemples de projets

ÎLE-DE-FRANCE : Technicien des systèmes naturels pour le Centre de Recherche en Écologie Expérimentale et Prédictive (CEREEP)

À titre de technicien des systèmes naturels, un professionnel diplômé en écologie a assisté l'équipe technique du CEREEP pendant la période d'activité la plus intense de l'année. Il a participé à la réalisation d'expériences et d'échantillonnages, à l'entretien des dispositifs et au nourrissage des animaux en animalerie. Ses travaux ont été menés en extérieur et en laboratoire et ses projets d'études avaient comme objets les oiseaux, les lézards, les plantes et les écosystèmes aquatiques.

PARIS : Assistante de programmes auprès de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

À titre d'assistante de programme, une professionnelle québécoise a contribué à la préparation technique, administrative et logistique ainsi qu'à l'organisation d'événements majeurs que la Direction de l'éducation et de la jeunesse organisait en marge du 15e Sommet de la Francophonie à Dakar, sous l'égide de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

RETOMBÉE PRESSE

ST-ÉTIENNE : Insertion socioprofessionnelle – Carrefour jeunesse-emploi Mékinac

Un groupe de cinq jeunes en démarche d'insertion socioprofessionnelle s'est rendu en France avec deux intervenants pour réaliser un projet d'insertion. Ils ont réalisé un stage d'une durée de trois semaines au sein d'entreprises françaises, ce qui leur a permis de faire différents apprentissages en lien avec leur projet professionnel. Avant leur départ, les jeunes ont bénéficié de 11 semaines de préparation visant à bien les outiller pour la réalisation de leur séjour international et d'une formation de deux semaines pour faire un retour sur leur expérience et compléter leurs démarches d'insertion.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Les faits saillants

- Au total, 70 jeunes adultes on participé à ce programme, ce qui représente 7,5 % de l'ensemble des effectifs de l'OFQJ.
- Le Secrétariat à la jeunesse a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 46 entrepreneurs et 18 jeunes adultes en mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale.
- Le séjour à l'étranger leur a permis de participer à un événement (36 %) ou à une mission commerciale (11 %) et de réaliser un séjour de sensibilisation (26 %), une mission de prospection (21 %), une étude de marché (1 %) ou un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (5 %).

70
PARTICIPANTS
7,5 %
DE L'OFQJ

Exemples de projets

CANNES - Festival International des Jeux – Le Scorpion masqué

Participation de l'entreprise Le Scorpion masqué, entreprise d'édition et de création de jeux de société, au Festival international des Jeux de Cannes à titre d'exposant afin de faire connaître la marque et les jeux de l'entreprise sur le marché du jeu en France. L'entrepreneur a également fait du démarchage auprès de boutiques spécialisées en compagnie de son distributeur afin d'assurer la promotion des jeux du Scorpion masqué dans l'Est de la France.

PARIS - Séjour de sensibilisation - Commercialisation et design de la mode

Participation de cinq étudiantes du Cégep Marie-Victorin à une mission de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour parfaire leurs compétences entrepreneuriales en matière de commercialisation et de production reliées au fonctionnement d'une entreprise de mode.

PARIS - Étude de marché - Design TMO

Participation de l'entreprise Design TMO à une étude de marché en France. Design TMO, jeune entreprise dont la démarche de mise en marché a déjà débuté, planifie d'exporter ses produits en France. Des rencontres se sont réalisées auprès de potentiels collaborateurs et des principaux acteurs d'événements importants pour son marché cible: le design d'éclairage.

68 %
ENVISAGENT DE CONCLURE UNE ENTENTE COMMERCIALE OU DE NOUVEAUX CONTRATS
(voir Annexe 5.1)

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux.

203
PARTICIPANTS
22 %
DE L'OFQJ

Les faits saillants

- Au total, 203 jeunes adultes ont participé à ce programme, ce qui représente 22 % de l'ensemble des effectifs de l'OFQJ.
- 88 % des participants sont issus du domaine des arts et de la culture, 12 % d'autres secteurs tels la santé et les services sociaux, les sciences de l'information, le secteur scientifique ou le domaine de l'environnement.
- 62 % des participants ont pris part à un événement, en majorité à caractère culturel, 30 % à des activités de recherche, création ou diffusion artistique (principalement des tournées) et 8 % à un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise.
- La tranche d'âge des 25-35 ans est prédominante (84 %) dont un peu plus de la moitié se situe entre 30-35 ans.
- Pour le programme Développement professionnel, le secteur culturel et artistique occupe toujours une place prépondérante propre à la richesse des opportunités offertes par le marché français et l'importance de la demande. Plusieurs de ces projets sont organisés en partenariat avec d'autres structures publiques telles la SODEC ou la Délégation générale du Québec à Paris. Il s'agit d'un programme très sollicité dont 43 % de la demande n'a pas pu être appuyée cette année.

Exemples de projets

ANGOULÊME : Festival International de la Bande Dessinée

Participation de la dessinatrice Julie Rocheleau au Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. Dans ce cadre, les éditions Dargaud ont publié le troisième tome de la série *La colère de Fantômas* dont elle est co-auteure avec le scénariste français Olivier Bocquet, ce qui lui a permis d'en continuer la promotion et d'élargir son réseau professionnel.

BREST : ZIP du Sud-de-l'Estuaire/Institut Universitaire Européen de la Mer

Participation d'un géographe environnementaliste de la zone d'intervention prioritaire du Bas-Saint-Laurent à une semaine thématique sur les risques côtiers organisée par l'Institut Universitaire Européen de la Mer à Brest et plusieurs laboratoires spécialisés.

ÎLE DE LA RÉUNION : Résidence artistique *Le laboratoire de l'identité*

Résidence artistique à l'île de La Réunion effectuée par une artiste en arts visuels d'origine indo-réunionnaise. Cette quête d'identité entre son pays de naissance, celui où elle a grandi et son pays d'adoption depuis vingt ans lui permet d'apporter un éclairage à sa communauté d'accueil sur l'ambiguité des immigrants en région à travers un travail artistique qui présente des échantillons visuels et sonores et des discussions filmées avec des créateurs et des citoyens.

MULTIRÉGIONS : Tournée Théâtre du Bunker/Nous sommes ici - Le *NoShow*

Après le succès au Québec de la création de théâtre participatif le *NoShow*, réalisation d'une tournée en France où des diffuseurs à Vanves et à Marseille ont présenté ce spectacle particulièrement original et décoiffant. Cette première présentation à l'international a débouché sur une nouvelle tournée de deux mois comprenant 28 représentations. Le *NoShow* est une coproduction de deux jeunes compagnies de théâtre : le Collectif Nous sommes ici (Québec) et le Théâtre Du Bunker (Montréal).

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice au plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

Les faits saillants

- Dans le cadre de ce programme, 42 jeunes adultes ont participé à 12 projets en France soit 4,5 % des effectifs de l'OFQJ. Les projets auxquels ils ont participé ont consisté pour 26 d'entre eux (62 %) en une participation à un événement. Les autres se sont tournés vers du perfectionnement et l'acquisition d'expertise (24 %) ou un séjour thématique (14 %).
- Au total 80 demandes de soutien sont parvenues en Engagement Citoyen. 12 d'entre elles ont été refusées par manque de fonds, 15 dossiers n'ont pas été retenus suite à des appels de candidatures pour des projets spéciaux initiés par l'OFQJ et 11 participants se sont désistés après avoir vu leur projet accepté par l'OFQJ.
- Sur les 12 projets réalisés, cinq ont été initiés par l'OFQJ pour un total de 18 participants (43 %). À cela s'ajoute le concours Science et Citoyens pour deux lauréats.

42
PARTICIPANTS
4,5 %
DE L'OFQJ

Exemples de projets

AUBERVILLIERS: Déclaration d'engagement envers la jeunesse /ROCAJQ

Le Regroupement des organismes communautaires autonomes jeunesse du Québec (ROCAJQ) est partie prenante du projet de «Déclaration d'engagement», instrument de plaidoyer pour implanter à long terme dans tous les pays de la Francophonie des conditions favorisant l'inclusion sociale des jeunes par le développement de leur pouvoir citoyen. Le ROCAJQ a sollicité la participation de cinq Québécois à la signature officielle de cette déclaration en France en décembre 2014 tout en étant jumelés pour cette occasion avec des jeunes de l'association Créavif à Aubervilliers en banlieue de Paris.

GRENOBLE: Actions sur les inégalités sociales / CREMIS

Le Centre de recherche de Montréal sur les inégalités sociales, les discriminations et les pratiques alternatives de citoyenneté (CREMIS) et l'Observatoire des non-recours aux droits et services (ODENORE) de Grenoble ont organisé l'Atelier international de recherche et d'actions sur les inégalités sociales et les discriminations (AIRA). L'objectif de ces rencontres, organisées au Québec et en France par le CREMIS depuis 2003, est de permettre des échanges intensifs entre Québécois et Français activement engagés dans la lutte contre les inégalités sociales et les discriminations. Une délégation québécoise de sept participants s'est jointe à une délégation de la région grenobloise autour de ce projet.

POITOU-CHARENTES: Comité régional en économie sociale (CRÉS) du Centre-du-Québec

Participation de la coordonnatrice de l'Organisme de Récupération Anti-Pauvreté de l'Érable (ORAPÉ) de Plessisville à une mission exploratoire en Poitou-Charentes en lien avec le Comité régional en économie sociale. Ce projet s'inscrivait dans une démarche conjointe sur le renforcement de l'économie sociale et solidaire dans les secteurs du développement durable, de l'insertion, de la culture et de la finance participative en Poitou-Charentes et au Centre-du-Québec.

STRASBOURG: Université d'automne - Gaspillage alimentaire /UQAC

Les trois implantations de la formation en éco-conseil (Namur, Chicoutimi et Strasbourg) ont organisé en octobre 2014 à Strasbourg une université internationale d'automne en éco-conseil sur le thème du gaspillage alimentaire. Le déroulement de l'événement a laissé une très large place à la co-construction pour que les participants, dont une jeune Québécoise, puissent s'engager dans des actions citoyennes dans ce domaine sur les trois territoires concernés.

87 %
VONT ENTRETENIR DES LIENS PROFESSIONNELS
(voir Annexe 5.1)

Participants au Forum International de Caen du Parlement Européen des Jeunes.

PROJETS SPÉCIAUX OFQJ

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OFQJ, les projets spéciaux contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OFQJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse du Québec et de la France.

Les projets spéciaux réunissent également, dans certains cas, des jeunes de France, du Québec et d'autres territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

Les projets spéciaux recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine, leur donnent la chance d'avoir une de leurs premières récompenses publiques et leur permettent d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel en France. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ- Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

BROUAGE : Les traversiers des arts 2014 - métiers d'arts : Jeux de formes

Participation de deux artistes des métiers d'art à l'exposition franco-québécoise *Les traversiers des arts* à la Tonnellerie à Brouage (Charente-Maritime) sur le thème *Jeux de formes*. Les deux artisanes, jumelées à deux artisans français, ont été choisies par un jury mis sur pied par le Conseil des métiers d'arts du Québec en collaboration avec la SODEC et l'OFQJ. L'exposition a été présentée pendant deux mois durant la période estivale. Les deux artisanes québécoises ont été présentes sur les lieux pendant une dizaine de jours pour le vernissage et pour suivre un programme de rencontres professionnelles dans la région. Les artistes 2014 : Marie-Ève Castonguay, joaillière et Mylène Michaud, créatrice textile-tricot.

CAEN : Parlement Européen des Jeunes - D-Day Youth Forum

L'OFQJ a formé une délégation de quatre Québécois pour participer au Forum International de Caen du Parlement Européen des Jeunes de France qui s'est déroulé en juin 2014, parallèlement aux commémorations des 70 ans de la Bataille de Normandie. À cette occasion, le Parlement Européen des Jeunes de France, association d'éducation à la citoyenneté, a souhaité placer son édition 2014 sous le thème de la liberté, la démocratie et l'idée qu'on peut se faire de l'Europe avec en toile de fond un devoir de mémoire envers cette bataille qui a modifié le cours du monde.

CANNES : Réalisateurs-producteurs émergents - Festival de Cannes/SODEC

Dans le cadre d'un partenariat avec la direction du cinéma de la SODEC, participation en mai 2014 de quatre réalisateurs et producteurs émergents du Québec au Festival de Cannes. Ce projet a permis à ces jeunes professionnels du cinéma d'aborder le vaste marché du cinéma et de commencer leur intégration dans le circuit de la coproduction, de la distribution et de la programmation internationales avec les conseils et l'encadrement de professionnels expérimentés désignés par la SODEC.

ELBEUF : Générations cirque Québec

Participation de l'École nationale de cirque de Montréal à l'événement Générations cirque - Québec organisé en juin 2014 par le Théâtre-Cirque d'Elbeuf (Haute-Normandie) pour mettre en valeur la nouvelle création circassienne du Québec. Les participants ont aussi assisté à des rencontres professionnelles. Plusieurs compagnies québécoises professionnelles (dont certaines ont reçu un soutien de l'OFQJ) ont également été présentées lors de cette vitrine exceptionnelle dédiée au cirque québécois. Ce projet s'inscrivait dans un montage financier qui réunissait notamment le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Délégation générale du Québec à Paris.

CAPSULE DE L'ÉVÉNEMENT

FONTEVRAUD : 9e Global Conference - Forum International pour un Développement Durable

L'OFQJ a soutenu deux Québécoises pour représenter le Québec à la *Global Conference* - Forum International pour un Développement Durable, organisé par les Ateliers de la Terre. Cet événement rassemblait pendant trois jours près de 750 personnalités de nombreux pays se réunissant pour réfléchir aux solutions permettant de construire un modèle de développement plus responsable. La 9e édition de l'événement s'est tenue à l'Abbaye de Fontevraud, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

ÎLE-DE-FRANCE : 1res Rencontres professionnelles Québec / Île-de-France en économie sociale et solidaire

L'Atelier – Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire en Île-de-France (région parisienne) et le Chantier de l'économie sociale du Québec, organisaient, en partenariat avec l'OFQJ et la Région Île-de-France, les premières Rencontres professionnelles Québec / Île-de-France en économie sociale et solidaire. Le projet a été construit sur un principe de réciprocité. La région Île-de-France a accueilli en novembre 2014 cinq entrepreneurs et six professionnels québécois dont une journaliste et le Québec recevra quant à lui dix professionnels franciliens en novembre 2015. Le projet a pour principal objectif de construire des actions communes entre la France et le Québec, notamment en insertion professionnelle des jeunes dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

LILLE : Salon EnviroNord 2014 et Congrès européen pour les éco-technologies pour le futur

Participation de trois entrepreneurs des domaines de l'environnement et du développement durable au Salon EnviroNord, salon des solutions environnementales pour les entreprises et les collectivités. Des rendez-vous d'affaires internationaux personnalisés ont été organisés pour la recherche de clients et de partenaires.

LYON : L'art contre l'exclusion

Formation professionnelle France / Québec / Allemagne, organisée par la Plateforme de la jeune création franco-allemande, qui s'est déroulée en mai 2014 et qui proposait à de jeunes artistes ou éducateurs de découvrir de nombreux projets rhônalpins autour des pratiques artistiques vers les personnes en situation d'exclusion. Au programme, rencontres avec des professionnels sous forme de discussions, tables rondes, visites de structures, ateliers de pratique artistique, visionnage de vidéos et restitution publique. Sept Québécois recrutés par l'OFQJ et autant de Français et d'Allemands ont participé à cet événement.

CAPSULE DE L'ÉVÉNEMENT

LYON : Futurallia 2014

Fruit d'une collaboration entre l'OFQJ et Commerce Québec International, une délégation de cinq entrepreneurs québécois a participé à la 19e convention d'affaires internationale Futurallia, une plate-forme de rendez-vous d'affaires qui permet à des chefs d'entreprise de s'informer avec précision sur l'environnement des affaires et d'amorcer des partenariats potentiels au cours de rendez-vous d'affaires adaptés et individualisés.

MARTINIQUE : École internationale des jeunes entrepreneurs La Caraïbe

Participation de cinq jeunes entrepreneurs en devenir à une simulation d'un projet d'affaires en équipe entrepreneuriale composée de jeunes de différents pays. Plusieurs conférences et témoignages d'entrepreneurs sont venus compléter la programmation mise en place par l'École internationale des jeunes entrepreneurs de l'Université de Sherbrooke.

MULTIDESTINATIONS : Stages professionnels

Au cours de 2014-2015, 29 stages professionnels ont été réalisés sur le territoire de la France. La majorité de ceux-ci se sont déroulés dans le secteur des communications et de la culture, que ce soit pour l'organisation de festivals, la coordination, l'aide à la production, la rédaction, l'information et l'accueil lors d'événements. L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a permis à deux Québécoises de réaliser un stage à titre d'assistantes de programme au sein de leur structure à Paris. Le Marché du Film du Festival de Cannes a accueilli deux assistantes à la coordination et aux communications tandis que l'Office franco-québécois pour la jeunesse à Paris a permis à deux agents d'information de réaliser un stage dans leur centre de ressources afin d'accompagner les jeunes Français dans les démarches administratives de leur projet de mobilité au Québec. Comme autres structures d'accueil, mentionnons la Cité des Métiers et des Arts de Limoges, Nomades Kultur, AndanaFilms, le Festival Off-Courts de Trouville, le Festival International du Film de La Rochelle, l'Association du Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, le Festival International du Film d'Aubagne, la Mission locale de St-Étienne, l'organisme 100 jours pour entreprendre, le Festival Petits et Grands à Nantes, la Cité de l'image en mouvement à Annecy, le Centre de Recherche en Écologie Expérimentale et Prédictive en Île-de-France, Plein la Bobine, la Station biologique de la Tour du Valat, le Musée Jacques Cartier à St-Malo, la Maison du Québec à St-Malo, Vision-in-Motion à Paris et le Musée du Château de Montbéliard.

MULTIDESTINATIONS : Opportunités Digitales à Rennes et Semaine Digitale à Bordeaux

Organisée par Québec international et Rennes Métropole en France, l'OFQJ a permis à une délégation de huit entrepreneurs de participer à une mission touchant le domaine du numérique; ceux-ci ont pris part aux rencontres francophones du numérique à Rennes, Opportunités Digitales, et ont réalisé des activités dans le cadre de la Semaine Digitale à Bordeaux.

ENTREVUE SUR TV5MONDE

MURET : Ateliers d'écritures de Muret 2014 - Prix du jeune écrivain francophone

Participation de quatre créateurs littéraires, recrutés par l'OFQJ sous forme de concours, aux ateliers d'écriture organisés par le Prix du jeune écrivain francophone qui se tenaient en juillet 2014 à Muret (Midi-Pyrénées). Ces ateliers constituent une occasion unique de rencontrer d'autres jeunes écrivains francophones et d'acquérir de nouvelles habiletés littéraires dans un cadre propice à la création et aux échanges de haut niveau dirigés par des écrivains reconnus dans les milieux de la littérature.

NANTES: Festival Petits et Grands

Participation de six créateurs dédiés au jeune public aux différentes activités, classes de maîtres et ateliers de réflexion du Festival Petits et Grands qui se déroulait à Nantes au printemps 2015. Ils ont pu profiter de ce moment privilégié d'échanges et de réseautage pour développer des relations professionnelles avec des homologues européens en participant aux débats et rencontres de cet événement biannuel majeur qui en était à sa 3e édition.

NANTES: Entrepreneurs des technologies du web et de l'innovation numérique – 6e édition du *Web2day*

Participation de quatre entrepreneurs à un des événements web incontournable de France, le *Web2Day* à Nantes, avec trois jours de conférences, de débats et d'animations ludiques et technophiles autour des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l'actualité. En marge de l'événement, un programme de rencontres d'affaires personnalisé a été proposé à chacun des participants.

PARIS: Mission d'entrepreneurs mentorés - Fondation de l'entrepreneurship

Participation de 13 entrepreneurs mentorés du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship à un programme d'accompagnement et de parrainage à Paris. Les entrepreneurs ont visité des entreprises françaises selon un programme fait sur mesure tout en recevant de l'accompagnement sur les bonnes pratiques en matière d'exportation et de partenariats à l'étranger.

PARIS: Ateliers d'été de l'agriculture urbaine et biodiversité

LOJIQ a constitué une délégation de six professionnels pour participer aux Ateliers d'été de l'agriculture urbaine et biodiversité qui se tenaient à Paris en juillet 2014. Ces ateliers font suite à l'École d'été de Strasbourg de 2013 et s'inspirent de l'École d'été sur l'agriculture urbaine de Montréal initiée en 1999 par le Collectif de recherche en aménagement paysager et agriculture urbaine (CRAPAUD). Ils ont pour objectifs de permettre des échanges d'expériences et de connaissances pratiques et théoriques entre des scientifiques, des collectivités, des institutions, des acteurs économiques et des citoyens.

PARIS: L'engagement par et pour les jeunes – TCFJRQ - FFJ

Échanges réciproques pour 6 membres de la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ) et le Forum Français de la Jeunesse (FFJ) afin de découvrir les réalités et enjeux touchant les jeunesses française et québécoise et d'amorcer une réflexion sur les spécificités des plans jeunesse développés par les gouvernements français et québécois.

PARIS: Mission commerciale de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Fruit d'une collaboration entre l'OFQJ et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, deux entrepreneurs québécois ont participé à la semaine Mtl@Paris, mission commerciale dédiée aux entreprises des industries créatives visant à accroître leurs capacités d'exportation en France. Une série d'activités ont été réalisées pour permettre aux participants de réseauter et d'accroître leur visibilité.

POITIERS: Campus Coopératives Poitiers 2014

Participation de trois Québécois à la 2e édition de l'École internationale d'été de Campus Coopératives à Poitiers, une initiation à l'entrepreneuriat coopératif et au développement du potentiel entrepreneurial. Réunis en équipes, les participants ont simulé la création d'une coopérative et ont défendu ensemble leur projet auprès d'un jury de professionnels. Près de 30 heures de travail en groupe ont été dédiées pour élaborer un plan d'affaires coopératif.

ST-MALO: Forum des Arts – 30e anniversaire de la Maison du Québec

Dans le cadre d'un partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris (DGQP) et le Forum des Arts à St-Malo, participation en mai 2014 de l'auteure, compositrice et interprète Sarah Toussaint-Léveillé à un spectacle au Théâtre Chateaubriand à St-Malo pour souligner le 30e anniversaire de la Maison du Québec. La jeune artiste a également offert une courte prestation pendant la réception organisée par la DGQP à la Maison du Québec et un récital à la résidence du délégué général du Québec à Paris.

ST-MALO: Week-ends de la jeune scène québécoise à la Maison du Québec

Dans le cadre d'un partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris, présentation d'une série de cinq spectacles par douze artistes ou compagnies émergents qui proposaient de petites formes artistiques. À l'occasion du 30e anniversaire de la Maison du Québec, de la mi-juillet et la mi-août 2014, cette 4e édition des Week-ends de la jeune scène a offert au public français une programmation composée des auteurs, compositeurs et interprètes Patrice Michaud et Émile Proulx-Cloutier, la poétesse et slameuse Queen Ka, les danseurs de la compagnie de danse contemporaine Simon Ampleman et les comédiens de théâtre de rue du Théâtre la Dérive.

QUÉBEC-MONTRÉAL : Mission thématique pour des développeurs de l'apprentissage de centres de formation des apprentis de la Région Île-de-France

La Région Île-de-France et l'OFQJ sont partenaires depuis 2006 sur les programmes de mobilité jeunesse proposés par l'OFQJ pour les demandeurs d'emploi et les jeunes professionnels. Forte de ce partenariat réussi et renouvelé chaque année, la région a souhaité confier à l'OFQJ une action phare pour fédérer et motiver les développeurs de l'apprentissage au sein de ses centres de formation. La mission au Québec a permis de sensibiliser ces professionnels de l'éducation à la mobilité internationale, à la lutte contre les discriminations et contre le décrochage scolaire. Présentation des politiques québécoises en matière de formation professionnelle, visites de terrains et rencontres avec des professionnels québécois ont été au menu d'une semaine de découvertes d'outils et de bonnes pratiques au Québec.

QUÉBEC : Délégation de professionnels des arts de la scène à la Bourse RIDEAU

L'OFQJ a accueilli huit professionnels français du spectacle travaillant dans le domaine de la diffusion dans le cadre de la 28e Bourse RIDEAU qui se tenait à Québec en février 2015. Ils ont ainsi découvert l'offre de spectacles du marché québécois et pour plusieurs ce fut une occasion de faire des choix pour des programmations à venir dans leur structure et s'insérer dans des réseaux de coopération en participant aux différentes rencontres professionnelles.

L'OFQJ a également accueilli au Québec des jeunes adultes qui se sont joints à des projets réunissant des participants d'autres territoires dans le monde. Le descriptif de ces projets se retrouve à la section « Projets LOJIQ ».

ENTENTES INTERNATIONALES OFQJ

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

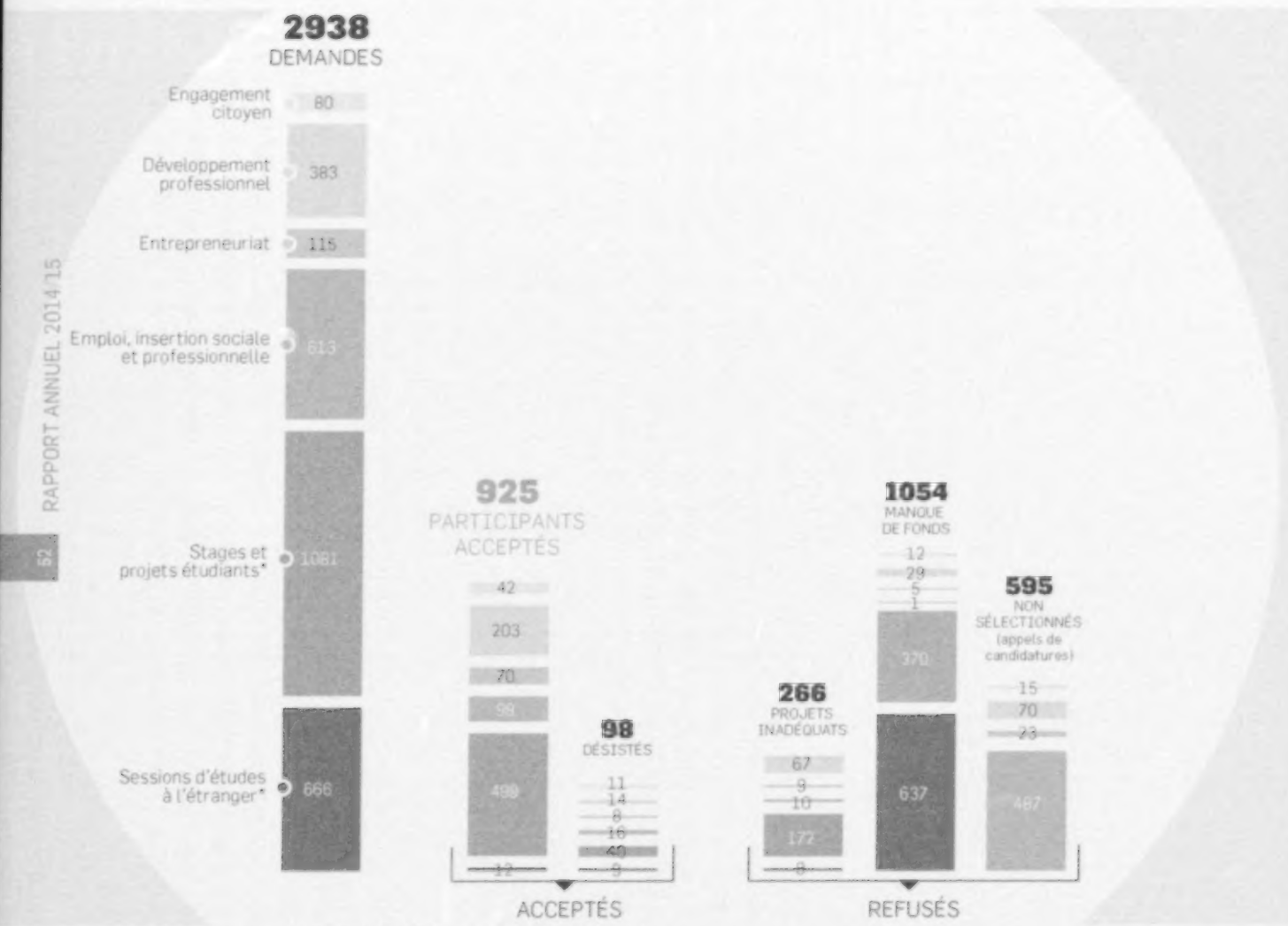
Accord tripartite signé le 3 mars 2015 à Paris entre l'OIF, l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise (regroupé au sein de LOJIQ).

Cet accord signé par l'Administrateur de l'OIF, M. Clément Duhaime, et les deux Secrétaires généraux de l'OFQJ, messieurs Pascal Bonnetain (section française) et Alfred Pilon (section québécoise), en présence des deux ministres coprésidents de l'OFQJ, M. Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et Mme Christine St-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie, aboutira à la mise sur pied d'actions concrètes à mener conjointement en faveur des jeunes francophones des cinq continents. Ces actions feront l'objet de conventions spécifiques qui détermineront la contribution et les responsabilités de chacune des parties dans leurs mises en œuvre. Elles participent à l'exécution de la Stratégie jeunesse de la Francophonie ainsi que du Programme d'Action Mondial pour la Jeunesse dont le monde entier célèbre en 2015 le vingtième anniversaire.

Participants aux 1res Rencontres professionnelles Québec / Île-de-France en économie sociale et solidaire

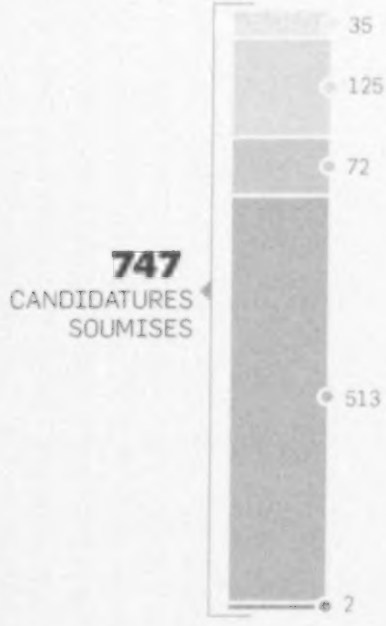
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES



Légende des programmes

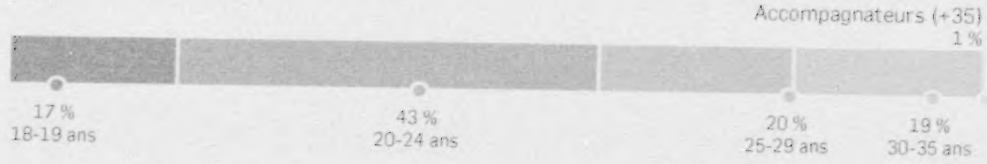
- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Nombre de candidatures recrutées, en fonction d'un nombre défini de places offertes par l'OFQJ.*

61
APPELS DE CANDIDATURES

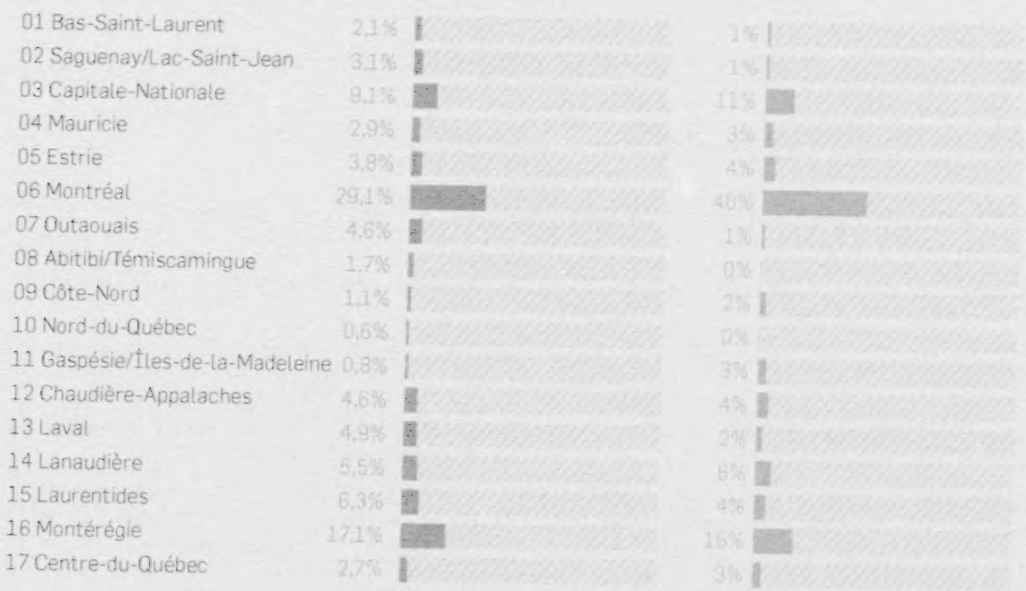
PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE



GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**



* *Données arrondies à l'unité.*

** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

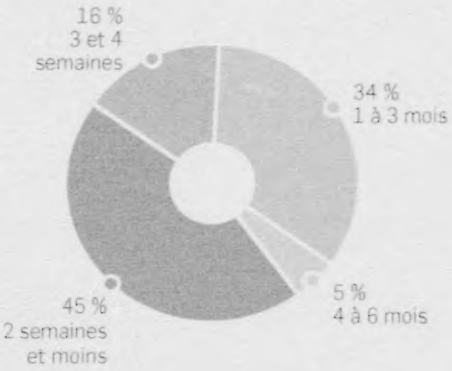
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

PROFIL DES PROJETS*

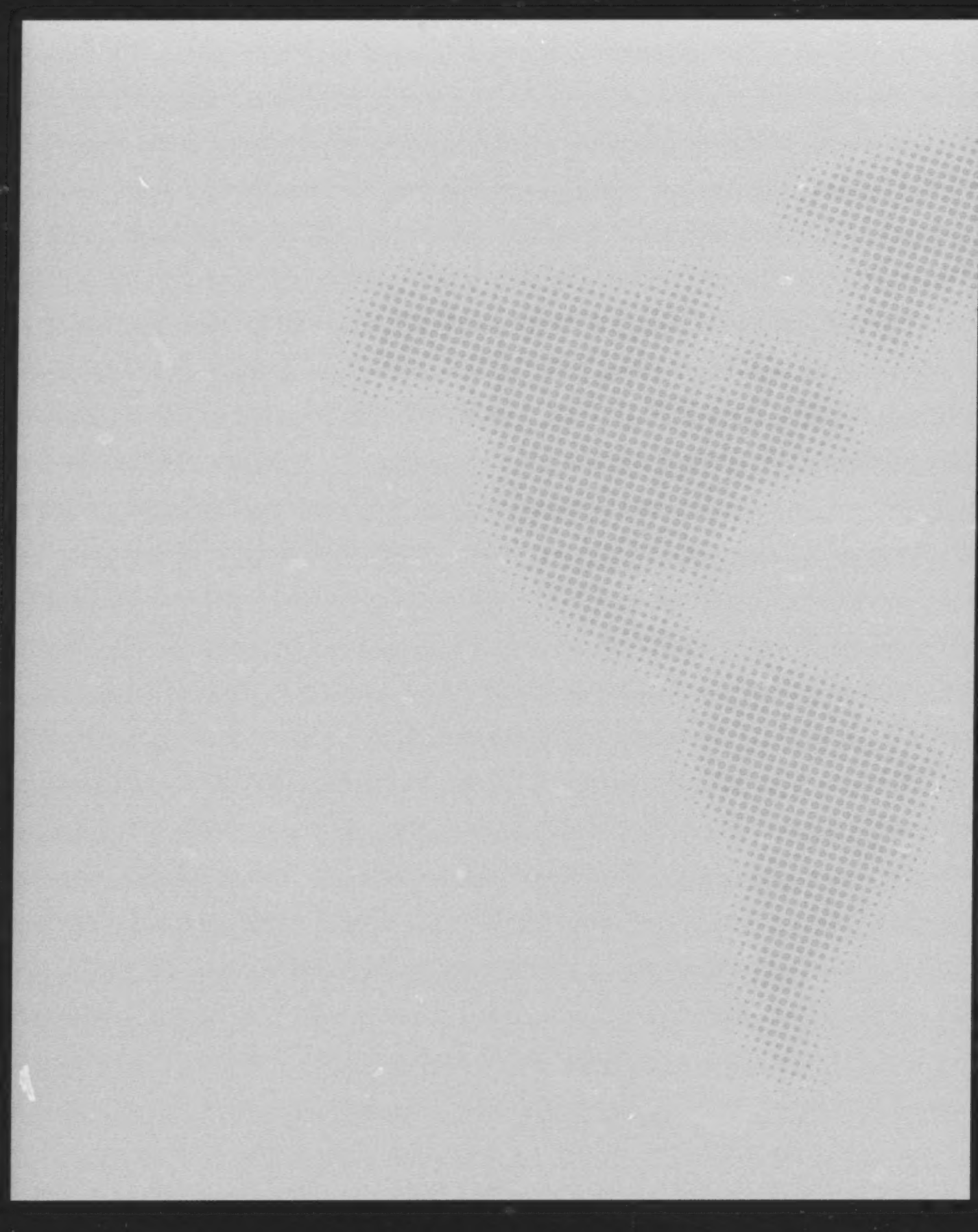
TYPES D'ACTIVITÉS

Pourcentage de participants

DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*



OFFICE QUÉBEC
WALLONIE BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

2.7

OFFICE QUÉBEC WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE (OQWBJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2014-2015

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS 58
PROGRAMMATION 60
PROJETS SPÉCIAUX 66
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 70

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

Réalisation d'une diplômée en sciences de la communication en stage au sein de l'agence de design Chaplain (Bruxelles).

Durant cette 30e année d'activités de l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse, 287 jeunes adultes québécois ont participé à 133 projets en Wallonie-Bruxelles, ce qui représente une diminution de 44 % des effectifs comparativement à l'année précédente qui avait également subi une baisse de 12 % des effectifs. Cette situation s'explique par d'importantes restrictions budgétaires. Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OWBJ représentent 11 % de la participation totale.

287
PARTICIPANTS

133
PROJETS

La demande affiche également une baisse de 20 %, passant de 998 en 2013 2014 à 800 en 2014 2015. De ce nombre, 287 participants (36 %) ont été retenus, 271 candidats ont été refusés par manque de financement, soit 34 % de la demande; 208 (26 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 21 (3 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection de l'OQWBJ et 13 (1 %) se sont désistés après avoir été initialement acceptés par l'OQWBJ.

En cours d'année, 22 appels de candidatures ont été lancés par l'OQWBJ, auxquels 260 candidats ont répondu pour conclure sur la sélection de 52 participants. Comparativement à l'année précédente durant laquelle 295 candidatures avaient été soumises, 35 dossiers de moins ont été traités, soit une baisse de 12 %. Cette diminution du nombre de dossiers traités en appels de candidatures résulte d'une baisse des budgets octroyés à la mise sur pied de projets spéciaux pour l'année 2014-2015.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Stages et projets étudiants, 58 %; Développement professionnel, 25 %; Entrepreneuriat, 7 %; Emploi et insertion sociale et professionnelle, 6 % et Engagement citoyen, 4 %.

Le profil des participants est le suivant : 73 % de jeunes femmes et 27 % de jeunes hommes; la moitié des participants sont âgés entre 20 et 24 ans et les 25-29 ans représentent un cinquième des participants; sous l'angle de la provenance régionale, ils sont principalement de Montréal (34 %), de la Montérégie (17 %) et de la Capitale-Nationale (15 %); 15 % d'entre eux sont originaires des régions éloignées pour lesquelles LOJIQ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

55 % des projets avaient une durée de deux semaines et moins, 34 % une durée de trois semaines à trois mois et 11 % une durée de 4 à 6 mois. Il n'y a eu aucun projet de plus de 6 mois.

73 %
FEMMES
27 %
HOMMES

Les principaux types d'activités réalisées sont les stages en milieu de travail (54 %), les participations à des événements (12 %) et les perfectionnements et acquisitions d'expertise (10 %).

Les budgets spéciaux issus d'ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 155 participants : 122 participants dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MEESR), 5 participants conjointement avec Emploi-Québec et 28 participants dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ). À cela, s'ajoute une indemnité du SAJ versée à 43 participants, visant à faciliter l'accès des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions éloignées.

Un projet multilatéral dans le domaine de la création pour la petite enfance, réalisé au Québec, en Wallonie-Bruxelles et en France est présenté dans la section « Projets LOJIQ ».

L'OQWBJ a aussi favorisé l'accueil d'un jeune Belge francophone au Festival TransAmériques (FTA). Ce projet se retrouve également dans la section « Projets LOJIQ ».

L'OQWBJ a permis la réalisation de projets en Wallonie-Bruxelles pour des participants lauréats de prix remis dans le cadre de collaborations avec deux partenaires. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ-Prix internationaux ».

Dans le cadre de la relation bilatérale, l'OQWBJ a soutenu la mobilité internationale de 193 Québécois et a accueilli, au Québec, 229 participants wallons et bruxellois soutenus par le Bureau International Jeunesse, dont 29 entièrement subventionnés par celui-ci.

Par ailleurs, à l'occasion du trentième anniversaire de l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse, une motion présentée par la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, madame Christine St-Pierre, a été adoptée à l'Assemblée nationale du Québec, le 27 mai 2014. Les membres de l'Assemblée nationale ont notamment témoigné de l'importance qu'ils accordent au soutien de l'OQWBJ comme outil permanent de coopération au profit de la jeunesse du Québec et de Wallonie-Bruxelles.

PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

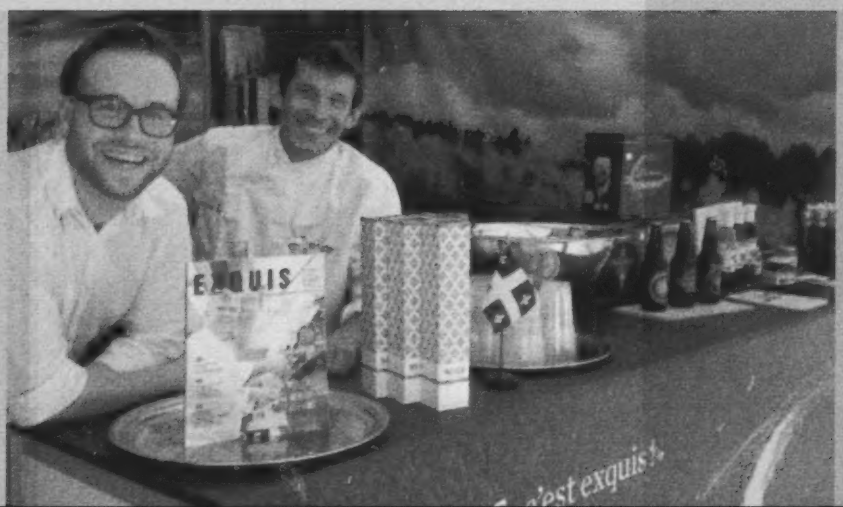
ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN



ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a pour objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

Les faits saillants

- Au total, 165 étudiants ont réalisé des stages et projets étudiants. Ils représentent 58 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- Partenaire majeur de ce programme, le MEESR a contribué à la mobilité d'étudiants québécois vers la Wallonie-Bruxelles. Pour l'année financière 2014-2015, la confirmation tardive de l'entente pour la mise en œuvre du programme de Poursuite d'études collégiales et universitaires (PECU) en Communauté française de Belgique a obligé l'OQWBJ à refuser de nombreux projets crédités. Sur une demande de 397 étudiants, 122 ont pu bénéficier du soutien de l'OQWBJ.
- Les séjours à l'étranger ont permis de réaliser des stages en milieu de travail (93 %) et des séjours thématiques (7 %).
- La majorité des participants étaient de niveau collégial (58 %), alors que ceux du niveau universitaire représentaient 41 %.

165
PARTICIPANTS
58 %
DE L'OQWBJ

Exemples de projets

Stage en urbanisme au Centre de recherches et d'études pour l'action territoriale

Un étudiant au baccalauréat en urbanisme de l'Université du Québec à Montréal a réalisé un stage de fin d'études au sein du Centre de recherches et d'études pour l'action territoriale de l'Université catholique de Louvain à Louvain-la-Neuve. L'étudiant a organisé une conférence qui portait sur le réaménagement de la rue de la Loi qui est située à Bruxelles et a rédigé un rapport suite à cette conférence. De plus, il a aidé à la réalisation d'un plan d'urbanisme autour de la gare de la ville d'Ottignies en Wallonie.

Stage à la RTBF VivaCité

Un étudiant en technique Art et technologie des médias, volet animation et production radiophoniques au Cégep de Jonquière a réalisé un stage à la radio RTBF VivaCité (Radio Télévision Belge francophone) où l'étudiant a agi à titre de chroniqueur culturel pour l'émission Aller-Retour Hainaut. Lors de chaque émission, il devait présenter deux chroniques qui incluaient chacune un enregistrement sonore.

Stage en pâtisserie à Braine-l'Alleud

Une étudiante en formation professionnelle à l'École hôtelière de Montréal Calixa-Lavallée a réalisé un stage de fin d'études en pâtisserie à La Maison des Arts Sucrés de la ville de Braine-l'Alleud. Dans le cadre de ce stage, elle a mis en pratique les notions acquises durant sa formation. Le stage se déroulant avant la période des fêtes, elle a pu maximiser son expérience en préparant de nombreuses commandes pour des hôtels 5 étoiles et de grands restaurants.

Photo de la page de gauche
Vincent Lafortune à la 3e édition du Festival Eat ! Brussels

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

Les faits saillants

16
PARTICIPANTS
6 %
DE L'OQWBJ

- Au total, 16 jeunes adultes ont pris part à des projets du programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, ce qui représente 6 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- La totalité des participants (100 %) a effectué un stage individuel d'une durée moyenne de 12 semaines.
- Parmi les participants ayant réalisé des projets dans le cadre de ce programme, 6 % des participants étaient titulaires d'un diplôme secondaire, 19 % d'un diplôme collégial et 75 % d'un diplôme universitaire.
- Le partenariat de LOJIQ avec le Secrétariat à la jeunesse a été mis à profit pour la réalisation de sept stages professionnels par des jeunes diplômés.
- Emploi-Québec a quant à lui cofinancé cinq stages individuels. La gestion du programme et son financement ont fait l'objet de modifications par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS). L'entente, qui devait se terminer le 31 mars 2015, a été abolie le 30 septembre 2014. Cela a provoqué une baisse des effectifs de ce programme (32 en 2013-2014 à 16 en 2014-2015).
- Quatre participants ayant eux-mêmes identifié leur lieu de stage ont été soutenus par les fonds propres de l'OQWBJ.

Exemples de projets

CAPSULE D'UNE RÉALISATION

Stage en design et communication marketing

Une diplômée en sciences de la communication a réalisé un stage en design et communication marketing dans une agence de design nommée Chaplane à Bruxelles. Ses tâches quotidiennes étaient variées et lui ont permis de travailler sur les différentes étapes d'un projet, depuis la conception du logo jusqu'à la présentation du concept aux clients.

Stage dans une organisation de sensibilisation à l'entrepreneuriat

Une diplômée en relations internationales a réalisé un stage au sein de Step2you, une cellule de l'ICHEC Brussels Management School qui s'implique dans le développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes. Dans le cadre de son stage, elle a accompagné les professionnels de l'éducation dans la création de projets entrepreneuriaux et de micro-entreprises avec leurs élèves.

Stage au sein d'Avocats Sans Frontières (ASF)

Une diplômée à la maitrise en droit international a réalisé un stage auprès d'Avocats Sans Frontières à Bruxelles. Elle y a occupé le poste d'assistante judiciaire et a effectué une analyse comparative des mécanismes juridiques régulant la garde à vue et la détention préventive dans différents pays au sein desquels ASF intervient en regard des standards internationaux pertinents.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Les faits saillants

- Le programme Entrepreneuriat compte 21 participants répartis dans 7 projets, ce qui représente 7 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- Le Secrétariat à la jeunesse a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 12 jeunes entrepreneurs et 9 jeunes adultes en mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale.
- 12 participants ont pris part à 6 projets dans le volet Jeunes entrepreneurs, dont 2 projets initiés par LOJIQ et réalisés en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Bruxelles et 4 projets proposés par les participants.
- 9 participants ont pris part à un projet dans le volet Sensibilisation à la culture entrepreneuriale initié par LOJIQ et réalisé en collaboration avec le Bureau International Jeunesse.
- Près de la moitié des participants (48 %) ont réalisé une mission de prospection et 43 % ont réalisé un séjour de sensibilisation à la culture entrepreneuriale. De plus, un participant a pris part à un événement et un autre à un projet de perfectionnement et d'acquisition d'expertise.

21
PARTICIPANTS
7 %
DE L'OQWBJ

Exemples de projets

Mission commerciale de SPIN - Sport & innovation

Le co-fondateur de l'entreprise SPIN - Sport & Innovation a réalisé une mission commerciale à Bruxelles afin de développer une relation d'affaires avec des investisseurs potentiels qui s'étaient montrés intéressés par l'entreprise et ses produits lors d'un premier contact au Québec à l'automne 2014. La visite de l'entrepreneur à Bruxelles a permis de concrétiser ce partenariat et de mettre en place un plan d'action. SPIN - Sport & Innovation se spécialise en conception de structures de jeux pour le divertissement et le marketing événementiel.

Mission de prospection de la *Coopérative de solidarité Artistique d'ici*

Un entrepreneur, également administrateur de la Coopérative de solidarité Artistique d'ici, a effectué une mission de prospection afin d'identifier les premiers partenaires et collaborateurs requis à la mise en place d'un service d'édition et la mise en marché numérique de titres d'artistes émergents. En plus du démarchage d'affaires, le participant a suivi une courte formation sur l'édition de livres numériques à Bruxelles.

Eat! Brussels

À l'invitation de la Délégation générale du Québec à Bruxelles, un entrepreneur œuvrant dans les secteurs vinicole et agroalimentaire a participé à la 3e édition du Festival *Eat! Brussels*, le festival des restaurants bruxellois. Il a été convié, en tant que chef invité, à animer l'espace Québec et à y présenter des produits d'entreprises québécoises. Il a profité de son séjour à Bruxelles pour développer des liens d'affaires pouvant mener à des collaborations futures.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux.

73
PARTICIPANTS
25 %
DE L'OQWBJ

Les faits saillants

- L'OQWBJ compte 73 participants dans ce programme, ce qui représente 25 % de l'ensemble des effectifs de l'Office.
- 73 participants ont pris part à 35 projets, soit 52 participants aux 28 projets en programmation régulière et 21 participants aux 7 projets initiés par LOJIQ.
- Les principaux types d'activités réalisées sont : les participations à des événements (41 %), les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (36 %) et les activités de recherche, création ou diffusion artistique (23 %).
- Pour le programme Développement professionnel, le secteur culturel et artistique occupe une place prépondérante, on y retrouve en effet 51 participants, soit 70 % des effectifs du programme. 30 % des participants sont issus d'autres domaines tels que les secteurs des sciences humaines et sociales, de la santé et des services sociaux, de l'agriculture et de l'agroalimentaire, de l'éducation et de l'enseignement, du droit, des communications, des relations publiques et des sciences de l'information.

61 %
ESTIMENT QUE LEUR CHANCE DE SE VOIR CONFIER PLUS DE RESPONSABILITÉS A AUGMENTÉ
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

Formation en médiation et diffusion culturelles

Une travailleuse culturelle œuvrant dans le secteur des arts de la scène a pris part à une formation théorique et pratique portant sur la médiation et la diffusion culturelles. Celle-ci était offerte par l'organisme Têtes Pressées de Bruxelles. La participante, ayant reçu le mandat de développer les activités de médiation et de diffusion de l'organisme, un regroupement montréalais de chorégraphes indépendants qui souhaite élargir sa mission et offrir un plus grand nombre de services à la communauté montréalaise de la danse, a pu mettre à profit ses acquis dès son retour au Québec.

Participation à *Europe Refresh*

Un professionnel dans le secteur du marketing et de l'innovation sociale a participé, à Bruxelles, à l'événement *Europe Refresh*, salon du financement participatif, pour lancer la campagne de financement social de *My Social Business Model (MySBM)*, un outil pédagogique en ligne, gratuit, spécialement conçu pour aider les entrepreneurs sociaux à mieux formuler la stratégie et le modèle économique de leur projet social.

Participation au 10e Congrès mondial de l'Association internationale du théâtre à l'Université à Liège

Deux professionnels du théâtre affiliés à l'Université de Montréal, l'un comme doctorant et metteur en scène et l'autre comme enseignant et praticien, ont participé au 10e Congrès mondial de l'Association internationale du théâtre à l'Université (AITU) ainsi qu'aux Ateliers internationaux du Théâtre Universitaire Royal de Liège. Ils y ont présenté une de leur création, des ateliers de formation ouverts aux praticiens et aux étudiants en plus d'y suivre eux-mêmes deux ateliers de formation et d'y présenter deux communications scientifiques. Leur participation a été d'autant plus pertinente que le 12e Congrès mondial de l'AITU aura lieu en 2018 à l'Université de Montréal.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

Les faits saillants

- Dans le cadre de ce programme, 3 projets ont été réalisés réunissant 12 participants, soit 4 % de l'ensemble des effectifs de l'OQWBJ.
- Sur ces trois projets, deux ont été proposés par les participants et le troisième a été initié par l'équipe de l'OQWBJ.
- Les séjours en Wallonie-Bruxelles ont permis la réalisation d'un projet thématique (58 %), la participation à un événement (25 %) et le perfectionnement et l'acquisition d'expertise (17 %).

12
PARTICIPANTS
4 %
DE L'OQWBJ

Exemples de projets

Participation au Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles

Trois Québécois impliqués au sein du Parlement Jeunesse du Québec ont été soutenus par l'OQWBJ afin de participer à la 18e édition du Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles (PJWB). En participant à ce forum, les jeunes parlementaires ont pu approfondir leurs connaissances sur les différents systèmes parlementaires et sur la participation citoyenne, acquérir des connaissances précises sur des enjeux de société importants et tirer des leçons des pratiques institutionnelles différentes du PJWB pour enrichir leur organisation au Québec.

« Donnons au suivant au Québec et en Belgique »

Six jeunes Québécoises accompagnées de deux intervenants de la Maison de jeunes l'Olivier des Etchemins se sont rendus en Wallonie-Bruxelles afin de prendre part au projet « Donnons au suivant au Québec et en Belgique » qui a consisté à échanger avec d'autres jeunes qui fréquentent des maisons de jeunes sur les thèmes du respect, de l'acceptation des différences et de l'isolement des personnes âgées. Dans le cadre de leur séjour à Bruxelles et à Liège, elles ont aussi fait du bénévolat dans des résidences de personnes âgées.

PROJETS SPÉCIAUX OQWBJ

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQWBJ, les projets spéciaux contribuent à nourrir des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OQWBJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse.

Les projets spéciaux réunissent également, dans certains cas, des jeunes de Wallonie-Bruxelles, du Québec et d'autres territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

Les projets spéciaux recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine, leur donnent la chance d'avoir une de leurs premières récompenses publiques et leur permettent d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel en Wallonie-Bruxelles. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ - Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

Formation préparatoire en vue du 2e Forum mondial de la langue française

Cinq facilitateurs, sélectionnés par l'OQWBJ en collaboration avec le Bureau International Jeunesse (BIJ), ont participé à une réunion préparatoire au Forum mondial de la langue française de Liège. Cette formation leur a permis d'acquérir les outils nécessaires pour accompagner les porteurs de projets dans la préparation de leur atelier présenté au Forum en juillet 2015.

Gestionnaire des réseaux sociaux au sein du comité organisateur du Forum mondial de la langue française

Une diplômée au baccalauréat en communication, profil relations publiques a effectué un stage à titre de gestionnaire des réseaux sociaux au sein du comité organisateur du prochain Forum mondial de la langue française de Liège. Elle a notamment effectué une veille Internet sur le forum et la francophonie, alimenté les réseaux sociaux, généré du contenu pour le blogue et assisté le graphiste dans ses réalisations.

Formation «Non à la haine»

L'OQWBJ, en collaboration avec le BIJ, a permis à deux professionnels québécois du domaine de l'intervention sociale de se rendre à Namur pour participer à la formation «Non à la haine» organisée par le Conseil de l'Europe. La formation a donné la chance aux participants d'acquérir des outils pour sensibiliser les jeunes contre les discours de haine en ligne et de connaître de nouveaux moyens d'intervention.

Jeunes auteurs à la Foire du livre de Bruxelles

Quatre auteurs québécois ont participé à la vitrine de Québec Édition dans le cadre de la Foire du livre de Bruxelles alors que le Québec y était l'invité d'honneur. À cette occasion, les auteurs ont été invités à échanger sur la littérature et la culture québécoises avec le public.

Mission exploratoire en agriculture urbaine

Cinq Québécoises impliquées dans le domaine de l'agriculture urbaine au Québec ont rencontré, en Wallonie-Bruxelles, des acteurs clés de ce secteur, et ce, accompagnées de cinq Belges francophones qui avaient préalablement réalisé avec elles un séjour de prospection au Québec. Les objectifs du séjour étaient notamment de rencontrer et d'échanger avec des professionnels qui développent des initiatives et qui effectuent des recherches portant sur cette thématique et aussi de s'inspirer de projets mis sur pied en Wallonie-Bruxelles pour en initier de nouveaux au Québec.

Mission technique et commerciale dans le secteur de l'impression tridimensionnelle

Une mission technique et commerciale dans le domaine de l'impression tridimensionnelle (3D) a été organisée par l'OQWBJ en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Bruxelles. Ce projet a permis à quatre entrepreneurs d'acquérir et de partager des expertises dans ce secteur de pointe.

Mission entrepreneuriale dans le secteur des technologies de l'information et de la communication

Quatre entrepreneurs œuvrant dans le secteur des technologies de l'information et des communications ont participé à une mission commerciale organisée par l'OQWBJ en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Bruxelles. Ceux-ci ont notamment visité des entreprises, des grappes industrielles et des incubateurs d'entreprises. Un cinquième entrepreneur québécois soutenu par l'OFQJ pour participer à une mission en France la semaine suivante s'est joint au groupe afin de maximiser son séjour en sol européen.

« Entreprendre aujourd'hui »

Un groupe de huit étudiants de différentes régions du Québec, pour la plupart membres de clubs entrepreneurs étudiants, ont pris part à une mission en sensibilisation entrepreneuriale intitulée « Entreprendre aujourd'hui ». Ils ont bénéficié d'un programme de séjour élaboré par le Bureau International Jeunesse. À Bruxelles, Mons, Liège et Louvain-la-Neuve, les participants ont réalisé de nombreuses visites afin de découvrir différentes pratiques entrepreneuriales et de comprendre le fonctionnement de structures de soutien aux entrepreneurs et de promotion de l'entrepreneuriat. Le groupe était accompagné sur le terrain par un membre de l'équipe de l'Association des clubs entrepreneurs étudiants du Québec.

Assistante gestionnaire au sein d'*impulse.brussels*

Une diplômée au baccalauréat en marketing et en affaires internationales a effectué un stage à titre d'assistante gestionnaire de grappes industrielles au sein de l'organisme d'accompagnement d'entreprises innovantes, *impulse.brussels*. Elle a fourni un appui à l'organisation d'événements locaux et internationaux et a assuré la coordination de l'adhésion des membres. La participante s'est également occupée de l'encodage et de la mise à jour du site et de la gestion des communautés virtuelles.

Agente du Service des relations avec la société au Parlement wallon

Une diplômée à la maîtrise en communication marketing a effectué un stage à titre d'agente du Service des relations avec la société au sein du Parlement wallon à Namur. Elle a contribué aux actions de communication de l'institution tant vers le grand public que vers les parlementaires. Ce projet a été réalisé grâce à la collaboration de la Délégation générale du Québec à Bruxelles.

Assistante en communication au Parlement de la Communauté française de Belgique

Une diplômée au baccalauréat en communication marketing a réalisé un stage à titre d'assistante en communication auprès du Parlement de la Communauté française de Belgique à Bruxelles. Elle a participé à toutes les activités du service de la communication. Ce projet est également le résultat de la collaboration entre l'OQWBJ et la Délégation générale du Québec à Bruxelles.

Stage au Musée de la Vie wallonne

Une diplômée en technique de muséologie a effectué un stage au Musée de la Vie wallonne situé à Liège. Elle a réalisé divers travaux techniques relatifs à la conservation, à la préservation et à l'entretien des pièces de la collection ainsi que des prêts. Elle a aussi participé au montage, à l'entretien et au démontage des décors et des objets d'exposition.

Animatrice au Musée des Enfants

Une diplômée à la maîtrise en enseignement a réalisé un stage à titre d'animatrice au Musée des Enfants de Bruxelles. Elle a préparé des animations spéciales, fabriqué des décors, organisé des modules de jeux en lien avec les expositions en place et a également organisé des ateliers créatifs.

Assistante de production au sein d'Hélios ASBL

Une diplômée au baccalauréat en animation et recherches culturelles a effectué un stage à titre d'assistante de production au sein d'Hélios, une association sans but lucratif située à Bruxelles qui s'occupe notamment de l'organisation d'événements à caractère culturel, de la production d'œuvres audiovisuelles et d'ateliers cinématographiques. La stagiaire était responsable de la coordination du Kino Kabaret, un laboratoire de création où les artistes sont invités à réaliser des courts métrages de fiction le temps d'un festival.

Commis de soutien administratif à l'école de langues *Kiddy & Junior Classes*

Une diplômée au baccalauréat en communication, animation et recherche culturelles a réalisé un stage à titre de commis de soutien administratif à *Kiddy & Junior Classes* à Bruxelles, une organisation fondée en 1980 qui a pour mission de permettre aux jeunes d'aborder la vie professionnelle avec un solide bagage linguistique.

Commis et animatrices en auberges de jeunesse

Une diplômée au baccalauréat en communication publique, une diplômée en production télévisuelle et cinématographique et une diplômée au baccalauréat en études internationales et langues modernes ont réalisé un stage à titre de commis et animatrices dans les Auberges de jeunesse de Namur, Tournai et Malmedy. Elles ont apporté leur soutien à la direction, animé des groupes et fourni une assistance pour les projets en cours (concerts, festivals, expositions).

Animatrice à la Maison des jeunes d'Ixelles (XL'J)

Une diplômée au baccalauréat en loisir, culture et tourisme a effectué un stage à titre d'animatrice à la Maison des Jeunes d'Ixelles, à Bruxelles. La stagiaire a participé à l'élaboration et à l'animation de projets socioculturels avec les jeunes et a coanimé un atelier de création. Elle a également participé à l'organisation, à l'animation et à l'évaluation d'un projet d'échange de jeunes Belges francophones et de jeunes Français sur le thème de l'art urbain.

PROJETS ACCUEILLIS AU QUÉBEC

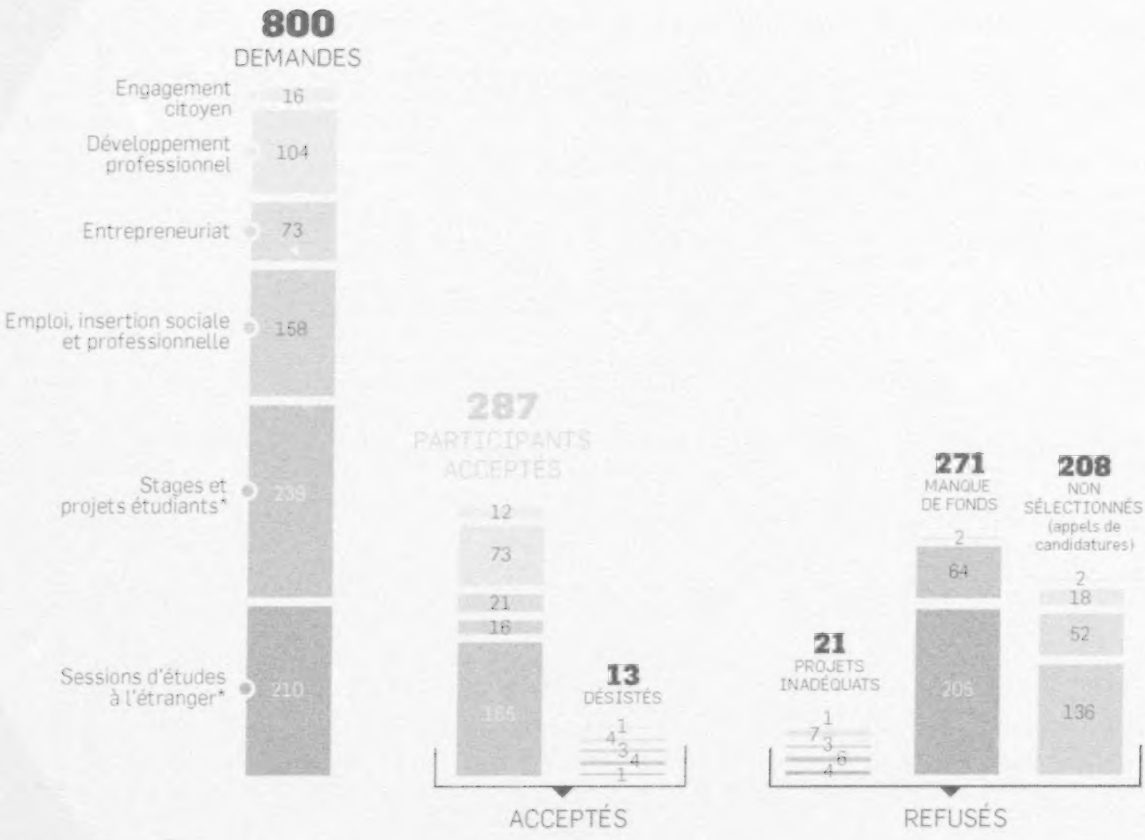
Québec : Mission exploratoire en agriculture urbaine à Montréal

Six Wallons et Bruxellois impliqués dans le domaine de l'agriculture urbaine ont rencontré des acteurs clés de ce secteur au Québec. Tout au long de leur séjour, plusieurs sujets ont été abordés dont l'agriculture sur de petites surfaces, l'intégration sur le marché du travail par l'agriculture, l'impact de l'agriculture urbaine sur la population montréalaise, les ruchers urbains, les arbres fruitiers de Montréal et les jardins sur les toits.

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

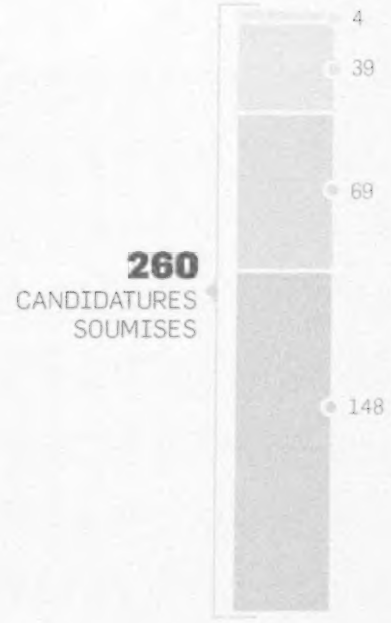
Réalisation de l'entreprise de divertissement événementiel SPIN Sport & Innovation.

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES



260
CANDIDATURES SOUMISES

52
CANDIDATS RECRUTÉS*

Légende des programmes

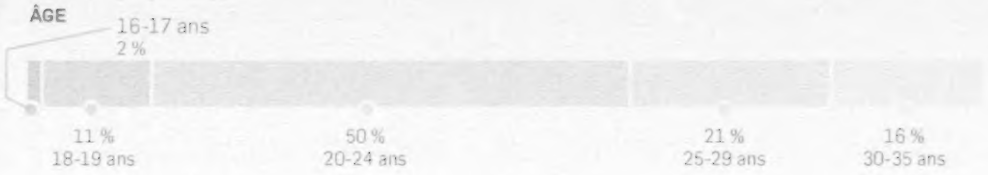
- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

* *Nombre de candidats recrutés, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.*

22
APPELS DE CANDIDATURES

PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE



GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**

* *Données arrondies à l'unité.*

** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

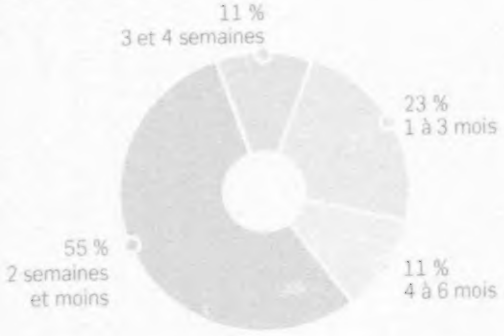
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS

Pourcentage de participants

DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

Office Québec-Amériques
pour la jeunesse

2.8

OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE (OQAJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014-2015

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS 78
PROGRAMMATION 79
PROJETS SPÉCIAUX 84
ENTENTES INTERNATIONALES 91
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 93

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

700 livres pour Haïti offerts par deux conseillères pédagogiques québécoises en stage à Lhomond.

L'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) a appuyé 976 participants associés à 267 projets en 2014-2015. Ceci est une diminution de 36 % par rapport à l'année précédente (1521 participants), et ce, en raison d'importantes compressions budgétaires.

976
PARTICIPANTS
267
PROJETS

La demande s'est élevée à 3473 dossiers de candidatures reçus et traités pour l'ensemble des programmes. De ce nombre, 976 participants (28 %) ont été retenus; 1692 (49 %) n'ont pu être soutenus en raison d'un manque de fonds; 440 (13 %) n'ont pas été retenus dans le cadre d'appels de candidatures; 191 candidats (5 %) ont été refusés parce qu'ils ne rencontraient pas les exigences requises en fonction des critères d'admissibilité et de sélection et 174 autres participants (5 %) se sont désistés après avoir été initialement acceptés par l'OQAJ.

En cours d'année, l'OQAJ a lancé 44 appels de candidatures, auxquels 523 candidats ont répondu. De ce nombre, 83 participants ont été sélectionnés.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit: Sessions d'études, 1 %, Stages et projets étudiants, 69 %; Développement professionnel, 10 % Entrepreneuriat, 9 %; Emploi, insertion sociale et professionnelle, 9 % et Engagement citoyen, 2 %.

60 %
FEMMES
40 %
HOMMES

Le profil des participants s'établit comme suit : 60 % de femmes pour 40 % d'hommes; 30 % ont 18 ou 19 ans, 41 % ont entre 20 et 24 ans, et les plus de 25 ans représentent 29 % des participants. Ils proviennent principalement de Montréal (34 %), de la Capitale Nationale (14 %) et de la Montérégie (13 %); 15 % des participants sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OQAJ offre un soutien au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Les participants ont majoritairement effectué des projets de courte durée, soit de deux semaines et moins (58 %) ou entre 3 et 4 semaines (26 %). Les principaux types d'activités réalisées sont les séjours thématiques (27 %), les stages en milieu de travail (20 %) et les activités de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (12 %).

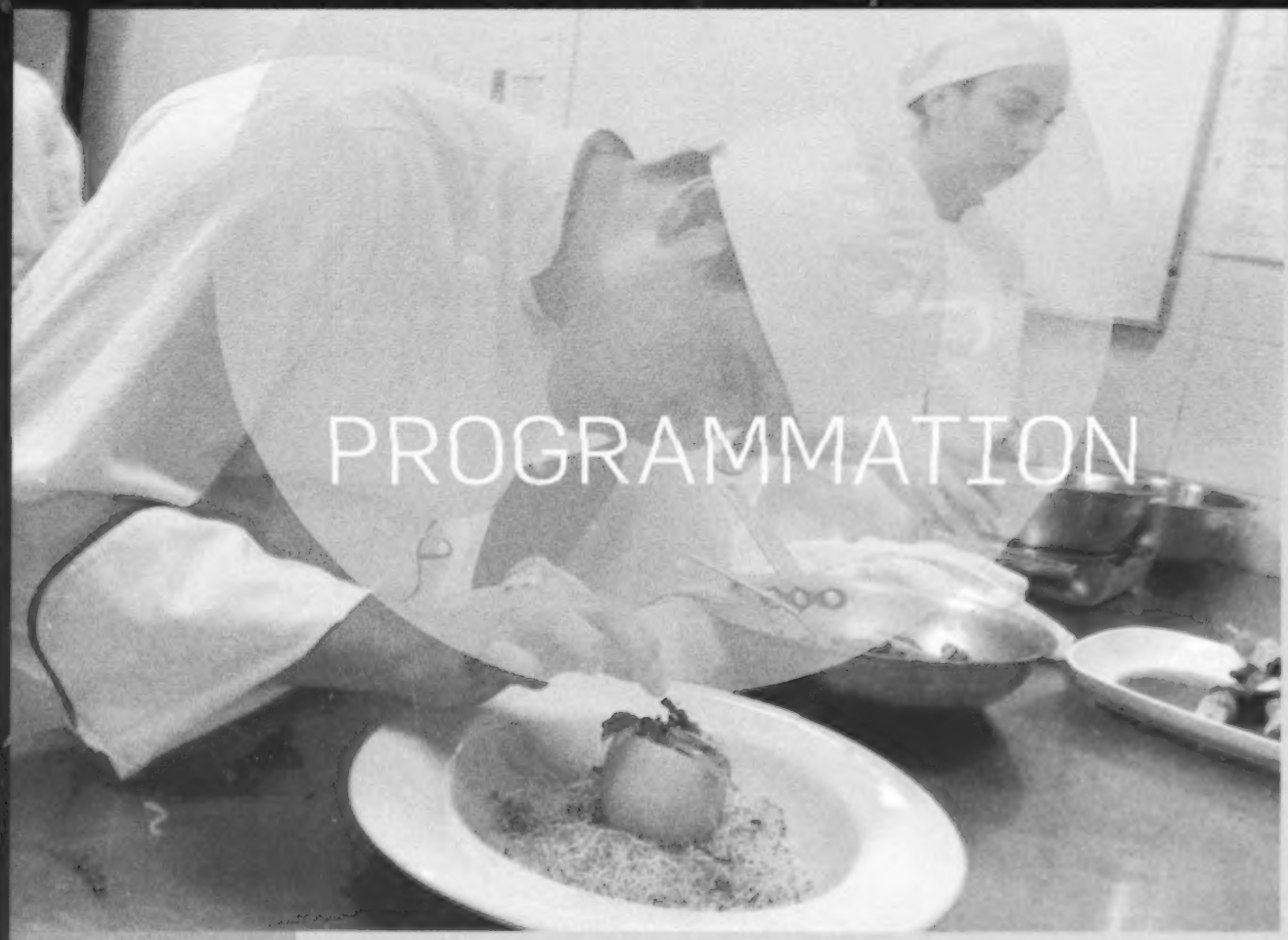
Sur les 23 pays des Amériques où se sont réalisés les projets, les destinations les plus fréquentées ont été les États-Unis (26 %), le Mexique (10 %), le Costa Rica (10 %) et l'Équateur (9 %).

Les budgets spéciaux issus d'ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 564 participants : 396 participants dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, 96 participants dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse et 72 participants conjointement avec Emploi-Québec. À cela s'ajoutent les indemnités du Secrétariat à la jeunesse versées à 132 participants issus de régions éloignées du Québec afin de leur faciliter l'accès à des projets de mobilité internationale.

Pour une troisième année consécutive, des projets Tandems franco-québécois en Amérique latine (Équateur, Guatemala, République Dominicaine, Sainte-Lucie) et ont été réalisés en collaboration avec la section française de l'OFQJ. Ces projets sont présentés dans la section « projets LOJIQ ».

ACCUEIL AU QUÉBEC DE
12
JEUNES ÉTRANGERS

En collaboration avec des partenaires du Québec et des Amériques, l'OQAJ a favorisé l'accueil au Québec de 12 jeunes étrangers qui ont pris part à 9 projets dans la Capitale-Nationale, en Mauricie, à Montréal et au Saguenay.



PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

ENTREPRENEURIAT

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENGAGEMENT CITOYEN

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

682
PARTICIPANTS
70 %
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- Un total de 7 sessions d'études et 675 stages et projets étudiants ont été réalisés, ce qui représente respectivement 1 % et 69 % des effectifs de l'OQAJ.
- La demande pour ce programme s'est élevée à 2388 candidatures. De ce nombre, 1547 (65 %) ont dû être refusées par manque de fonds.
- En majorité, les participants étaient de niveau collégial (55 %); 37 % de niveau universitaire et 8 % en formation professionnelle au secondaire.
- Les participants se sont rendus à l'étranger pour réaliser des séjours thématiques (39 %), des stages en milieu de travail (29 %) et des séjours de recherche appliquée (15 %).
- Les pays les plus fréquentés sont: les États-Unis (24 %), le Costa Rica (12 %), l'Équateur (10 %), le Pérou, le Nicaragua (8 %) et le Mexique (7 %).
- Partenaire majeur de ce programme, le MEESR a contribué à la mobilité d'étudiants québécois vers les Amériques. Pour l'année financière 2014-2015, la confirmation tardive de l'entente pour la mise en œuvre du programme de Poursuite d'études collégiales et universitaires (PECU) a obligé de ce fait l'OQAJ à refuser de nombreux projets crédités. Sur une demande de 1415 étudiants, 396 ont pu bénéficier du soutien de l'OQAJ.

91 %
ONT PU METTRE EN PRATIQUE LEURS CONNAISSANCES ACADÉMIQUES
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

États-Unis, Vermont: Session d'études

Un étudiant en droit de l'Université McGill a réalisé une session d'études à l'École de droit du Vermont à South Royalton. Il y a suivi cinq cours faisant partie de son programme universitaire au Québec.

MEXIQUE: Stage en cuisine

Neuf étudiants de l'École Hôtelière de Montréal Calixa-Lavallée, inscrits dans un programme de formation professionnelle en cuisine, ont réalisé un stage en milieu de travail dans un hôtel réputé de Cancun, au Mexique. Ce séjour leur a permis de découvrir de nouvelles techniques de travail avec des produits locaux qu'ils n'avaient pas l'habitude de manipuler. Ce contexte professionnel a également contribué au développement de leur capacité d'adaptation et à une plus grande autonomie dans leur travail.

Photos de la page de gauche
Stage en cuisine dans un hôtel réputé de Cancun (Mexique).
Stagiaire au sein du Mouvement Paysans Lhomond (Haïti).
Enregistrement du 1er album de Maxaon Stomp en Louisiane (États-Unis).

HONDURAS: Stage en architecture

Douze étudiants au programme de technologie de l'architecture du Cégep de Saint-Laurent ont pu acquérir de nouvelles connaissances techniques sous la supervision et l'encadrement de leurs enseignants. Leur projet les a amenés à bâtir une maison à une femme monoparentale hondurienne en situation précaire, lui apportant ainsi une aide concrète. Les objectifs pédagogiques et humains de ce stage ont été atteints grâce à cette expérience internationale très enrichissante.

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

91
PARTICIPANTS
9 %
DE L'OQAJ

Les faits saillants

- 91 jeunes adultes ont participé à 25 projets dans le programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, soit 9 % de l'ensemble des effectifs de l'OQAJ.
- Mis en œuvre par des organismes d'employabilité, 8 projets de chantiers d'insertion ont été réalisés, regroupant 72 jeunes qui ont pu vivre une expérience internationale favorisant leur insertion sociale et professionnelle avec le cofinancement d'Emploi-Québec.
- La gestion du programme et son financement ont fait l'objet de modifications par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS). L'entente, qui devait se terminer le 31 mars 2015, a été abolie le 30 septembre 2014. En conséquence, 72 participants à des chantiers d'insertion ont été soutenus, comparativement à 217 l'année précédente, soit une baisse de 67 %.
- Grâce au partenariat de LOJIQ avec le Secrétariat à la jeunesse, 19 jeunes adultes ont été soutenus dans le cadre de 17 offres de stage dans les Amériques leur permettant de développer leurs compétences professionnelles en plus d'acquérir une expérience de travail internationale.

Exemples de projets

ÉQUATEUR : Insertion socioprofessionnelle, Coop Les Mains Tissées

Ce projet d'une durée de 15 semaines incluant un stage d'exploration de trois semaines en Équateur a permis à huit jeunes de vivre une riche expérience contribuant à leur développement personnel. Lors du séjour à l'étranger, le groupe a travaillé à la pépinière communautaire en aidant à la construction d'un atelier de bois pour le nivelage du sol. Ils ont également collaboré à la réalisation d'un solage et à l'irrigation d'un terrain de soccer. Au retour, les jeunes ont participé à deux semaines d'ateliers en groupe qui leur ont permis de faire le point sur l'expérience vécue à l'étranger, de réfléchir sur leurs objectifs professionnels et de s'engager concrètement dans des démarches d'intégration en emploi ou de retour aux études.

GUATEMALA : Insertion socioprofessionnelle, CJE Trois-Rivières/MRC des Chenaux

Un groupe de douze jeunes adultes éloignés du marché du travail, accompagnés de deux intervenants, s'est rendu au Guatemala pendant trois semaines pour effectuer des travaux profitables à la communauté d'accueil. Le mandat principal du groupe consistait à fabriquer un plancher de ciment dans les chambres de maisons appartenant à des familles vivant en situation d'extrême pauvreté. Une préparation de quatorze semaines a précédé le séjour à l'étranger. Deux semaines d'activités au retour ont permis de diriger les participants vers un retour aux études ou une intégration en emploi.

HAÏTI : Conseillères pédagogiques à Lhomond

Deux stagiaires ont agi à titre de conseillères pédagogiques au sein du Mouvement Paysans Lhomond (MPL) de septembre à décembre 2014. Elles avaient pour mandat d'assister et de conseiller les enseignants haïtiens dans leurs interventions pédagogiques auprès des élèves. En collaboration avec les professeurs, elles ont développé des outils pédagogiques adaptés au contexte local. Les stagiaires ont appuyé l'équipe de l'école dans d'autres tâches connexes visant à atteindre les objectifs d'acquisition des savoirs dont l'enseignement du français.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale; de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Les faits saillants

- 46 projets ont été acceptés pour un total de 91 participants, soit 9 % de l'ensemble des effectifs de l'OQAJ.
- Une importante majorité des participants de ce programme s'est rendue aux États-Unis (75 %). Le Mexique suit avec 9 % des effectifs, le Brésil avec 6 %, Haïti avec 4 %, le Costa Rica avec 3 % et l'Argentine, le Chili et le Pérou avec 1 % respectivement.
- 44 % des participants soutenus dans le cadre de ce programme ont pris part à un événement international de type salon, foire ou congrès; 36 % ont participé à un séjour de sensibilisation à la culture entrepreneuriale, alors que les autres ont participé à une mission commerciale (9 %), à une mission de prospection (8 %) ou à un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (3 %).
- Grâce à la contribution financière du Secrétariat à la jeunesse, principal partenaire financier de ce programme, l'OQAJ a pu soutenir 77 jeunes participants, dont 47 dans le cadre de la mesure de soutien aux jeunes entrepreneurs, 24 dans la mesure de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et 6 mentorés dans le cadre de deux missions commerciales au Mexique et une au Brésil.

91
PARTICIPANTS
9 %
DE L'OQAJ

92 %
ONT DÉVELOPPÉ OU CONSOLIDÉ DES RELATIONS D'AFFAIRES
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

BRÉSIL : Inside 3D printing

Un jeune en prédémarrage d'entreprise au moment de son projet a participé au salon *Inside 3D printing* à São Paulo afin de consolider ses connaissances et un réseau de partenaires internationaux pour le développement de ses affaires dans le domaine de l'impression 3D, une industrie à fort potentiel au Québec. Le Inside 3D Printing Show est l'une des expositions les plus importantes au monde dans ce domaine, fréquentée par les plus grands investisseurs de l'industrie.

CHILI : Prospection du marché agricole

Le fondateur d'une compagnie agroalimentaire du Québec a réalisé une mission de prospection au Chili afin d'approfondir ses connaissances sur le piment et les épices locales dans le but de développer de nouveaux produits, créer des supports visuels pour une campagne de marketing et élargir son réseau de fournisseurs et de contacts afin de faciliter l'importation et l'exportation de ses produits.

ÉTATS-UNIS, Washington : *Design Play Seattle*

La cofondatrice d'une agence de design graphique de Québec a été invitée à *Design Play Seattle*, un rassemblement annuel exclusif sur invitation uniquement, 24 places seulement étaient disponibles. L'objectif des rencontres est l'apprentissage et le partage de concepts novateurs dans une variété d'industries, telles que l'architecture, la technologie, l'art et le cinéma. Lors de son séjour, l'entrepreneure avait pour objectif de s'inspirer des nouvelles tendances en design en vue du développement stratégique de son entreprise.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux.

Les faits saillants

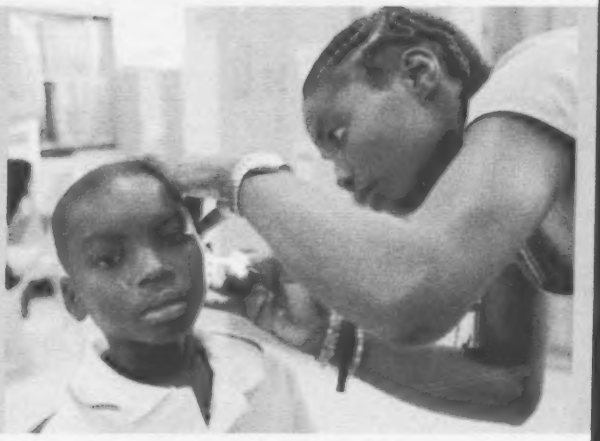
97
PARTICIPANTS
10 %
DE L'OQAJ

- Au total, 97 participants, répartis dans 52 projets, ont été soutenus dans le cadre du programme Développement professionnel, ce qui représente 10 % de l'ensemble des effectifs de l'OQAJ.
- Près de la moitié des participants (42 %) ont participé à des événements, 40 % ont réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique, 16 % ont effectué des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise et 1 % ont fait un séjour visant un transfert d'expertise.
- Les projets se sont principalement réalisés au Mexique (34 %), aux États-Unis (21 %), au Brésil (11 %) et en Colombie (10 %).

Exemples de projets

HAÏTI : Audioprothésistes sans frontières

Une jeune professionnelle en audiologie a pris part à la mission de l'Équipe Canada Healing Hands inc. en Haïti. Spécialisée en surdité auprès des enfants, la participante a utilisé son expérience pour faire de la prévention ainsi que pour donner des ateliers aux intervenants haïtiens. Son mandat portait, entre autres, sur la formation de techniciens haïtiens en audiométrie dans le but d'échanger sur les mesures diagnostiques de l'audition et l'autonomie d'évaluation des personnes malentendantes. Ce projet a été réalisé en collaboration avec le groupe Audioprothésistes sans frontières.



ÉTATS-UNIS, Louisiane : Enregistrement d'album Masson Stomp

Le groupe de musique jazz Masson Stomp a enregistré son premier album dans le mythique studio du Music Shed Studios à La Nouvelle-Orléans. Cette immersion au cœur du berceau du jazz en Amérique du Nord leur a permis de concrétiser leur désir d'enregistrer un premier album rassemblant leurs compositions originales et quelques réarrangements des classiques du jazz des années 1900 à 1940. Le groupe a aussi pu profiter de l'expérience de ce lieu riche en histoire musicale pour développer de nouvelles collaborations avec des musiciens actuels très actifs dans le mouvement de jazz traditionnel.

BOLIVIE : Éducation spécialisée

Deux professionnelles en éducation spécialisée ont travaillé en collaboration avec l'organisme *Kaya Children* pour venir en aide aux enfants de 6 à 22 ans dans la rue ou à risque de l'être, à La Paz en Bolivie. De février à août 2015, les deux spécialistes en intervention sociale ont mis sur pied un programme de prévention sur diverses problématiques rencontrées chez les adolescentes. Celui-ci comprenait la création et l'animation d'ateliers préventifs sur les thématiques ciblées, telles la toxicomanie, la violence et la sexualité, ainsi qu'un soutien au centre d'hébergement pour les jeunes filles. Leur initiative leur a permis de mettre en œuvre un projet de leur propre chef afin de comparer et partager leurs connaissances sur les différentes méthodes d'intervention en milieux difficiles.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

Les faits saillants

- Dans le cadre de ce programme, 15 jeunes adultes ont participé à 9 projets sur le territoire de l'OQAJ, soit 2 % des effectifs.
- Cinq des participants se sont rendus au Pérou et trois en Colombie. La Bolivie, Haïti et le Mexique ont accueilli chacun deux participants, et un participant s'est rendu au Panama.
- Plus de la moitié des participants ont pris part à des événements (60 %), 20 % ont réalisé des séjours thématiques et 20 % ont participé à activités de perfectionnement et d'acquisition d'expertise.

15
PARTICIPANTS
2 %
DE L'OQAJ

Exemples de projets

PÉROU : 9e Festival de Belen

Trois clowns québécois, membres de Clowns Sans Frontières, ont participé à la 9e édition du Festival de Belen dans un quartier défavorisé en bordure de la ville d'Iquitos, au Pérou. Ce festival a permis de regrouper plus de 100 clowns venant des quatre coins du monde. Dans le bidonville de Belen, leur mission consistait à présenter des spectacles et offrir des ateliers pour venir en aide à la population et aux familles locales. Ils ont également participé à des formations pour en apprendre davantage sur l'utilisation de l'art comme méthode d'intervention sociale, dont celle de l'art clownesque en milieu défavorisé.

BOLIVIE : Éducation environnementale

En partenariat avec l'organisme ProRural, une jeune professionnelle en agriculture éco-citoyenne a développé un projet d'éducation environnementale axé sur la valorisation des connaissances traditionnelles et culturelles. Inspirée par le mouvement national de *Buen Vivir* des régions Andines de la Bolivie, la participante est allée à la rencontre de deux communautés locales afin de s'inspirer des meilleures pratiques de l'agriculture traditionnelle, en plus d'offrir un atelier sur l'agroécologie et l'éducation culturellement adaptée. Ces rencontres ont été l'occasion de contribuer au développement d'une plateforme médiatique sur laquelle les Québécois et Boliviens peuvent continuer d'échanger sur les pratiques de gestion durable de la biodiversité.

COLOMBIE : Eco_Nomad

Les trois membres de l'organisme québécois sans but lucratif Éco_Nomad ont réalisé la deuxième édition de leur tournée de sensibilisation sur les changements climatiques en Colombie. Après avoir réalisé une première tournée continentale du Canada au Chili, l'équipe d'Éco_Nomad a poursuivi son travail de vulgarisation de la science climatique en y ajoutant un volet de participation citoyenne afin d'agir sur les changements climatiques au niveau local. Ils ont travaillé en collaboration avec l'organisation *Academia Árbol de la Cultura* de Carthagène, en Colombie, pour mettre sur pied un cycle de conférences constitué de formations, de discussions et d'ateliers afin d'identifier les enjeux locaux liés à l'environnement.

PRÉSENTATION VIDÉO DU PROJET

La conteuse québécoise Arlaen Thibault à Suo Paulo pour la Fête de la Francophonie.

PROJETS SPÉCIAUX OQAJ

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQAJ, les projets spéciaux contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OQAJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse du Québec et des Amériques.

Les projets spéciaux réunissent également, dans certains cas, des jeunes des Amériques, du Québec et d'autres territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

Les projets spéciaux recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine, leur donnent la chance d'avoir une de leurs premières récompenses publiques et leur permettent d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel dans les Amériques. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ - Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

AMÉRIQUES : Stages professionnels

Au cours de l'année 2014-2015, 19 jeunes adultes ont participé à 17 stages initiés par l'OQAJ sur le territoire des Amériques. Sept stages ont été réalisés au Mexique, dont trois en partenariat avec l'Institut mexicain de la jeunesse, deux dans le domaine de l'économie sociale, un en muséologie au Chiapas et un en graphisme au Sénat du Mexique. Aux États-Unis, deux stages en communication ont été offerts au sein de l'organisme Creative Oklahoma et un stage en commerce à la Délégation du Québec à Los Angeles. Une stagiaire dans le domaine culturel a fait partie de l'équipe de l'Alliance française de Quito en Équateur, une instrumentiste a pu intégrer l'équipe de la *National Youth Orchestra of Jamaica* et une conseillère en communication a contribué au développement d'une organisation communautaire autochtone au Guatemala. L'OQAJ a également réalisé quatre stages professionnels en binôme avec la section française de l'OFQJ. Le descriptif de ces projets se retrouve à la section « Projets LOJIQ ».

BRÉSIL : Mentorat d'affaires internationales

Un étudiant a participé au programme de Mentorat d'affaires internationales (MAI) lors d'une mission commerciale multisectorielle au Brésil, organisée par Export Québec, en collaboration avec le Bureau du Québec à São Paulo. Il a été jumelé à une entrepreneure québécoise dans le but de parfaire ses aptitudes entrepreneuriales par le biais d'une expérience pratique à l'international et ainsi contribuer aux activités de l'entreprise sur place. Des présentations sur la culture d'affaires locale, les aspects financiers et les aspects juridiques des affaires au Brésil, ainsi que des rencontres individuelles ont été préparées par le Bureau du Québec à São Paulo.

BRÉSIL : Fête de la Francophonie

Dans le cadre des célébrations pour le mois de la Francophonie, le Bureau du Québec à Sao Paulo, en partenariat avec l'OQAJ, a invité une jeune conteuse à prendre part à la Fête de la Francophonie au Brésil. Le programme de séjour prévoyait, entre autres, des lectures publiques, des performances musicales, des échanges sur la création et des entrevues sur le domaine des contes au Québec, permettant ainsi la promotion de la francophonie québécoise. Les activités ont principalement eu lieu dans les Alliances françaises du Brésil et à la *Fabrica de Cultura* de Sao Paulo.

COLOMBIE : Café al Aire Libre

En partenariat avec la Fondation *Casa de Hierro*, l'OQAJ a soutenu la participation d'un jeune musicien-instrumentaliste-vocaliste à une courte résidence de création artistique en Colombie qui s'est conclue par une soirée spectacle, le *Café al Aire Libre*. L'événement, qui avait lieu dans la ville de Barranquilla, était constitué de rencontres avec des artistes de renom de la musique traditionnelle colombienne et d'échanges sur les méthodes de création à travers les Amériques.

COLOMBIE : Poetas bajo palabra

Un jeune poète québécois a pris part aux rencontres du *Poetas bajo palabra* de la Fondation *Casa de Hierro*, en Colombie. Le jeune professionnel de la poésie a fait une lecture de ses œuvres dans les centres littéraires des Alliances françaises, dans un théâtre municipal, un centre pénitentiaire et d'autres lieux propices à la promotion de la poésie. Ces rencontres ont été une occasion unique d'enrichir son parcours professionnel tout en contribuant au renforcement des liens établis entre le Québec et la Colombie.

ÉTATS-UNIS, Californie : Game Developers Conference 2015

Quatre entrepreneurs du secteur du jeu vidéo ont pris part à la *Game Developers Conference* (GDC) 2015 à San Francisco. La GDC est le plus grand événement mondial du jeu vidéo réservé aux professionnels de l'industrie. La participation aux expositions et aux conférences est une occasion immanquable pour les professionnels et les entreprises du milieu d'être à l'affut des dernières tendances et de faire valoir leurs offres auprès des principaux éditeurs et développeurs mondiaux. La GDC accueille annuellement environ 23 000 membres de l'industrie.

ÉTATS-UNIS, Louisiane : USGBC Greenbuild

Quatre entrepreneurs œuvrant dans le domaine du bâtiment vert ont assisté à la Conférence *Greenbuild 2014* qui s'est tenue à La Nouvelle-Orléans. Organisé par le Conseil du bâtiment durable des États-Unis, cet événement constitue le plus important rendez-vous annuel pour les adeptes du développement durable appliqué au bâtiment. Chaque année, on y présente les dernières avancées technologiques dans ce domaine, de même que des projets exemplaires sélectionnés pour leurs qualités conceptuelles et écologiques.

ÉTATS-UNIS, Massachusetts : Seafood Expo North America

Grâce au soutien de l'OQAJ, une entrepreneure œuvrant dans l'industrie de la pêche a participé au *Seafood Expo North* America à Boston, la plus grande foire commerciale de l'industrie de la pêche en Amérique du Nord. Cet événement d'envergure internationale accueille annuellement plus de 19 000 acheteurs et vendeurs de fruits de mer, d'équipement de transformation et d'emballage, ainsi que des fournisseurs de services.

ÉTATS-UNIS, Nevada : Consumer Electronics Show 2015

Cinq entrepreneurs œuvrant dans le domaine du multimédia ont assisté au *Consumer Electronics Show* (CES) 2015 qui a eu lieu à Las Vegas. Le CES est le plus grand événement de technologie et de l'informatique au monde. Près de 125 000 visiteurs et amateurs de gadgets électroniques sont attendus annuellement. Chaque année, plus de 2700 exposants, dont Microsoft, Google, Toshiba et Motorola y présentent leurs nouveaux produits.

ÉTATS-UNIS, New York : APAP 2015

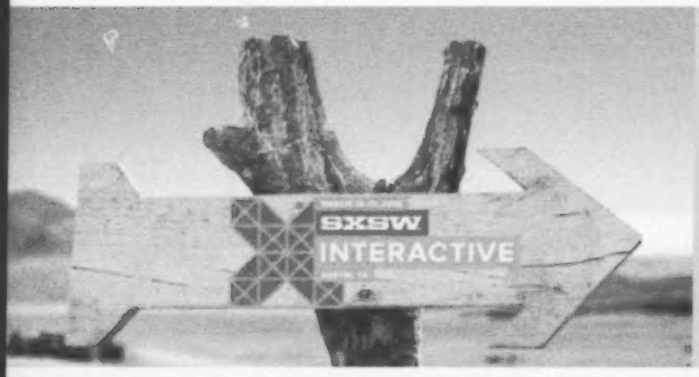
Deux directeurs et un diffuseur artistique ont été soutenus pour prendre part à l'APAP 2015 (*Association of Performing Arts Presenters*) qui a eu lieu à New York en janvier 2015. L'APAP est le forum mondial pour la mise en réseau et le marché des professionnels du spectacle. Plus de 3 500 présentateurs, artistes, directeurs, agents et dirigeants de 28 pays sont réunis pendant cinq jours de perfectionnement professionnel. Les participants ont pu côtoyer d'importants professionnels de l'industrie des arts de la scène lors de multiples activités et assister à plus de 1 000 vitrines artistiques dans toute la ville.

ÉTATS-UNIS, New York : Mission commerciale MODA Manhattan

Une entrepreneure québécoise œuvrant dans le domaine du design et de la mode a participé à la mission commerciale MODA Manhattan organisée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le World Trade Center Montréal et la Délégation générale du Québec à New York. MODA Manhattan propose aux entreprises québécoises une campagne de promotion importante, un emplacement central et l'accès à plus de 10 000 acheteurs lors de la *New York Fashion Week*.

ÉTATS-UNIS, New York : Toy Fair NY

Grâce au soutien de l'OQAJ, une entrepreneure du secteur du jeux et jouets a pris part à la foire *Toy Fair NY 2015*, rencontre la plus importante dans le domaine du jeux et jouets en Amérique du Nord. Durant trois jours, cette exposition commerciale met en vedette plus de 150 000 jouets, accueille entre 1000 et 2000 exposants et environ 30 000 visiteurs. Les exposants sont des manufacturiers de l'industrie ou des entreprises de distribution de licences, principalement pour les jeux et jouets du marché non digital ou non numérique.



ÉTATS-UNIS, Texas : SXSW Interactive 2015

Deux entrepreneurs du secteur des nouvelles technologies ont participé à SXSW Interactive 2015 à Austin. SXSW Interactive a acquis une forte popularité parmi les créateurs et les entrepreneurs web depuis 1994. La présentation de technologies innovantes lors des activités fait de cet événement un incubateur de nouvelles idées et de créativité numérique. L'édition 2015 a proposé cinq jours de présentations et de panels mettant en vedette les meilleures entreprises en démarrage.

HAÏTI : Forum jeunesse Élan Haïti 2014

Quatre jeunes leaders et un conférencier ont été soutenus pour prendre part à une mission de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans le cadre du Forum Élan Haïti 2014 à Limonade au Cap-Haïtien. L'objectif des rencontres tenues lors de ce rassemblent était de créer de nouveaux échanges jeunesse consacrés à une réflexion profonde, sincère, porteuse, engagée et inclusive sur Haïti. De jeunes leaders, professionnels et entrepreneurs haïtiens, ainsi que des jeunes participants étrangers ont été sélectionnés dans le but de favoriser les échanges transversaux sur les grands enjeux nationaux et d'encourager les actions concrètes en faveur du développement de nouvelles opportunités sur quatre axes : l'entrepreneuriat, l'éducation, l'environnement et la coopération internationale.

HONDURAS : Gestion forestière en territoires autochtones

Trois jeunes professionnels impliqués dans la gestion forestière en milieu autochtone au Québec se sont rendus au Honduras afin de participer à un séjour d'échange avec la communauté autochtone de la Mosquitia. Les participants ont partagé leurs expériences et leurs connaissances dans différents domaines : en matière de gouvernance forestière et des ressources naturelles, de sylviculture ou encore de commerce des produits du bois. Le projet avait comme objectif principal la création de liens entre communautés autochtones du Québec et du Honduras, ainsi que l'identification de pistes de solutions par les participants pour améliorer la gestion forestière sur leurs territoires respectifs.

MEXIQUE : Congrès mondial des technologies de l'information 2014

En collaboration avec la Délégation générale du Québec à Mexico, TechnoMontréal et le Consulat du Canada à Guadalajara, un entrepreneur œuvrant dans le domaine des technologies de l'information et des télécommunications a participé à une mission commerciale organisée par Export Québec à Guadalajara et Mexico en marge du Congrès mondial des technologies de l'information (WCIT). La mission avait pour objectif d'offrir aux entreprises québécoises la possibilité d'étendre leur réseau d'affaires au Mexique, de participer à un événement d'envergure internationale et d'établir de nouveaux partenariats.

MEXIQUE : Cuatro Milpas Teatro

Grâce au soutien de l'OQAJ et en collaboration avec l'École de théâtre de l'État de Colima, deux jeunes artistes ont pu participer à une œuvre artistique originale où se mêlaient théâtre, danse et lumière dans la ville de Colima. Le séjour s'est déroulé dans le cadre de la collaboration entre *Cuatro Milpas Teatro* et le Théâtre de Quat'Sous de Montréal ainsi que les célébrations de « Colima : Capitale culturelle des Amériques 2014 ».

MEXIQUE : Festival Cultural de Mayo

Grâce au partenariat avec l'État de Jalisco au Mexique, l'OQAJ a soutenu la participation de dix jeunes artistes des arts de la rue (cirque, théâtre ou multidisciplinaire) à la 17e édition du *Festival Cultural de Mayo*. Ce festival est un événement artistique et culturel multidisciplinaire axé principalement sur la musique, la danse, les arts plastiques, la gastronomie et le cinéma. Il attire près de 250 000 personnes chaque année. La présence des artistes québécois a permis d'animer les rues de Guadalajara tout au long de la semaine de festivités.

MEXIQUE : Festival de cinéma de Colima

Dans le cadre de l'entente de collaboration entre l'OQAJ et le ministère de la Culture de Colima, le directeur général du Festival Regard sur le court métrage du Saguenay ainsi qu'un jeune cinéaste ont pris part aux activités du Festival de cinéma de Colima, au Mexique. Philippe Lupien a présenté son court métrage « Bernard le Grand » et échangé sur son travail de création lors des représentations internationales du festival. Le directeur du Festival saguenéen a décerné le prix « Colima en corto 2014 » à une jeune équipe de réalisateurs mexicains, leur offrant ainsi l'opportunité de présenter leur court métrage au Québec.

MEXIQUE : Fête de la Francophonie

Dans le cadre de la Semaine internationale de la Francophonie, la Délégation générale du Québec à Mexico (DGQM) a mis sur pied une programmation culturelle afin de mettre en valeur la francophonie québécoise au Mexique. L'auteure-compositrice et interprète d'origine mexicaine Mamselle Ruiz a été soutenue par l'OQAJ pour participer à la semaine d'activités durant laquelle elle a donné des prestations dans plusieurs institutions reconnues du Mexique. La Fête de la Francophonie a aussi permis de souligner le 35e anniversaire de la Délégation générale du Québec à Mexico.

MEXIQUE : Foire internationale du livre de Guadalajara

Grâce au partenariat entre l'OQAJ, la Délégation générale du Québec à Mexico, le ministère de Culture et des Communications et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, deux jeunes éditrices ont participé à la 28e édition de la Foire internationale du livre de Guadalajara, au Mexique. Leur participation a été l'occasion de faire connaître le travail de leur maison d'édition respective et de rencontrer des collaborateurs importants du domaine de l'édition à travers les Amériques. De plus, elles ont activement pris part au plus important rassemblement ibéro-américain du secteur de l'édition littéraire en animant des ateliers sur l'industrie littéraire au Québec.

MEXIQUE : Mentorat d'affaires internationales – Mission TIC/Santé

Quatre étudiants ont participé en tant que mentorés à une mission commerciale dans les secteurs de la santé et des technologies de l'information et communications (TIC) dans les villes de Monterrey et Mexico. Ils ont été jumelés à des entrepreneurs québécois intéressés par le marché mexicain dans le but de participer au développement de leurs aptitudes entrepreneuriales par le biais d'une expérience pratique à l'international. Bénéficiant d'un accompagnement conseil sur le terrain avec l'équipe d'Export Québec et de la Délégation générale du Québec à Mexico, cette mission a été l'occasion de découvrir le potentiel du marché mexicain et d'amasser des données stratégiques.

MEXIQUE : Mentorat d'affaires internationales – Mission Transport

Une étudiante a participé en tant que mentorée à une mission commerciale dans le secteur du transport dans la ville de Mexico et les États de Querétaro et Guanajuato. Elle a été jumelée à une entreprise pour acquérir une expérience pratique et collaborer à leurs démarches de développement de marchés et de partenariats. L'objectif principal de cette mission était d'offrir aux entreprises québécoises l'opportunité de développer leur connaissance de l'industrie du transport au Mexique, réaliser des ventes de produits, trouver des représentants ou des distributeurs et établir des partenariats. Il est à noter que le Mexique est le 8e producteur automobile au monde.

MEXIQUE : Sommet Ibéro-américain des chefs d'État et de gouvernement

Deux jeunes leaders québécoises ont participé à la Rencontre ibéro-américaine de la jeunesse, précédant le 24e Sommet Ibéro-américain des chefs d'État et de gouvernement à Veracruz au Mexique. Sous la thématique « L'Amérique latine au 21e siècle : éducation, innovation et culture », la Rencontre jeunesse a été une occasion unique de rassembler des acteurs politiques et internationaux, des membres de la société civile et des jeunes leaders du continent afin d'échanger, de dialoguer et de proposer de nouvelles idées pour renforcer les liens entre les pays et coopérer à des actions conjointes en faveur de la jeunesse.

PROJETS ACCUEILLIS AU QUÉBEC

MAURICIE : Festival international de la poésie de Trois-Rivières

Dans le cadre de la 30e édition du Festival international de la poésie de Trois-Rivières, une jeune poète brésilienne a pris part aux activités organisées durant la semaine de festivités. Son séjour lui a permis de rencontrer des acteurs mondiaux de la poésie, de présenter ses œuvres littéraires pour la première fois en français et de transmettre son art lors des diverses activités de diffusion, de création et de formation.

QUÉBEC : Biennale de Manif d'Art

Événement majeur en arts actuels sur la scène canadienne, la Biennale de la Manif d'Art attire plus d'une centaine d'artistes de tous horizons. Cette année, c'est sous le thème central de la photographie et des arts visuels que les artistes ont pu échanger. L'OQAJ a soutenu la participation d'un jeune photographe brésilien dont l'objectif premier était de documenter photographiquement toutes les activités de la Manif d'Art 2014. Ce dernier a aussi eu l'occasion d'établir un réseau de contacts avec les artistes et les professionnels y participant. Son séjour s'est conclu par une exposition de ses photos.

QUÉBEC: KINOMADA 2015

Pour la 12e édition des ateliers KINOMADA, les responsables ont profité de la venue des deux jeunes cinéastes mexicains au Festival Regard sur le court métrage pour les inviter à leur événement. Les deux artistes ont ainsi participé au laboratoire international de création de courts métrages à Québec, durant lequel ils ont rencontré des artistes venant des quatre coins du monde et ont appris sur les différentes techniques cinématographiques tout au long de cette expérience de création intensive de dix jours.

QUÉBEC: Programme d'accueil au Québec de jeunes leaders du Mexique 2014

Trois jeunes leaders mexicains, soutenus par l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE) et l'Institut de la jeunesse de l'État de Jalisco (IJJ), sont venus au Québec afin d'approfondir leurs connaissances sur les relations Québec-Mexique. Pendant leur séjour, ils ont eu l'opportunité de rencontrer différents acteurs de la politique jeunesse québécoise, des membres du milieu culturel qui entretiennent des liens directs avec des partenaires mexicains, des intervenants socioprofessionnels jeunesse et des représentants de la relève d'affaires québécoise. Ils ont participé également à la 6e cérémonie des Prix LOJIQ, qui a eu lieu le mardi 27 mai 2014 à l'Assemblée nationale du Québec.

QUÉBEC: Rendez-vous international sur la gestion intégrée de l'eau 2014

Une jeune professionnelle mexicaine œuvrant dans le domaine de la gestion de l'eau a pris part à la 3e édition du Rendez-vous international sur la gestion intégrée de l'eau, des outils pour AGIR, qui a eu lieu à Québec en mai 2014. Le Réseau des organisations de bassin d'Amérique du Nord (ROBAN), le Conseil de gouvernance de l'eau des bassins versants de la rivière Saint-François (COGESAF) et le Regroupement des organismes de bassins versants du Québec (ROBVQ) ont organisé, en collaboration avec la Communauté métropolitaine de Québec (CMQ) et l'Université Laval, ce rendez-vous international qui a rassemblé plus de 500 acteurs internationaux provenant de multiples secteurs.

QUÉBEC: Résidence artistique Engramme

Une jeune professionnelle mexicaine de la gravure a réalisé une résidence artistique à Engramme, un centre de production d'estampe et de diffusion d'art actuel de Québec. Elle a pu échanger avec les artistes québécois et découvrir de nouvelles techniques de travail qui lui ont permis de réaliser une série d'œuvres exposées à Engramme à la fin de son séjour. Cet événement faisait suite à la résidence artistique de deux jeunes Québécois à Colima, au Mexique.

SAGUENAY: Festival international Regard sur le court métrage

Deux réalisateurs mexicains ont été accueillis au Québec afin de présenter leur court métrage dramatique « Irene » dans la catégorie « Tourner à tout prix! » du Festival Regard sur le court métrage. Cette invitation faisait suite à la participation du directeur général au Festival de cinéma de Colima. Ce projet a été possible grâce au partenariat entre l'OQAJ et le ministère de la Culture de l'État de Colima au Mexique.

Également, l'OQAJ a accueilli au Québec des jeunes qui se sont joints à des projets réunissant des jeunes d'autres territoires dans le monde. Le descriptif de ces projets se retrouve à la section Projets LOJIQ.

ENTENTES INTERNATIONALES OQAJ

INSTITUT MEXICAIN DE LA JEUNESSE (IMJUVE)

Entente cadre de coopération institutionnelle signée entre l'OQAJ et l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE – Instituto Mexicano de la Juventud) en 2000, reconduite à quatre reprises, soit en 2003, en 2005, en 2007 et en 2011. En mars 2014, cette entente de collaboration a été renouvelée pour une cinquième période de trois ans.

Au cours de l'année 2014-2015, le partenariat institutionnel entre l'OQAJ et l'IMJUVE a contribué à la réalisation de nombreux projets de collaboration bilatérale en faveur de la mobilité internationale des jeunes du Québec et du Mexique.

Suite à la reconduction de l'entente de collaboration en mars 2014, deux jeunes leaders mexicains de l'équipe de l'IMJUVE ont participé à une mission de perfectionnement sur mesure au Québec en mai 2015 qui a permis d'importants échanges pour le développement d'un premier programme officiel de mobilité au Mexique.

En juillet 2014, l'IMJUVE a accueilli dans son offre de services un programme spécifique pour encourager et soutenir la mobilité locale et internationale des jeunes Mexicains inspiré du modèle et des programmes de mobilité de LOJIQ. Le programme *Rumbo Joven* répond aux attentes des Mexicains désireux de vivre une expérience de mobilité avec des objectifs professionnels, académiques, culturels, de développement personnel ou d'engagement citoyen. 1 500 indemnités de participation locale et 100 bourses de mobilité internationale, dont certaines réservées pour des déplacements vers le Québec en collaboration avec l'OQAJ, constituent le premier déploiement de ce programme.

D'une autre part, deux jeunes Québécoises ont été accueillies à la Rencontre ibéro-américaine de la jeunesse, précédant le 24e Sommet Ibéro-américain des chefs d'État et de gouvernement en décembre 2014. Sous la présence d'acteurs de grande importance - dont M. Ahmad Alhendawi, secrétaire général pour la jeunesse des Nations Unies, et Mme Rebecca Grynspan, secrétaire générale Ibéro-américaine - l'Institut mexicain de la jeunesse (IMJUVE) et l'Organisation ibéro-américaine de la jeunesse (OIJ) ont coordonné cette rencontre et invité l'OQAJ à prendre part à l'événement.

De plus, grâce à ce partenariat, trois offres de stages professionnels au Mexique ont pu être développées au courant de l'année à l'IMJUVE dans les domaines de la science politique, de l'économie sociale et des relations internationales.

MINISTÈRE DE LA CULTURE DE L'ÉTAT DE COLIMA

Entente de collaboration culturelle entre l'OQAJ et le ministère de la Culture de l'État de Colima (Secretaría de Cultura del Estado de Colima) établie depuis 2004 et reconduite à quatre reprises (2005, 2007, 2009, 2013). En mars 2014, cette entente a été renouvelée pour une cinquième période de trois ans.

L'entente de collaboration en faveur de la mobilité internationale de jeunes artistes du Québec et de l'État mexicain de Colima a contribué à la réalisation de nouveaux projets et au déploiement de divers échanges déjà établis. Quatre projets ont permis le déplacement de 7 jeunes professionnels de la culture entre les deux territoires.

Citons l'accueil au Québec d'une artiste de Colima pour une résidence artistique de trois semaines au centre de production d'estampe et de diffusion d'art actuel Engramme à Québec. Ce projet résulte d'un échange réalisé l'année précédente durant lequel deux artistes québécois, ainsi que la directrice d'Engramme, ont été accueillis par le Centre de formation et de production des arts graphiques La Parota à Colima.

De plus, les échanges entre le Festival Regard sur le court métrage du Saguenay et le Festival de cinéma de Colima se sont poursuivis pour une troisième année consécutive. Cette année, un responsable de la programmation du festival québécois a participé à la sélection de deux jeunes réalisateurs mexicains qui ont fait partie de la programmation de l'événement au Saguenay. Ces deux réalisateurs ont également pris part à la 12e édition des ateliers KINOMADA, à Québec. Par ailleurs, un jeune vidéaste québécois a présenté son œuvre au Festival de cinéma de Colima.

Dans le cadre des célébrations de la Capitale culturelle des Amériques 2014, titre qui a été décerné à l'État de Colima, deux professionnels du théâtre ont notamment participé à un échange artistique exclusif de l'OQAJ.

INSTITUT DE LA JEUNESSE DE L'ÉTAT DE JALISCO (IJJ)

Entente signée entre l'OQAJ et l'Institut de la jeunesse de l'État de Jalisco (IJJ - Instituto Jalisciense de la Juventud) en mars 2010 et entérinée en mars 2014.

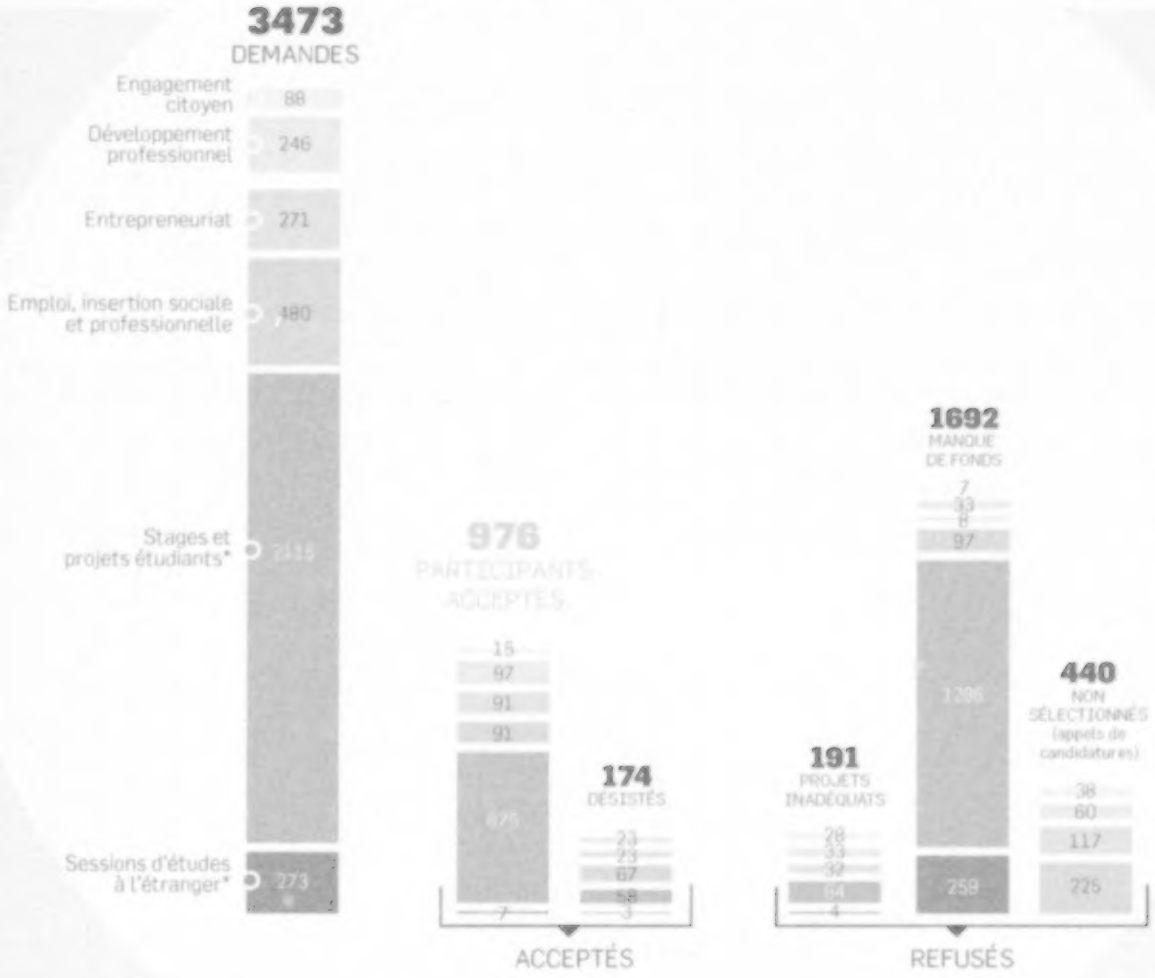
Grâce à cette entente visant à faciliter la mobilité des jeunes entre le Québec et l'État de Jalisco, le lauréat du concours étatique jeunesse du débat politique 2013 de Jalisco dans la catégorie des 18 à 24 ans a été accueilli au Québec lors d'une mission de perfectionnement professionnel d'une semaine en mai 2014.

Le développement de nouvelles opportunités de collaboration entre les deux territoires se poursuit avec l'accueil d'une délégation de jeunes *professionnels du milieu artistique en 2015-2016.*

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

Trois cinéma québécois au 9e Festival de Bélen (Pérou).

SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES

44
APPELS DE CANDIDATURES

PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE

GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**

- Pourcentage population du Québec***
- Pourcentage de participants

01 Bas-Saint-Laurent	2,1 %	1 %
02 Saguenay/Lac-Saint-Jean	3,3 %	2 %
03 Capitale-Nationale	8,1 %	7 %
04 Mauricie	3,4 %	2 %
05 Estrie	3,6 %	3 %
06 Montréal	23,1 %	24 %
07 Outaouais	4,1 %	3 %
08 Abitibi/Témiscamingue	2,2 %	1 %
09 Côte-Nord	1,1 %	1 %
10 Nord-du-Québec	0,6 %	0 %
11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	1,4 %	1 %
12 Chaudière-Appalaches	4,1 %	3 %
13 Laval	4,0 %	3 %
14 Lanaudière	5,0 %	4 %
15 Laurentides	6,3 %	4 %
16 Montérégie	17,1 %	14 %
17 Centre-du-Québec	2,7 %	2 %

* *Données arrondies à l'unité.*

** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*
Source: Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

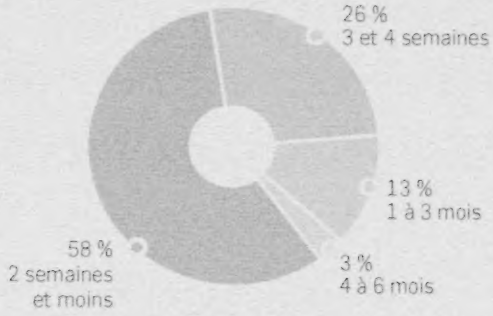
PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS

Pourcentage de participants

Entrepreneuriat (sensibilisation, mission commerciale prospection et étude de marché)	5%
Participation à un événement	10%
Emploi, perfectionnement et acquisition d'expertise	12%
Recherche, création et diffusion artistique	4%
Stage en milieu de travail	20%
Séjour thématique	27%
Stage individuel	2%
Stage collectif et chantier d'insertion	7%
Séjour de recherche appliquée	11%
Sessions d'études à l'étranger	1%
Persévérance scolaire	1%

DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

DESTINATIONS*

AMÉRIQUES

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Argentine	4	0%
Bahamas	6	1%
Barbade	2	0%
Bélize	10	1%
Bolivie	31	3%
Brésil	37	4%
Chili	21	2%
Colombie	19	2%
Costa Rica	98	10%
Cuba	22	2%
Équateur	87	9%
États-Unis	252	26%
Guatemala	79	8%
Haïti	20	2%
Honduras	15	2%
Jamaïque	7	1%
Mexique	98	10%
Nicaragua	50	5%
Panama	8	1%
Pérou	58	6%
République Dominicaine	34	3%
Sainte-Lucie	1	0%
Uruguay	10	1%
Multi-destinations	7	1%
TOTAL	**976**	**100%**

* *Données arrondies à l'unité.*

976
PARTICIPANTS

Office Québec-Monde
pour la jeunesse

2.9 OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE (OQMJ)

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014-2015

PORTRAIT D'ENSEMBLE / FAITS SAILLANTS 100
PROGRAMMATION 102
PROJETS SPÉCIAUX 108
ENTENTES INTERNATIONALES 114
SYNTHÈSE DES EFFECTIFS 116

PORTRAIT D'ENSEMBLE ET FAITS SAILLANTS

446
PARTICIPANTS
200
PROJETS

Cette cinquième année d'activités de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) a été marquée à nouveau par d'importantes restrictions budgétaires qui ont entraîné une baisse des effectifs. Ainsi, 446 jeunes adultes québécois ont participé à 200 projets sur l'un ou l'autre des territoires de l'OQMJ, ce qui représente une diminution de 43 % des effectifs comparativement à l'année précédente qui avait également subi une diminution de 21 % des effectifs. Sur l'ensemble de LOJIQ, les effectifs de l'OQMJ représentent 17 % de la participation totale.

Au niveau de la demande, on observe à l'OQMJ une légère baisse équivalente à 14 % passant de 3353 en 2013 2014 à 2881 en 2014-2015. Sur l'ensemble de la demande, 1237 candidats ont été refusés par manque de financement, soit 43 % de la demande, une hausse en comparaison de l'an passé où l'on affichait un taux de 35 % de projets refusés par manque de fonds.

En cours d'année, 33 appels de candidatures ont été lancés par l'OQMJ, auxquels 544 candidats ont répondu pour conclure sur la sélection de 56 participants. Comparativement à l'année précédente, pour laquelle 711 candidatures avaient été soumises, la diminution de 23,5 % des dossiers traités en appels de candidature résulte d'une diminution des budgets octroyés pour la mise sur pied de projets spéciaux pour l'année 2014-2015.

La répartition des participants entre les différents programmes s'établit comme suit : Sessions d'études, 4 %, Stages et projets étudiants, 39 %; Développement professionnel, 21 %; Engagement citoyen, 14 %; Entrepreneuriat 12 % et Emploi, insertion sociale et professionnelle, 9 %.

Un peu plus de la moitié des participants sont âgés entre 18 et 24 ans et l'autre moitié est dans la tranche d'âge des 25 ans et plus. Les jeunes femmes sont plus nombreuses à 64 %, toujours en croissance par rapport à l'an passé où l'on notait 59 % de femmes. Ils proviennent principalement de Montréal (49 %), de Québec (13 %) et de la Montérégie (12 %). 8 % d'entre eux sont originaires des régions éloignées pour lesquelles l'OQMJ offre un soutien financier au transport local de leur lieu de résidence jusqu'à l'aéroport.

Près de la moitié des participants ont effectué des projets de courte durée, soit deux semaines et moins, et l'autre moitié d'entre eux, des projets d'une durée de trois semaines à six mois. Les principaux types d'activités réalisées sont les participations à des événements (26 %), les stages en milieu de travail (24 %), les séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (11 %) alors que les sessions d'études à l'étranger représentent 4 % des effectifs cette année en comparaison avec 25 % l'an passé.

Les budgets spéciaux issus d'ententes avec les ministères et organismes gouvernementaux ont permis de soutenir 239 participants soit une baisse de près de 50 % de ces effectifs en comparaison avec l'an passé. Cette année, 150 participants ont reçu un financement dans le cadre de l'entente avec le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MEESR), 22 participants conjointement avec Emploi-Québec et 67 participants dans le cadre de l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ). À cela, s'ajoute une indemnité du SAJ, versée à 38 participants, visant à faciliter l'accès des projets à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions éloignées.

Les projets se sont déroulés sur l'ensemble des territoires couverts par l'OQMJ. En Asie (27,6 % des effectifs), les pays les plus fréquentés sont la Chine (10,1 %) et l'Inde (4,7 %); en Afrique, (38,8 % des effectifs), ce sont le Sénégal (7,8 %), le Maroc (7,6 %) et la Tunisie (7 %) les pays les plus considérés; en Europe (27,4 % des effectifs), excluant la France et la Wallonie Bruxelles, les pays populaires sont la Suisse (5,2 %), l'Allemagne (4 %), l'Italie (3,8 %) et la Bosnie-Herzégovine (3,4 %); et enfin, en Océanie (2,7 % des effectifs), l'Australie demeure le seul pays répertorié.

PROGRAMMATION

LES PROGRAMMES

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS
EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE
ENTREPRENEURIAT
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
ENGAGEMENT CITOYEN

ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a comme objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études.

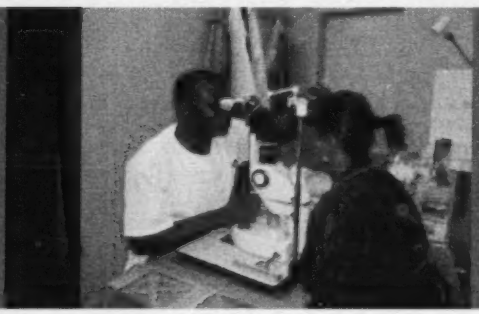
Les faits saillants

- Un total de 19 sessions d'études et de 174 stages et projets étudiants ont été réalisés, ce qui représente respectivement 4 % et 39 % des effectifs totaux.
- En majorité, les participants à ce programme étaient de niveau universitaire (75 %); les niveaux collégial et secondaire, en formation professionnelle pour ce niveau, représentaient respectivement 22 % et 3 % du contingent étudiant.
- Partenaire majeur de ce programme, le MEESR a contribué à la mobilité vers l'Asie de 79 étudiants. De ce nombre, 19 ont réalisé des sessions d'études et 60 des projets crédités dans le cadre de leur formation. Le soutien du MEESR a également permis de soutenir la réalisation de projets crédités pour 44 étudiants en Afrique, 21 étudiants en Europe et 6 étudiants en Océanie. Pour l'année financière 2014-2015, la confirmation tardive de l'entente pour la mise en œuvre du programme de Poursuite d'études collégiales et universitaires (PECU) a obligé l'OQMJ à refuser de nombreux projets crédités.
- Les participants se sont rendus à l'étranger pour réaliser notamment des stages en milieu de travail (50 %); des séjours thématiques (16 %); des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (16 %) et des sessions d'études (10 %).
- En termes de répartition par continent, ils se sont rendus en Asie (45 %), en Afrique (37 %), en Europe, excluant la France et la Wallonie-Bruxelles (15 %) et en Océanie (3 %).
- Les pays les plus fréquentés sont : la Chine avec 18 % des participants, le Sénégal (11 %), l'Inde (8 %), et le Togo (7 %).

193
PARTICIPANTS

43 %
DE L'OQMJ

Exemples de projets



BURKINA FASO :
Stage en techniques d'orthèses visuelles

Deux étudiants en techniques d'orthèses visuelles du Cégep Garneau ont réalisé un stage au Centre d'optique de Ouagadougou. Ils ont pu s'approprier les outils du métier, notamment en réalisant une centaine d'orthèses visuelles sur place tout en participant aux activités suivantes : les pré-tests visuels, l'évaluation des besoins visuels et la fabrication et l'ajustement d'orthèses visuelles.

CHINE : Stage en milieu de travail dans la province du Shandong

Un étudiant au baccalauréat en études internationales s'est rendu à Qingdao dans la province du Shandong pour réaliser un stage au sein d'une entreprise qui se spécialise dans le domaine de l'énergie solaire et éolienne. Il a pu y acquérir des connaissances dans le domaine de la gestion de projets, du service à la clientèle et de l'administration d'entreprises.

ITALIE : Stage en techniques équines

Une étudiante en techniques équines, profil équitation western, à l'Institut de technologie agroalimentaire, campus de La Pocatière, a réalisé un stage dans un centre équin situé à Ispra. Cette expérience lui a permis de connaitre de nouvelles méthodes d'entrainement et de se familiariser avec les compétitions équestres en Italie.

Photos de la page précédente
Agente d'accueil et d'information au Village des partenaires du 15e Sommet de la Francophonie.
Salon Internationale Spieltage SPIEL'14.
Création de la marque Protocole Outlook.

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la réalisation de stages ou la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle.

Les faits saillants

41
PARTICIPANTS
9 %
DE L'OQMJ

- Au total, 41 jeunes adultes ont pris part à un projet du programme Emploi, insertion sociale et professionnelle, soit 9 % des effectifs de l'OQMJ.
- Deux partenaires se sont joints à l'OQMJ pour la réalisation de projets dans le cadre de ce programme: le SAJ pour la réalisation de 14 stages professionnels individuels et Emploi-Québec pour le soutien à 22 jeunes adultes à des chantiers d'insertion.
- La gestion du programme et son financement ont fait l'objet de modifications par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS). L'entente entre l'OQMJ et le MESS, qui devait se terminer le 31 mars 2015, a été interrompue le 30 septembre 2014. Le MESS a ainsi aboli son programme de soutien à la mobilité internationale destiné aux jeunes adultes québécois éloignés du marché de l'emploi.

97 %
ONT INTÉGRÉ LEUR EXPÉRIENCE INTERNATIONALE DANS LEUR CV
(voir Annexe 5.1)

- Sur la totalité des effectifs de ce programme, 54 % ont participé à un chantier d'insertion de groupe et 46 % ont réalisé un stage individuel.
- Les projets se sont répartis de la façon suivante sur les continents: 68 % en Afrique, 17 % en Europe et 15 % en Asie.
- Les pays de destination les plus populaires ont été le Maroc (32 %) et le Bénin (29 %), ce qui s'explique majoritairement par la réalisation de projets de groupe dans ces pays. Parmi les stages individuels, mentionnons notamment que la Suisse, l'Inde et le Maroc en ont accueilli trois chacun, la Chine et le Portugal, deux chacun tandis que l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Japon, l'Afrique du Sud, le Sénégal et la Tanzanie en ont accueilli un chacun.

Exemples de projets

BÉNIN: Insertion socioprofessionnelle – Carrefour jeunesse-emploi Iberville St-Jean

Un groupe de 10 jeunes en démarche d'insertion socioprofessionnelle s'est rendu à Cotonou au Bénin avec deux intervenants pour réaliser un chantier de travaux d'ébénisterie, soit la fabrication de 50 tables-bancs pour des écoles, en lien avec des travailleurs béninois qui les ont guidés dans leurs travaux. Avant leur départ, les jeunes ont bénéficié de huit semaines de préparation visant à bien les outiller pour la réalisation de leur séjour international et d'une formation de deux semaines pour effectuer un retour sur leur expérience et compléter leurs démarches d'insertion.

MAROC: Insertion socioprofessionnelle – Carrefour jeunesse-emploi MRC de Bellechasse

Un groupe de 10 jeunes en démarche d'insertion socioprofessionnelle s'est rendu au Maroc avec deux intervenants pour réaliser des activités de chantier convenues avec le partenaire d'accueil. Des travaux agricoles ont été effectués dans le village de Filou avec les communautés berbères, des ateliers d'artisanat ont été réalisés avec des femmes de la communauté et les participants ont appuyé une association intervenant auprès d'enfants souffrant de handicaps. Avant leur départ, les jeunes ont également bénéficié de huit semaines de préparation visant à bien les outiller pour la réalisation de leur séjour international et d'une formation de deux semaines pour faire un retour sur leur expérience et compléter leurs démarches d'insertion.

ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

55
PARTICIPANTS
12 %
DE L'OQMJ

Les faits saillants

- 55 participants ont été appuyés dans le cadre de ce programme ce qui représente 12 % de l'ensemble des participants de l'OQMJ.
- Le SAJ a apporté une contribution majeure à ce programme en soutenant 30 jeunes entrepreneurs, 19 jeunes adultes en mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et 4 mentorés dans le cadre de deux missions commerciales en Chine.
- Les différents types d'activités réalisées durant leur séjour ont été principalement : des séjours de sensibilisation à l'entrepreneuriat (35 %), des participations à des événements (29 %), des missions commerciales (20 %) ou des missions de prospection de marchés (9 %) et des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise (7 %).
- Ces projets se sont déroulés en Europe (40 %), en Afrique (36 %) et en Asie (24 %); aucun projet n'a été réalisé en Océanie.
- Les 55 participants se sont rendus dans 13 pays, dont les plus populaires ont été l'Allemagne (20 %), la Chine (13 %), la Tunisie (9 %) et le Vietnam (9 %).
- 15 % des participants soutenus ont effectué des séjours « multidestinations », soit dans plus d'un pays, dans le cadre de cinq projets, dont trois en Europe et deux en Afrique.

Exemples de projets

ALLEMAGNE : Salon Internationale Spieltage SPIEL'14

Deux entrepreneurs du secteur du jeu de société ont participé à l'*Internationale Spieltage SPIEL'14* à Essen, le plus grand salon commercial de jeux de société au monde. Ce salon accueille en effet des éditeurs de jeux du monde entier ainsi que 150 000 visiteurs et joueurs. Les deux participants ont ainsi pu accroître leurs connaissances du marché du jeu et développer des relations d'affaires à l'international.

CHINE : Mission commerciale d'entrepreneurs en mode et e-commerce

Deux entrepreneurs dans le domaine du textile et des produits de marque ont participé à une mission commerciale en Chine. Ayant développé leur propre ligne de vêtements Protocole Outlook et leur plateforme de vente en ligne, cette mission leur a permis d'échanger avec leurs fournisseurs chinois actuels et de prospecter afin de trouver de nouveaux partenaires. Ils ont également établi ou renforcé plusieurs liens d'affaires en tant qu'intermédiaires de production pour d'autres marques et boutiques souhaitant acheter des produits sur mesure fabriqués en Chine.

SUISSE : Mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale

Trois étudiantes du Centre matapédien d'études collégiales ont réalisé une mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale à Berne, à Genève et dans le Canton du Jura. Elles y ont notamment rencontré des gestionnaires d'entreprises, échangé avec les représentants de la Haute école de gestion de Genève et de Créapole à Delémont, une organisation qui soutient la création d'entreprises. Elles ont également visité des organisations internationales telles que l'Organisation mondiale du commerce (OMC), l'Organisation des Nations Unies (ONU) et la Croix-Rouge suisse.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux.

95
PARTICIPANTS
21 %
DE L'OQMJ

Les faits saillants

- L'OQMJ compte 95 participants au programme Développement professionnel, soit 21 % du total des effectifs.
- 77 % des participants sont issus du domaine des arts et de la culture; 23 % viennent d'autres secteurs tels que ceux de l'éducation, de la santé, des services sociaux et de l'environnement.
- Un grand nombre de participants (44 %) a pris part à des événements professionnels, la plupart dans le domaine artistique, 36 % ont réalisé des activités de recherche, création ou diffusion artistique, 15 % ont effectué des séjours de perfectionnement et d'acquisition d'expertise et moins de 5 % ont fait un séjour visant un transfert d'expertise.
- La tranche d'âge des 25-35 ans est prédominante (77 %) dont un peu plus de la moitié se situe entre 30-35 ans.
- La répartition des projets par continent indique qu'ils se sont réalisés à 57 % en Europe, 21 % en Afrique, 16 % en Asie, et 6 % en Océanie. À noter, une remontée encourageante de la demande des jeunes professionnels pour le continent africain en comparaison avec l'an passé (14 %).
- Les 95 participants à ce programme sont répartis dans 25 pays. Les plus fréquentés ont été le Maroc, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne.
- À l'image des autres Offices, le secteur culturel et artistique occupe une place importante notamment sur les territoires européens qui offrent de nombreuses opportunités de développement de marché. Ainsi, les formes de projets majoritaires, participation à des événements, création et diffusion artistiques, reflètent cette tendance.

Exemples de projets

GHANA/TOGO: Maata-N-Tudu - Cyclo Nord-Sud

Séjour professionnel d'un coordonnateur de Cyclo Nord-Sud, organisme sans but lucratif qui recueille et redistribue des vélos et accessoires dans des pays en difficulté, qui visait à resserrer la collaboration avec différentes organisations non gouvernementales au Ghana et au Togo, vérifier les impacts de son action et développer d'autres formes de soutien. Ce projet a permis de créer des micro-entreprises, de soutenir des populations défavorisées en leur offrant un moyen de transport et de générer des retombées socio-économiques prometteuses notamment auprès des femmes.

VIETNAM: Séjour de recherche et création en art du cirque

Un fildefériste, diplômé de l'École nationale de cirque de Montréal et aussi artiste multidisciplinaire s'intéressant aux arts visuels, médiatiques et scéniques, a réalisé un séjour de perfectionnement et d'acquisition d'expertise et d'habiletés au sein des funambules de la troupe nationale du cirque de Hanoï. Par cette formation, il a embrassé la tradition du cirque classique telle que pratiquée au Vietnam afin de la valoriser en créant un numéro de cirque innovateur. L'objectif de sa collaboration avec la Fédération de cirque vietnamienne était aussi de créer un numéro collectif de cirque contemporain afin de le présenter lors d'importants événements circassiens.

ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale.

62
PARTICIPANTS
14 %
DE L'OQMJ

Les faits saillants

- Dans le cadre de ce programme, 62 jeunes adultes ont participé à 19 projets sur les territoires de l'OQMJ dont 2 projets spéciaux initiés par LOJIQ, soit 14 % des effectifs.
- Les projets auxquels ils ont participé ont consisté pour 58 d'entre eux (94 %) en une participation à un événement.
- Du contingent de 62 participants, 40 se sont rendus en Afrique (Tunisie 25, Sénégal 10, Cameroun 4 et Kenya 1) soit 64,5 %. Les autres territoires concernés sont la Bosnie-Herzégovine (15), le Royaume-Unie (3), le Sri Lanka (2) et la Suisse (2).
- C'est un total de 271 demandes qui est parvenu en Engagement citoyen. 87 d'entre elles ont été refusées par manque de fonds, 75 participants n'ont pas été retenus suite à des appels de candidatures pour des projets spéciaux initiés par LOJIQ, 12 dossiers ont fait l'objet d'un désistement et 35 participants étaient non admissibles.

89 %
SOUHAITENT S'IMPLIQUER DAVANTAGE
(voir Annexe 5.1)

Exemples de projets

BOSNIE-HERZÉGOVINE : Participation au Forum social mondial des initiatives pour la paix et la sécurité humaine

Quinze Québécois engagés dans leur communauté ont participé au Forum social mondial des initiatives pour la paix et la sécurité humaine qui s'est déroulé à Sarajevo en juin 2014. Avant leur départ, les participants ont bénéficié d'une formation du YMCA et de UNI-Alter. Sur place, ils ont pu s'initier et découvrir plusieurs initiatives internationales liées à la thématique du forum.

SUISSE : Participation à la 67e Assemblée mondiale de la Santé

Deux Québécois impliqués au sein de la Fédération internationale des associations d'étudiants en médecine (IFMSA) ont participé, en mai 2014, à la Pré-assemblée mondiale de la Santé et à la 67e Assemblée mondiale de la Santé à Genève.

TUNISIE : Forum Social Mondial de Tunis

Vingt-cinq Québécoises et Québécois ont participé au Forum Social Mondial (FSM) qui s'est tenu dans la capitale tunisienne en mars 2015. Le FSM est un événement social de renommée internationale qui, depuis 2001, rassemble à chacune de ses éditions des milliers de personnes en provenance de plus de 100 pays. Il constitue un rendez-vous permettant de former des citoyens du monde ouverts sur la diversité des défis qui se posent aujourd'hui à nos sociétés, mais aussi des artisans du changement s'impliquant concrètement dans leurs communautés. L'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI), UNI-Alter, YMCA et Femmes Autochtones du Québec ont représenté le Québec à cette occasion.

PROJETS SPÉCIAUX OQMJ

Image d'illustration salon eCarTec.

Qu'ils soient initiés, développés et/ou organisés par l'OQMJ, les projets spéciaux contribuent à nourrir des ententes et/ou des partenariats, développer des réseaux, dynamiser un secteur d'activité, favoriser la mise en avant plan de certains domaines d'expertise au Québec, articuler l'action de l'OQMJ avec une priorité stratégique ou une opération multipartenaires tout en étant à l'écoute des besoins de la jeunesse.

Les projets spéciaux réunissent également, dans certains cas, des jeunes de plusieurs territoires. Ces projets multilatéraux réalisés à l'échelle internationale sont présentés dans la section « Projets LOJIQ ».

Les projets spéciaux recensent également quelques prix remis dans le cadre de concours ou de collaborations avec différents partenaires et événements. Ces prix soulignent l'excellence de jeunes adultes dans leur domaine, leur donnent la chance d'avoir une de leurs premières récompenses publiques et leur permettent d'effectuer un projet de perfectionnement ou de développement professionnel dans l'une ou l'autre des destinations couvertes par l'OQMJ. Ces prix sont présentés dans la section « LOJIQ - Prix internationaux ».

PROJETS DE MOBILITÉ À L'INTERNATIONAL

AFRIQUE

GABON - CAMEROUN : Mission commerciale multisectorielle en Afrique centrale

Deux entrepreneurs ont pris part à une mission commerciale multisectorielle organisée par Export Québec au Gabon et au Cameroun. Participer à cette mission a représenté pour les entrepreneurs québécois une occasion d'être appuyés dans leurs démarches à l'international et dans l'organisation de leurs rencontres d'affaires avec de futurs clients, distributeurs ou partenaires africains.

MAROC : Chargée de communication à l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech

À titre de chargée de communication, une professionnelle formée en études cinématographiques a assuré l'accompagnement et le développement des projets internationaux auprès de l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech. Elle a assuré la coordination et le suivi des partenariats auprès des agences et des écoles internationales, mis en œuvre et assuré la promotion d'un blog présentant les travaux des étudiants et coordonné la mise en place d'un concours régional pour les étudiants en arts visuels et en arts graphiques.

SÉNÉGAL - CAMEROUN: Mission commerciale multisectorielle en Afrique

Participation de quatre entrepreneurs à une mission commerciale multisectorielle organisée par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie à Dakar lors du Forum Économique de la Francophonie, événement inscrit dans la continuité du 15e Sommet de la Francophonie de Dakar. Le projet s'est ensuite prolongé au Cameroun afin de participer à l'événement Promote, le Salon international de l'entreprise, de la PME et du partenariat de Yaoundé.

SÉNÉGAL: Agente d'accueil et d'information au Village des partenaires du 15e Sommet de la Francophonie

LOJIQ et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie ont assuré la présence d'une Québécoise qui a travaillé à titre d'agente d'accueil et d'information au Village des partenaires dans le cadre du 15e Sommet de la Francophonie à Dakar. Celle-ci était chargée d'accueillir les visiteurs au kiosque du Québec et de faire la promotion des attraits de la province et des programmes de mobilité internationale jeunesse de LOJIQ.

TOGO: Forum InnovAfrica

Participation de quatre entrepreneurs à la 6e édition d'InnovAfrica, le rendez-vous des innovateurs qui s'intéressent aux problématiques de développement dans l'espace francophone. Cet événement vise la mise en réseau de porteurs d'initiatives sur les usages innovants dans les pays du Sud en matière de technologies et d'innovation sociale pour le développement. Le principe du forum est l'innovation par l'expérimentation pour initier des projets de transformation sociale.

TUNISIE: École d'été internationale des jeunes entrepreneurs de Sherbrooke à Sousse

Participation de cinq jeunes Québécois à la 15e édition de l'École d'été internationale des jeunes entrepreneurs de Sherbrooke au Maghreb, une initiation à l'entrepreneuriat et au développement du potentiel entrepreneurial. Les participants ont développé, par équipe entrepreneuriale composée de jeunes de différents pays, une simulation d'un projet d'affaires réaliste et rentable. De plus, plusieurs conférences et témoignages d'entrepreneurs venaient compléter la programmation. À la fin du séjour, chaque équipe a présenté son projet devant un jury international.

CHINE : Coordonnateur de projets à la Chambre de commerce canadienne de Shanghai (CanCham)

Un diplômé à la maitrise en gestion du développement international et de l'action humanitaire a réalisé un stage à titre de coordonnateur de projets auprès de la Chambre de commerce canadienne à Shanghai (CanCham). Il a appuyé la responsable des médias et la directrice exécutive dans leur travail de promotion, de représentation et d'organisation d'événements auprès d'entreprises québécoises et canadiennes en Chine.

CHINE : Programme de mentorat d'affaires internationales dans le cadre de la mission multisectorielle du premier ministre du Québec

Une diplômée au baccalauréat en études internationales a participé à la mission commerciale multisectorielle du premier ministre du Québec, monsieur Philippe Couillard, accompagné du ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations, monsieur Jacques Daoust. La participante a été jumelée à deux conseillères en affaires internationales d'Export Québec qu'elle a également soutenues dans leur travail deux semaines avant le départ vers la Chine. La mission s'est déroulée à Shanghai, Jinan et Beijing.

CHINE : Trois mentorés d'affaires internationales dans le secteur de la mode

Une première participante a été jumelée à une entreprise québécoise de bottes et souliers qui a participé au Salon CHIC à Shanghai, une présence chapeautée par Export Québec et par le Bureau du Québec à Shanghai. Une seconde participante a été jumelée au Bureau du Québec à Shanghai pour soutenir l'équipe dans la préparation du kiosque du Québec au Salon CHIC et pour d'autres opérations commerciales. La troisième participante a été jumelée à une entreprise québécoise de commerce au détail qui possède une boutique à Beijing afin de la soutenir dans son développement en Chine. Pendant son séjour, cette dernière a également été accompagnée par le Bureau du Québec à Beijing pour découvrir DHUB, un point névralgique des affaires en mode en Chine.

INDE : Stages professionnels

Prenant appui sur la présence québécoise en Inde, l'OQMJ a soutenu la réalisation de deux stages dans ce pays. Une diplômée à la maitrise en arts a réalisé un stage à titre de chercheuse au sein de la *Humsafar Trust*, une organisation non gouvernementale basée à Mumbai qui constitue la plus importante ONG indienne vouée à la défense et à la promotion des droits des lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres (LGBT). La stagiaire y a effectué des travaux de recherche qui portaient sur le développement social, notamment sur la progression du VIH et de la santé mentale. Ces travaux ont servi à établir certaines lignes d'intervention et à informer la population aux fins de prévention, de support et de traitement. Un diplômé à la maitrise en philosophie a quant à lui réalisé un stage à titre de chargé de cours et d'animation au Centre d'études québécoises de l'Université Jawaharlal Nehru (JNU) de New Delhi. En plus d'enseigner la littérature québécoise, il a assuré une présence à la Salle Québec du centre, deux fois par semaine, afin de permettre aux étudiants de la JNU d'emprunter des livres du fonds documentaire et de répondre à leurs questions. Il a également animé des activités culturelles en lien avec le Québec, telles que la projection de films et l'organisation de débats et de lectures.

JAPON : Chargée de projets au service des communications et des affaires publiques de la Délégation générale du Québec à Tokyo

Une diplômée à la maitrise en études internationales a réalisé un stage à titre de chargée de projets au service des communications et des affaires publiques de la Délégation générale du Québec à Tokyo (DGQT). Elle a mis en œuvre des activités francophones prévues à la programmation de la DGQT et du Conseil de promotion de la francophonie au Japon. Elle a également dressé le portrait des organismes jeunesse au Japon et identifié des partenaires avec lesquels l'OQMJ pourrait développer des projets.

SRI LANKA : Observateurs à la Conférence mondiale de la jeunesse

Deux Québécois engagés dans leur communauté ont participé à titre d'observateurs à la Conférence mondiale de la jeunesse qui s'est déroulée à Colombo. Cette conférence a permis une réflexion commune et une préparation de la mise en œuvre du Nouvel agenda post 2015 des objectifs du Millénaire pour le développement.

EUROPE

ÉCOSSE : Responsable adjointe de la radio du Glasgow Clyde College

Une diplômée en journalisme a réalisé un stage à titre de responsable adjointe à la radio du *Glasgow Clyde College*. Elle a veillé au bon déroulement des activités quotidiennes de la radio et s'est assurée de la participation des étudiants du collège à la création de contenu radiophonique dans le respect du style et des normes de la radio. Elle a également travaillé étroitement avec le partenaire de diffusion, *Radio Clyde*, la plus importante station de radio commerciale en Écosse.

FINLANDE ET SUÈDE : Mission exploratoire de la Fondation Jean-Charles-Bonenfant

Quatre stagiaires de la Fondation Jean-Charles-Bonenfant ont effectué une mission exploratoire qui leur a permis de faire une analyse comparative des systèmes parlementaires de la Finlande et de la Suède. Les objectifs étaient d'acquérir, d'améliorer et de diffuser les connaissances sur les institutions politiques et parlementaires et de promouvoir l'étude et la recherche sur la démocratie. Ce projet résulte d'un nouveau protocole d'entente entre LOJIQ et la Fondation Jean-Charles-Bonenfant.

ÉTAT DE BAVIÈRE : Participation au salon IFAT

Un entrepreneur dans le secteur des technologies vertes a participé à une mission commerciale organisée par Export Québec dans le cadre du Salon IFAT à Munich. IFAT est le plus important salon en environnement au monde. Export Québec y a tenu un pavillon du Québec et un programme de maillage a été organisé entre les entreprises québécoises participantes et les entreprises européennes présentes au salon.

ÉTAT DE BAVIÈRE : Participation au salon eCarTec

Deux entrepreneurs dans le secteur de l'électro-mobilité ont participé à une mission commerciale organisée par Export Québec qui a eu lieu dans le cadre du salon eCarTec à Munich. Ce salon commercial est un rendez-vous incontournable dans le domaine du transport électrique en Allemagne. En effet, plus de 250 compagnies y présentent leurs produits et services, notamment des manufacturiers de pièces d'auto, des producteurs d'électricité et des fournisseurs de TIC appliquées au transport électrique.

ÉTAT DE BAVIÈRE : Assistant-libraire pour la promotion de la littérature francophone à la Librairie française de Munich

Un jeune professionnel diplômé en études littéraires a réalisé un stage au sein de la Librairie française de Munich. Il y a fait la promotion de la littérature québécoise et de la langue française. Dans le cadre du 25e anniversaire de la relation entre le Québec et l'État de Bavière, le stagiaire a mis en œuvre différentes activités, concours et conférences qui ont fait rayonner la littérature et la culture québécoise. Il a également effectué des recherches bibliographiques et thématiques pour répondre aux demandes de la clientèle et mieux la conseiller.

ÉTAT DE BAVIÈRE : Mission de prospection à Munich d'une commissaire et d'un artiste en arts visuels réalisée en collaboration avec Platform et la Fonderie Darling

La commissaire Dominique Sirois-Rouleau et l'artiste en arts visuels Philippe Hamelin ont effectué une mission de prospection à Platform à Munich, un complexe qui représente un lieu propice aux formats expérimentaux émergents et aux arts hybrides. Le projet a permis aux participants de créer des ponts entre les environnements artistiques bavarois et québécois et de mettre la table pour une collaboration à long terme entre la Fonderie Darling à Montréal et Platform. Ils ont découvert le milieu culturel munichois à travers des rencontres professionnelles, des visites artistiques et des manifestations culturelles. De plus, Platform a organisé à la *Amerikahaus* de Munich une soirée de projection présentant le travail des deux professionnels québécois et de vidéastes bavarois durant laquelle les participants ont pu échanger avec le public.

RÉGION AUTONOME DES AÇORES : Stages professionnels en biologie

Une diplômée à la maitrise en sciences biologiques a effectué un stage à titre de biologiste au sein de la Société portugaise pour l'étude des oiseaux (SPEA). La stagiaire a travaillé avec l'équipe technique sur le projet «LIFE + lands of the Priolo» qui vise à protéger les bouvreuils aussi connus sous le nom de priolo et de protéger leur habitat naturel qui existe dans la région de Pico da Vara et Ribeira do Guilherme. Par ailleurs, une diplômée à la maitrise en sciences biologiques a effectué un stage au sein du Centre de recherche sur les ressources génétiques et la biodiversité de l'Université des Açores. Elle a participé, sur le terrain et en laboratoire, à un projet de recherche portant sur l'évaluation du taux de décomposition des résidus dans les cours d'eau avec ou sans la présence de détrivores.

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA : Stages professionnels

S'inscrivant dans le cadre du partenariat avec la République et Canton du Jura, trois Québécoises ont été accueillies dans ce canton suisse. L'une, diplômée à la maitrise en sciences de l'information a réalisé un stage à titre de bibliothécaire/documentaliste au sein de la Bibliothèque cantonale jurassienne de Porrentruy. Elle a catalogué les ouvrages du Centre suisse d'études sur le Québec et la Francophonie et a collaboré avec l'Université de Fribourg pour compléter l'accès aux données

sur le site internet du centre. Une diplômée à la maitrise en bibliothéconomie et en sciences de l'information a quant à elle été accueillie à titre d'archiviste aux Archives cantonales jurassiennes de Porrentruy où elle a collaboré avec les unités administratives cantonales jurassiennes pour l'établissement de leur plan de classement et de leur calendrier de conservation. Enfin, une diplômée au baccalauréat en loisir, culture et tourisme a effectué un stage à titre de coordonnatrice de la « Semaine sans télévision » à Delémont. La stagiaire a organisé l'événement pendant laquelle diverses associations locales ouvrent leurs portes à la population et proposent des activités ludiques, sportives, culturelles et artistiques.

RUSSIE : Grenadine au Festival Asie-Pacifique de Krasnoïarsk

La chanteuse Grenadine, accompagnée de deux musiciens, s'est produite en concert dans le cadre de la quatrième édition du Festival de musique Asie-Pacifique de Krasnoïarsk. Elle a représenté le Québec et le Canada à l'occasion de cet événement qui célèbre la diversité culturelle et qui a pour mission de créer des ponts culturels et de coopération entre les différents peuples de la région de l'Asie-Pacifique. Cet événement est organisé par le gouvernement du territoire de Krasnoïarsk, en Sibérie, avec le soutien du ministère des Affaires étrangères de la Russie et de la Commission nationale pour l'UNESCO de la Fédération de Russie. Le projet est le résultat d'une collaboration entre l'OQMJ et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie.

SERBIE : Participation à l'Académie d'été de l'Assemblée des Régions d'Europe

Une Québécoise impliquée dans le domaine de l'immigration a pris part à l'Académie d'été de l'Assemblée des Régions d'Europe qui s'est déroulée à Novi Sad. Le thème de cette édition était « Régions multiculturelles, multiethniques, multilingues - la diversité régionale pour une croissance socio-économique ».

PROJETS ACCUEILLIS AU QUÉBEC

Stages professionnels - République et Canton du Jura

Dans le cadre de la convention signée entre l'OQMJ et la République et Canton du Jura, un Jurassien a effectué, en 2013, un stage au Québec qui lui a permis d'identifier des employeurs québécois prêts à accueillir des jeunes Jurassiens au sein de leur entreprise. C'est ainsi qu'entre le 1er avril 2014 et le 31 mars 2015, sept participants de ce canton ont pu bénéficier d'une expérience professionnelle en réalisant un stage dans différents secteurs tels que l'horticulture, l'agroalimentaire, l'interculturel et la récréologie, et ce, avec le soutien du Service de la coopération du Canton du Jura.

Stage en journalisme – Région autonome des Açores

À titre de journaliste, un jeune Açorien a réalisé un stage au sein du journal lusophone de la région métropolitaine de Montréal, *Lusopresse*. Il s'est vu confier plusieurs mandats dont la rédaction d'articles, la réalisation d'entrevues et la mise en page du journal.

L'OQMJ a également accueilli au Québec des jeunes adultes qui se sont joints à des projets réunissant des participants d'autres territoires dans le monde. Le descriptif de ces projets se retrouve à la section « Projets LOJIQ ».

ENTENTES INTERNATIONALES OQMJ

ASSEMBLÉE DES RÉGIONS D'EUROPE (ARE)

Entente cadre de coopération institutionnelle signée avec l'OQMJ en novembre 2009 pour une durée de deux ans, renouvelée en août 2012 également pour une durée de deux ans.

Dans le cadre de cette entente, une Québécoise impliquée dans le domaine de l'immigration a pris part à l'Académie d'été de l'Assemblée des Régions d'Europe qui s'est déroulée à Novi Sad en Serbie.

ÉTAT DE LA BAVIÈRE

Convention signée entre l'OQMJ et la Chancellerie de l'État de Bavière en juin 2013 pour une durée de deux ans.

Entre le 1er avril 2014 et le 31 mars 2015, 12 Québécois ont réalisé un projet en Bavière dans les programmes Entrepreneuriat, Développement professionnel et Emploi, insertion sociale et professionnelle. Ces projets ont été réalisés dans le cadre des activités du 25e anniversaire de la coopération Bavière-Québec.

Des jeunes entrepreneurs ont ainsi pu participer aux salons eCarTec (électromobilité) et IFAT (environnement) grâce à une collaboration avec Export Québec. Aussi, un projet de sensibilisation à l'entrepreneuriat a été organisé par les Carrefours jeunesse-emploi Notre-Dame-de-Grâce et Lasalle.

Une mission de prospection en arts visuels à Munich a également été organisée par l'OQMJ en collaboration avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie. Ce projet a permis de créer des liens entre la Fonderie Darling à Montréal et Platform à Munich. Une mission d'artistes visuels bavarois au Québec est envisagée en 2015-2016.

Par ailleurs, pour une deuxième année consécutive, un stage professionnel a été réalisé à la Librairie française de Munich. À l'occasion du 25ème anniversaire de la coopération Bavière-Québec, le stagiaire a mis en œuvre différentes activités, concours et conférences qui ont fait rayonner la littérature et la culture québécoises.

Enfin, le 17 septembre 2014, des membres de l'équipe de l'OQMJ ont eu l'opportunité d'échanger sur la mobilité internationale des jeunes Québécois et Bavarois avec une délégation bavaroise composée de représentants d'universités bavaroises et de scientifiques. Cette délégation en visite au Québec était dirigée par le Dr Michael Mihatsch, sous-ministre adjoint au ministère bavarois de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Culture.

RÉGION AUTONOME DES AÇORES

En novembre 2011, l'OQMJ et la Région autonome des Açores ont signé une convention pour une durée de trois ans. En 2014, les deux parties ont manifesté leur intérêt à poursuivre les échanges qui favorisent la mobilité internationale jeunesse entre les deux territoires.

Ce partenariat a permis à un Açorien de réaliser un stage en journalisme au sein du journal lusophone de Montréal, Lusopresse et à deux Québécois de réaliser un stage professionnel, l'un au sein de la Société portugaise pour l'étude des oiseaux et l'autre au Centre de recherche sur les ressources génétiques et la biodiversité de l'Université des Açores.

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

Convention signée avec l'OQMJ en octobre 2010, pour une durée de trois ans, reconduite pour des périodes identiques tel que stipulé dans ladite convention.

En 2014-2015, ce sont sept Québécois et sept Jurassiens qui ont pu obtenir le soutien de l'OQMJ et du Service de la coopération du Canton du Jura.

Les jeunes Jurassiens ont pu bénéficier d'une expérience professionnelle en réalisant des stages dans différents secteurs au Québec tels que l'horticulture, l'agroalimentaire, l'interculturel et la récréologie.

Deux Québécois ont quant à eux effectué un stage professionnel, l'un au sein du Service des Affaires sociales, de la Jeunesse et du Logement de la Ville de Delémont et l'autre aux Archives cantonales jurassiennes. Aussi, un étudiant de l'Institut de Technologie Agroalimentaire (ITA) a réalisé un stage dans le secteur laitier en collaboration avec la Fondation Rurale interjurassienne. Enfin, des étudiantes du Centre matapédien d'études collégiales ont réalisé une mission de sensibilisation à la culture entrepreneuriale dans le Canton du Jura.

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

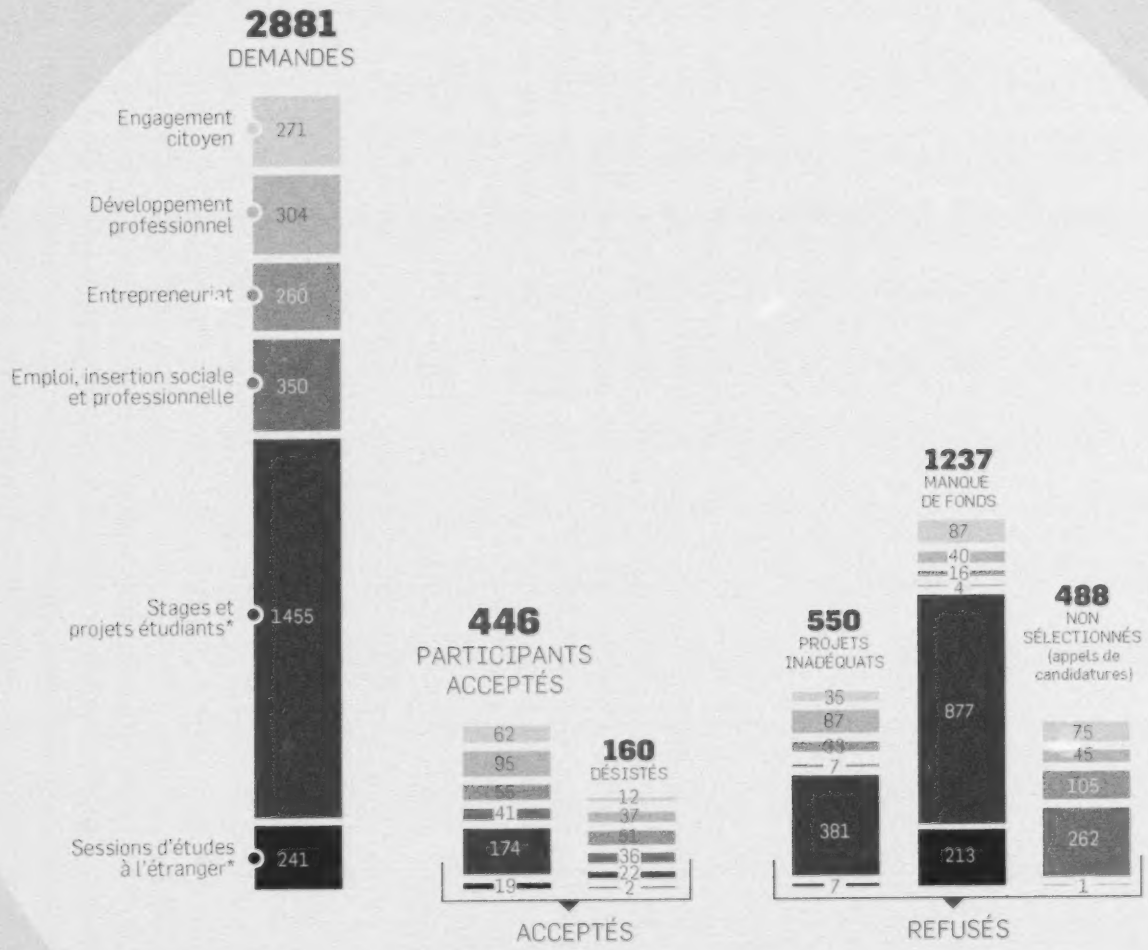
Accord tripartite entre l'OIF, l'OFQJ section française et l'OFQJ section québécoise (regroupé au sein de LOJIQ signé le 3 mars 2015.

Cet accord est présenté dans la section « Ententes internationales » de l'OFQJ.

SYNTHÈSE DES EFFECTIFS

Participants à la mission multisectorielle du premier ministre du Québec en Chine (octobre 2014).

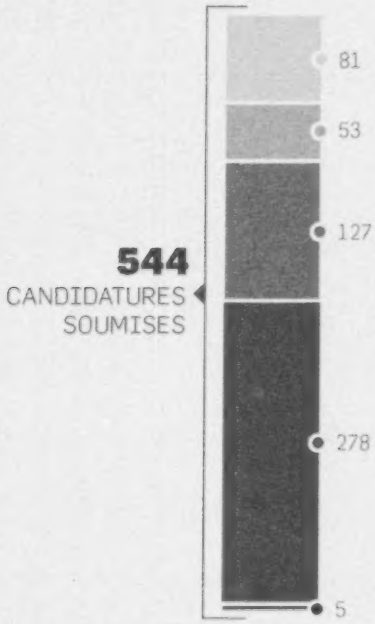
SYNTHÈSE DE LA DEMANDE



* *Programme Études, stages et projets étudiants*

APPELS DE CANDIDATURES

33
APPELS DE CANDIDATURES



544
CANDIDATURES SOUMISES

56
CANDIDATS RECRUTÉS*

Légende des programmes

- Études, stages et projets étudiants
- Emploi, insertion sociale et professionnelle
- Entrepreneuriat
- Développement professionnel
- Engagement citoyen

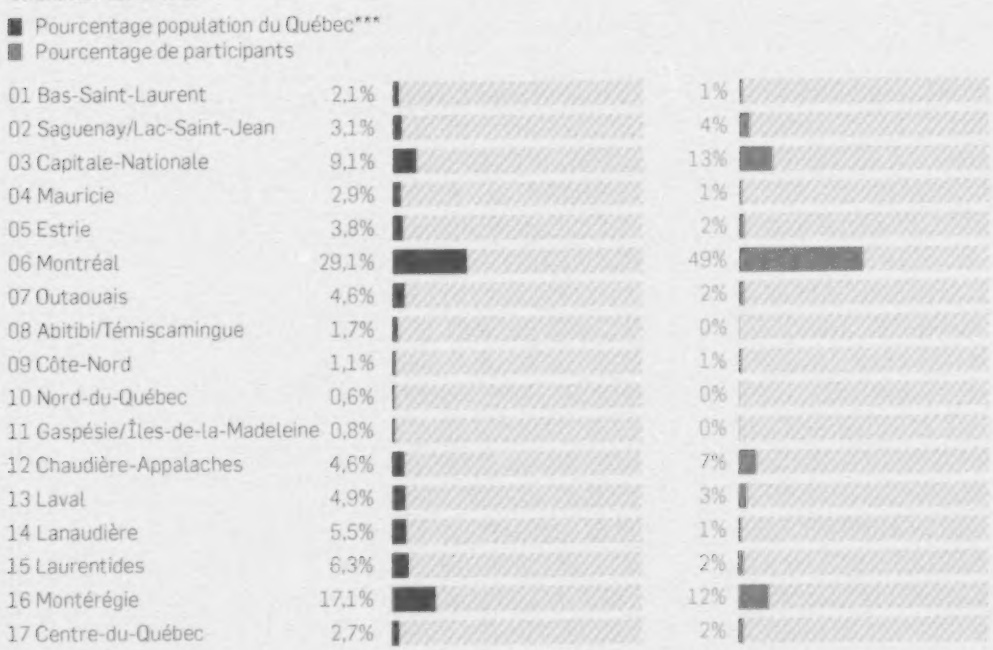
* *Nombre de candidats recrutés, en fonction d'un nombre défini de places offertes par LOJIQ.*

PROFIL DES PARTICIPANTS*

ÂGE

GENRE

ORIGINE RÉGIONALE**



* *Données arrondies à l'unité.*

** *Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, LOJIQ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.*

*** *Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.*

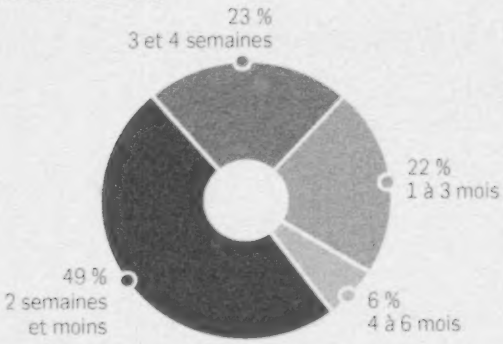
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

PROFIL DES PROJETS*

TYPES D'ACTIVITÉS

■ Pourcentage de participants

DURÉE DU SÉJOUR



* *Données arrondies à l'unité.*

DESTINATIONS

AFRIQUE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Afrique du Sud	9	2,0%
Bénin	13	2,9%
Burkina Faso	9	2,0%
Cameroun	12	2,7%
Ghana	3	0,7%
Kenya	2	0,4%
Madagascar	5	1,1%
Maroc	34	7,6%
Sénégal	35	7,8%
Tanzanie	2	0,4%
Togo	18	4,0%
Tunisie	31	7,0%
Sous total	**173**	**38,8%**

ASIE

	Nombre de participants	Pourcentage de participants
Cambodge	1	0,2%
Chine	45	10,1%
Corée du Sud	1	0,2%
Émirats Arabes Unis	12	2,7%
Inde	21	4,7%
Israël	6	1,3%
Japon	12	2,7%
Philippines	2	0,4%
Qatar	1	0,2%
Sri Lanka	2	0,4%
Thaïlande	7	1,6%
Vietnam	13	2,9%
Sous total	**123**	**27,6%**

EUROPE

Allemagne	18	4,0%
Autriche	1	0,2%
Belgique (autre que CfB)	1	0,2%
Bosnie-Herzégovine	15	3,4%
Danemark	2	0,4%
Espagne	10	2,2%
Grèce	6	1,3%
Irlande	4	0,9%
Islande	1	0,2%
Italie	17	3,8%
Lettonie	1	0,2%
Portugal	4	0,9%
Royaume-Uni	11	2,5%
Russie	3	0,7%
Serbie	1	0,2%
Suède	4	0,9%
Suisse	23	5,2%
Sous total	**122**	**27,4%**

OCÉANIE

Australie	12	2,7%
Sous total	**12**	**2,7%**

MULTI-DESTINATIONS	**16**	**3,6 %**
TOTAL	**446**	**100 %**

3 COMMUNICATIONS

L'année 2014-2015 est marquée par une forte progression de l'exposition de LOJIQ sur les réseaux sociaux, un positionnement renforcé de LOJIQ au sein de la Francophonie, le lancement du site et des activités de financement de la Fondation LOJIQ, et le renforcement des actions de contrôle et de sécurité de l'information et des technologies de l'information.

PLAN DE COMMUNICATION

La Direction des communications poursuit le développement de ses activités dans la lignée de son plan de communication, avec pour principaux objectifs de :

- Développer la notoriété de LOJIQ en tant que guichet unique de mobilité jeunesse internationale;
- Approcher, par des activités appropriées, tous les publics, notamment les plus difficiles à rejoindre;
- Sensibiliser le grand public et se positionner comme la référence en matière de mobilité internationale jeunesse;
- Évaluer la portée des actions menées.

La Direction des communications intervient également en apportant ses compétences à la Fondation LOJIQ pour lui permettre d'atteindre ses objectifs propres.

SITE WEB

Le site Web est le moyen le plus direct pour rejoindre les clientèles de LOJIQ.

Fréquentation du site lojiq.org entre le 1er avril 2012 et le 31 mars 2015 :

	2012-13	2013-14	2014-15	VARIATION (2012 À 2015)
Visites	356 848	406 331	320 001	Baisse de 10 %
Utilisateurs uniques	159 698	191 890	170 012	Hausse de 7 %
Pages vues	1 124 599	1 247 079	977 545	Baisse de 13 %

La fréquentation enregistrée sur le site de LOJIQ en 2014-2015 est exceptionnellement en baisse par rapport à 2013-2014 et 2012-2013 en raison d'une baisse de son potentiel

d'attractivité (diminution du nombre d'offres de stages et d'appels de candidatures en ligne). Toutefois, le nombre d'utilisateurs uniques a progressé entre 2012 et 2015.

Pour améliorer ses statistiques de fréquentation, des démarches sont engagées pour mettre en marche une stratégie de référencement offerte par Google aux organismes.

Sources de trafic et origines des connexions :

	VISITES	%	ORIGINE DES CONNEXIONS
Indexation naturelle	105 227	33 %	Résultats de recherche
Trafic référé	99 760	31 %	À partir de liens sur d'autres sites
Accès direct	62 830	20 %	Mémorisation de LOJIQ
Réseaux sociaux	26 423	8 %	Facebook (90 %) / Twitter (5 %)
Campagne courriel	24 581	8 %	Info-lettre

Chiffres-clés de l'activité de LOJIQ sur Facebook :

	2012-13	2013-14	2014-15	VARIATION (2012 À 2015)
Nombre de publications sur la page	217	386	359	+ 65 %
Portée totale des publications (nombre de vues)	354 955	702 512	604 715	+ 70 %
Nombre d'abonnés[2]	2 112	3 337	6 403	+ 203 %
Nombre de J'aime sur les publications	1 549	2 606	3 810	+ 146 %

2 65 % de nos abonnés sont de sexe féminin

LETTRE ÉLECTRONIQUE

À la suite de l'entrée en vigueur de la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP) le 1er juillet 2014, LOJIQ a pris des dispositions pour renouveler le consentement des abonnés à sa lettre électronique. L'Info-LOJIQ hebdomadaire, troisième vecteur de message derrière le site Web et les réseaux sociaux, est diffusée aux abonnés, aux partenaires et aux participants de LOJIQ.

Depuis l'entrée en vigueur de la LCAP, la liste de diffusion de la lettre électronique compte 11 000 abonnés. LOJIQ a dû retirer 7 000 abonnés qui n'ont pas répondu à la demande de consentement ou qui ont demandé à être désabonnés.

Avantages de la liste constituée depuis l'entrée en vigueur de la Loi :

- liste conforme aux exigences de la LCAP;
- liste composée uniquement de lecteurs intéressés et fidèles aux activités de LOJIQ.

SITE MOBILE

La fréquentation du site mobile est en augmentation constante. Le plus grand nombre de connexions sur le site mobile en 2014-2015 a été de 596 visites en une journée, soit à l'occasion de l'ouverture du dépôt de projets de janvier pour les sessions d'études. Par ailleurs, les réseaux sociaux sont la première source de trafic sur le site mobile, suivis de la lettre électronique.

Fréquentation du site mobile m.lojiq.org :

	2012-2013	2013-2014	2014-2105	VARIATION
Visites	7 046	33 126	36 821	+ 423 %
Visiteurs uniques	4 561	21 731	25 393	+ 457 %
Pages vues	16 597	68 175	76 109	+ 359 %

FONDATION LOJIQ

En collaboration avec la directrice générale de la Fondation LOJIQ, l'équipe des communications a réalisé l'élaboration et la mise en ligne d'un site propre (fondationlojiq.org) dont le lancement a eu lieu en septembre.

La Direction des communications a également collaboré à la réalisation de la première activité de financement de la campagne de financement 2014-2019 de la Fondation. Pour cette 1re entrevue, deux québécoises talentueuses ont accepté l'invitation : Mylène Paquette, première nord-américaine à traverser l'océan Atlantique Nord à la rame en solitaire, et Nathalie Petrowski, journaliste-chroniqueuse chevronnée et ancienne participante de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) au début de sa carrière.

Depuis l'automne, la Fondation LOJIQ rejoint également la clientèle de LOJIQ en demandant aux participants acceptés une adhésion de 25 $ en contrepartie d'avantages négociés auprès de partenaires. Pour sa mise en place, la Direction des communications a développé l'interface entre la base de données de LOJIQ et le système opérationnel de la Fondation, et a communiqué un nouveau cheminement administratif des projets, incluant l'étape de l'adhésion à la Fondation, à ses participants.

COMMUNICATION INTERNE

Depuis 2012, l'équipe de LOJIQ a à sa disposition un extranet qui est un canal d'échange entre les membres de l'équipe. Au total, 134 billets ont été publiés en 2014-2015, soit en moyenne trois billets par semaine.

Cet outil participe également à l'animation de la vie interne et au rapprochement des membres de l'équipe. Des initiatives y sont menées, notamment celle de la création collective de la carte de Noël qui, pour la deuxième année, a bénéficié d'une visibilité exceptionnelle avec 19 048 vues sur Facebook, en plus d'un envoi ciblé à chacun des contacts de la liste de diffusion de LOJIQ.

2E RAPPORT ANNUEL LOJIQ

Tiré en 250 copies numériques sur clés USB et en 100 exemplaires imprimés, le deuxième rapport annuel conjoint pour les quatre Offices a également fait l'objet d'un envoi électronique aux 11 000 abonnés de la lettre électronique. Il a été intégré dans une plateforme de publication numérique sur le site de LOJIQ, où il a été consulté par 321 lecteurs.

7E REMISE DES PRIX LOJIQ

Le 26 mai 2015, LOJIQ a souligné l'excellence de 11 projets de mobilité internationale lors de la 7e remise des Prix LOJIQ à l'Assemblée nationale devant près de 200 invités. Au total, ce sont 21 jeunes québécoises et québécois qui se sont particulièrement démarqués, parmi les 10 092 demandes de soutien adressées à LOJIQ en 2014-2015. M. Jacques Chagnon, président de l'Assemblée nationale, a accepté d'ouvrir la cérémonie, qui s'est clôturée avec le Grand Prix LOJIQ remis par Mme Christine St-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie.

Prix LOJIQ Culture :
Julie Rocheleau et Julien Paré-Sorel

Prix LOJIQ Francophonie :
Kiev Renaud

Prix LOJIQ Développement professionnel :
Emily Laliberté

Prix LOJIQ Développement durable :
Peggy Henry

Prix LOJIQ Engagement citoyen :
Maxime Dubé

Prix LOJIQ Entrepreneuriat numérique :
Pierre-Luc Lachance

Prix LOJIQ Innovation sociale :
Cécile Branco-Côté

Prix LOJIQ Emploi :
Alex Noël

Prix LOJIQ Insertion socioprofessionnelle :
Rémi Goldschmitt, Samuel Boudreault, Maude Amyot, Jonathan Côté, Santana Zuger, Marika Gagnon, Jimmy Beaumont, Guillaume Nadeau, Xavier Vézina-Latour, et Audrey Bérubé

Prix LOJIQ Environnement :
Étienne Bachand

Grand Prix LOJIQ :
Sofia Sokoloff

JOURNAL MÉTRO NO 8

Pour la huitième reprise, LOJIQ a bénéficié d'un partenariat avec le Journal Métro et Transcontinental pour offrir une édition spéciale dédiée aux lauréats des Prix LOJIQ 2015. Ce précieux partenariat permet de mettre en lumière les lauréats des Prix LOJIQ et accompagne la promotion des Offices tout au long de l'année.

RELATIONS DE PRESSE

Dans la revue de presse, 53 articles mentionnant LOJIQ ont été identifiés. En 2015-2016, LOJIQ espère pouvoir renouveler son accès à bas coût à un système de diffusion de ses communiqués à une large audience de médias.

FRANCOPHONIE

Pleinement engagé dans la Francophonie, LOJIQ poursuit ses efforts pour étendre ses actions et sa notoriété dans l'espace Francophone. Présent au Sommet de la Francophonie à Dakar, LOJIQ a pu constater l'enthousiasme des jeunes francophones pour la mobilité. De plus, LOJIQ souhaite bonifier son volet Francophonie sur le site par un espace Marché aux projets ouvert sur une solution de financement participatif. Dans ce sens, LOJIQ, à travers l'Office franco-québécois, a entériné avec l'Organisation internationale de la Francophonie, une entente de partenariat visant à mettre sur pied des actions concrètes en faveur des jeunes francophones des cinq continents.

LOJIQ, à travers l'OFQJ, a participé à la 18e Rencontre alternée des Premiers ministres du Québec et de la République française. Cette participation a donné lieu à une mention dans le relevé de de décisions des premiers ministres :

> ***« Promouvoir l'engagement et la mobilité de la jeunesse***
>
> *Conscients que l'amitié franco-québécoise est fondée notamment sur les échanges entre jeunes, les Premiers ministres encouragent la mise en œuvre de programmes par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), concernant notamment l'entrepreneuriat, l'engagement citoyen et le développement d'actions innovantes sur le plan économique et social en France et au Québec, ainsi que l'égalité d'accès à ces programmes. Les Premiers ministres saluent l'accord-cadre signé le 3 mars entre l'Organisation internationale de la Francophonie et l'OFQJ et encouragent la réalisation d'actions conjointes pour faire de la Francophonie un espace de mobilité et d'engagement pour les jeunes. »*

Enfin, pour célébrer la Journée internationale de la Francophonie le 20 mars, LOJIQ a organisé, en collaboration avec la Ville de Montréal et le Groupe des Amis de la Francophonie (GAF), une activité dans le cadre de laquelle des jeunes montréalais ayant vécu la Francophonie ont participé à une séance plénière animée par le dirigeant de LOJIQ, en présence de M. Denis Coderre, maire de Montréal et de Mme Christine St-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie.

VISITE OFFICIELLE DU PRÉSIDENT FRANÇOIS HOLLANDE

Dans le cadre de la 60e séance du conseil d'administration de l'Office franco-québécois pour la jeunesse, et de la visite du chef d'État français, François Hollande, LOJIQ, par le biais de l'OFQJ et avec la collaboration de sa section française, a initié des rencontres entre de jeunes québécois et français avec le ministre français de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Patrick Kanner, et la secrétaire d'État chargée du numérique, Axelle Lemaire.

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

En 2014-2015, la Direction des communications a entamé un processus de mise à jour du gestionnaire de contenu du site Internet, a procédé à l'installation de certificats de sécurité sur ses outils technologiques et dirigé des modifications apportées à l'architecture de la base de données des participants de LOJIQ. Ces actions ont été rendues nécessaires à la suite de tests et d'audits de sécurité commandés par LOJIQ auprès d'une firme externe.

VALORISATION DE L'EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ AVEC LOJIQ

LOJIQ poursuit la diffusion des projets de ses participants dans tous les secteurs d'activités par le biais des actualités diffusées sur son site et relayées sur les réseaux sociaux (215 actualités en 2014-2015). À l'automne, une campagne de promotion des projets en régions a également été lancée par le biais de la diffusion de capsules vidéo tournées dans le cadre du projet Porte-Voix. À raison d'une diffusion par deux semaines durant 10 semaines, les portraits illustrés de participants de la Gaspésie, du Bas - Saint-Laurent, du Saguenay – Lac-Saint-Jean, du Centre-du-Québec, de Chaudière-Appalaches, de l'Estrie, de la Côte-Nord, de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue, ont pu être dévoilés.

Pour permettre aux participants de LOJIQ de conserver une preuve significative de leur expérience de mobilité avec le soutien des Offices, la Direction des communications a délivré plus de 6 000 attestations de réalisation co-signées par la ministre des Relations internationales et de la Francophonie, et le dirigeant de LOJIQ.

De plus, le Canal Savoir a diffusé 32 passages du documentaire La Route de l'Eldorado, retraçant le parcours de jeunes inscrits au programme d'insertion socioprofessionnelle de LOJIQ au Guatemala, avec les porte-parole de LOJIQ, le duo Alfa-Rococo.

ACCESSIBILITÉ EN RÉGIONS

LOJIQ poursuit ses efforts pour rejoindre toutes ses clientèles réparties sur l'ensemble du territoire. La dématérialisation du dépôt de projet qui se fait en ligne, et la promotion accrue permise par les technologies de l'information participent à l'accessibilité étendue à l'échelle du Québec de l'offre et des services de LOJIQ.

De plus, par le biais de son entente avec le Secrétariat à la jeunesse (SAJ), LOJIQ permet le soutien spécifique des participants issus de toutes les régions du Québec. La section Soutien financier sur le site (3e page la plus consultée), fait état de cet appui spécifique supplémentaire accordé aux 8 régions les plus éloignées des grands centres, en appuyant le transport des participants.

Concernant les indicateurs, la Direction des communications a accès à l'origine géographique des visiteurs du site de LOJIQ et constate que les villes des grands centres enregistrent des baisses de connexion, alors que les plus fortes progressions viennent des villes en régions (exemple: Chicoutimi + 107 %, Alma + 18 %).

ÉTATS FINANCIERS 4

4.1. OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE (OFQJ) 130

4.2. OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE (OQWBJ) 145

4.3. OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE (OQAJ) 157

4.4. OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE (OQMJ) 173

4.1 ÉTATS FINANCIERS

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS
POUR LA JEUNESSE (OFQJ)

États financiers de la section québécoise de l'

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

pour l'exercice clos le 31 mars 2015

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.
Tour KPMG
Bureau 1500
600, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec) H3A 0A3

Téléphone (514) 840-2100
Télécopieur (514) 840-2187
Internet www.kpmg.ca

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux administrateurs de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2015, l'état des résultats, l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes, qui comprennent un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève de notre jugement, et notamment de notre évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, nous prenons en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L., une société canadienne à responsabilité limitée et un cabinet membre du réseau KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Cooperative (« KPMG International »), entité suisse.
KPMG Canada fournit des services à KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office franco-québécois pour la jeunesse - section québécoise au 31 mars 2015, ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l.*

Le 18 juin 2015

Montréal, Canada

*FCPA auditeur, FCA, permis de comptabilité publique n° A113928

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
États financiers

Exercice clos le 31 mars 2015

États financiers

État de la situation financière 1
État des résultats 2
État de l'évolution des actifs nets 3
État des flux de trésorerie 4
Notes afférentes aux états financiers 5

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État de la situation financière

31 mars 2015, avec informations comparatives de 2014

	2015	2014
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	414 169 $	264 722 $
Débiteurs (note 2)	49 049	391 793
Sommes à recevoir de la section française	12 770	5 620
Frais payés d'avance	–	3 112
	475 988	665 247
Immobilisations (note 3)	–	–
	475 988 $	665 247 $
Passif et actifs nets		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 4)	342 903 $	525 946 $
Actifs nets		
Investis en immobilisations	–	–
Réserve de trésorerie	275 000	275 000
Déficit	(141 915)	(135 699)
	133 085	139 301
	475 988 $	665 247 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

_____, administrateur

_____, administrateur

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
État des résultats

Exercice clos le 31 mars 2015, avec informations comparatives de 2014

	2015	2014
Produits		
Subventions (note 5)	2 146 316 $	2 651 897 $
Contributions des participants	2 887	65 110
Revenus divers	8 455	12 921
Intérêts	1 379	5 057
	2 159 037	2 734 785
Charges		
Salaires et charges patronales	961 023	1 245 372
Contributions aux projets	898 381	1 485 331
Mission locale et outre-mer	17 960	48 766
Communications et promotion	30 991	53 561
Frais généraux et administratifs		
Coûts fixes	122 055	151 760
Coûts variables	134 843	136 725
Amortissement des immobilisations	–	1 719
	2 165 253	3 123 234
Excédent des charges sur les produits	(6 216)$	(388 449)$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État de l'évolution des actifs nets

Exercice clos le 31 mars 2015, avec informations comparatives de 2014

2015	Investis en immobilisations	Réserve de trésorerie	Déficit	Total
Solde au début de l'exercice	– $	275 000 $	(135 699)$	139 301 $
Excédent des charges sur les produits	–	–	(6 216)	(6 216)
Investissement net en immobilisations	–	–	–	–
Solde à la fin de l'exercice	– $	275 000 $	(141 915)$	133 085 $

2014	Investis en immobilisations	Réserve de trésorerie	Surplus (déficit) disponible	Total
Solde au début de l'exercice	1 719 $	275 000 $	251 031 $	527 750 $
Excédent des charges sur les produits	(1 719)	–	(386 730)	(388 449)
Investissement net en immobilisations	–	–	–	–
Solde à la fin de l'exercice	– $	275 000 $	(135 699)$	139 301 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2015, avec informations comparatives de 2014

	2015	2014
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Excédent des charges sur les produits	(6 216)$	(388 449)$
Élément sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations	–	1 719
Variation du fonds de roulement hors caisse lié aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	342 744	659 982
Somme à recevoir de la section française	(7 150)	–
Frais payés d'avance	3 112	27 782
Créditeurs et charges à payer	(183 043)	(89 051)
Somme à payer à la section française	–	(9 402)
Produits reportés	–	(90 653)
Augmentation nette de la trésorerie et équivalents de trésorerie	149 447	111 928
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	264 722	152 794
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	414 169 $	264 722 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers

Exercice clos le 31 mars 2015

Organisme bilatéral, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (« OFQJ ») est composé de deux sections implantées au Québec et en France, dont les bureaux sont situés respectivement à Montréal et à St-Denis. Elles disposent chacune d'une autonomie de gestion, justifiée par les différences de moyens, de contextes et de pratiques. Les présents états financiers présentent la situation financière, la performance financière et les flux de trésorerie de la section québécoise de l'OFQJ (l'« organisme »).

L'OFQJ a pour mission de rapprocher les jeunes des communautés du Québec et de France en offrant des programmes qui se concentrent sur le développement et le perfectionnement professionnels des jeunes de 18 à 35 ans.

En 2006, le gouvernement du Québec, dans une volonté d'offrir aux jeunes adultes québécois un guichet unique vers l'international, a entrepris des actions afin d'établir une réelle synergie entre les trois organismes de mobilité internationale jeunesse du Québec, soit l'OFQJ, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (« OQAJ ») et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (« OQWBJ »).

Ces actions se sont concrétisées :

- par la *Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse* (L.R.Q., chapitre 0-10);
- par la nouvelle politique internationale du Québec qui propose un accroissement de l'offre de stages à l'étranger;
- par des mesures réelles dans la Stratégie d'action jeunesse du Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec;
- par la nomination d'une seule personne pour diriger les trois organismes de façon à améliorer leur fonctionnement et à assurer une plus grande cohérence de l'action gouvernementale.

Le 26 mai 2009, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (« OQMJ ») a été créé. Depuis le 1er avril 2010, cet office agit comme gestionnaire des revenus de subvention, des dépenses et activités communes à l'ensemble des offices.

L'OFQJ n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2015

1. Principales méthodes comptables

Les états financiers de la section québécoise de l'OFQJ ont été dressés par la direction en conformité avec les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (« OSBL ») contenues dans la Partie III du *Manuel de CPA Canada - Comptabilité*.

a) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse et les placements de nature très liquide assortis d'une échéance de trois mois ou moins à la date d'acquisition. Au 31 mars 2015, les équivalents de trésorerie s'élèvent à 50 971 $ (1 749 $ en 2014).

b) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon les périodes suivantes :

Mobilier et matériel informatique	3 à 6 ans
Logiciels	3 ans

c) Constatation des revenus

Les produits affectés sont constatés à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les produits non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

d) Charges de programmes

Les charges de programmes (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque les participants ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il y a lieu.

e) Conversion de devises

Les produits et les charges issus de transactions libellées en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de la transaction.

Les éléments monétaires d'actif et de passif sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de l'état de la situation financière; les éléments non monétaires sont convertis au taux en vigueur à la date de la transaction. La perte/le gain sur change est reconnu(e) dans l'état des résultats.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2015

---

1. **Principales méthodes comptables (suite)**

f) Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas désignés comme éléments constitutifs d'une relation de couverture admissible et les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont ultérieurement évalués à la juste valeur. Tous les autres instruments financiers sont ultérieurement comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. L'organisme n'a pas choisi de comptabiliser ces instruments financiers à leur juste valeur.

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés. Tous les autres instruments financiers sont ajustés en fonction des coûts de transaction engagés au moment de l'acquisition et des frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, l'organisme détermine s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, l'organisme ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'il pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation que l'organisme s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances donnent lieu à une reprise au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

g) Avantages sociaux

L'organisme a un régime à cotisations déterminées qui fournit des prestations de retraite et des avantages sociaux postérieurs à l'emploi à ses salariés. Le coût de ce régime à cotisations déterminées est comptabilisé en fonction des cotisations requises au cours de chaque exercice.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2015

1. Principales méthodes comptables (suite)

h) Opérations entre apparentés

Une opération monétaire entre apparentés, ou une opération non monétaire entre apparentés qui présente une substance commerciale, est évaluée à la valeur d'échange lorsqu'elle est conclue dans le cours normal des activités, à moins que l'opération ne représente l'échange d'un bien destiné à être vendu dans le cours normal des activités. Lorsque l'opération n'est pas conclue dans le cours normal des activités, elle est évaluée à la valeur d'échange lorsque la modification des droits de propriété liés à l'élément transféré est réelle et que la valeur d'échange est étayée par une preuve indépendante.

Toutes les autres opérations entre apparentés sont évaluées à leur valeur comptable.

i) Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs, sur les informations fournies au sujet des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants présentés au titre des produits et des charges de l'exercice. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

2. Débiteurs

	2015	2014
Autres subventions à recevoir	– $	41 296 $
Office Québec-Amériques pour la jeunesse	–	1 541
Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	–	5 466
Office Québec-Monde pour la jeunesse	46 662	335 190
Taxes de vente à recevoir	107	432
Divers	2 280	7 868
	49 049 $	391 793 $

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2015

3. Immobilisations

			2015	2014
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel informatique	168 340 $	168 340 $	– $	– $
Logiciels	18 293	18 293	–	–
	186 633 $	186 633 $	– $	– $

4. Créditeurs et charges à payer

	2015	2014
Montant dû à l'Office Québec-Monde pour la jeunesse	7 091 $	137 986 $
Montant dû à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse	–	33 672
Montant dû à l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	–	42 155
Salaires et vacances à payer [1]	199 595	175 663
Provision pour allocation de transition du personnel d'encadrement à payer	97 160	82 828
Diverses autres charges à payer	39 057	53 642
	342 903 $	525 946 $

[1] Les salaires et vacances à payer comprennent un montant de 26 297 $ (35 075 $ en 2014) au titre des sommes à remettre à l'État englobant les montants à payer au titre des cotisations salariales.

5. Subventions

	2015	2014
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 675 550 $	1 817 983 $
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	168 649	502 793
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	98 342	114 625
Secrétariat à la jeunesse	203 775	216 296
	2 146 316 $	2 651 697 $

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2015

6. Régime de retraite

La section québécoise de l'OFQJ offre à la plupart de ses employés un régime de retraite à cotisations déterminées. Les cotisations versées par l'organisme représentent 8 % des salaires admissibles des participants pour un montant de 64 651 $ (66 018 $ en 2014).

7. Opérations entre apparentés

Section française

Dans le cours normal de ses activités, la section québécoise a effectué des opérations avec la section française.

Les opérations incluses dans les états financiers de la section québécoise sont mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. Les liens d'apparentés se détaillent par le fait que les parties engagent des frais d'accueil, d'hébergement et d'activités, chacune de leur côté pour des échanges d'étudiants, et qu'elles rapprochent leurs charges qui se soldent par un compte à recevoir ou à payer à la fin de l'exercice.

L'OQAJ, l'OQWBJ et l'OQMJ

L'OQAJ, l'OQWBJ et la section québécoise de l'OFQJ refacturent à l'OQMJ des charges qui sont relatives aux opérations de ces organismes. Pour l'OFQJ, les charges refacturées, imputées en réduction des charges correspondantes, s'élèvent à 394 273 $ (554 852 $ en 2014). L'OQMJ réalloue par la suite la totalité des charges communes aux quatre organismes. Le pourcentage de répartition par organisme est déterminé en fonction des charges de programmes et de développement, du volume de participants projeté et du nombre de salariés impliqués. Au cours de l'exercice, l'OQMJ a refacturé à la section québécoise de l'OFQJ des montants représentant 34,28 % (33,78 % en 2014) des charges communes aux quatre organismes. Ces charges se détaillent comme suit :

	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
	21,01 %	34,28 %	11,57 %	33,14 %	100 %
Programmes	9 446 $	15 413 $	5 202 $	14 900 $	44 961 $
Activités de développement	13 116	21 400	7 223	20 688	62 427
Frais de communications	18 626	30 390	10 257	29 379	88 652
Licences et autres charges informatiques	33 242	54 237	18 306	52 433	158 218
Traitements et avantages sociaux	263 185	429 414	144 933	415 134	1 252 666
Loyer	67 604	110 303	37 229	106 635	321 771
Amortissement	15 924	25 979	8 768	25 115	75 786
Autres frais de fonctionnement	29 364	47 912	16 171	46 321	139 768
Total des charges	450 507 $	735 048 $	248 089 $	710 605 $	2 144 249 $

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2015

---

7. Opérations entre apparentés (suite)

L'OQAJ, l'OQWBJ et l'OQMJ (suite)

La section québécoise de l'OFQJ a refacturé 69 071 $ (73 227 $ en 2014) à l'OQAJ et l'OQWBJ pour les salaires et frais de communications.

Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées.

L'OQMJ agit également à titre de gestionnaire des revenus de subvention pour ces offices en lien avec les subventions octroyées par le Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et le Secrétariat à la jeunesse. Selon les protocoles d'entente signés entre l'OQMJ et ces différentes instances gouvernementales, l'OQMJ encaisse les montants de ces subventions. L'OQMJ se chargera ensuite de les redistribuer aux organismes en fonction des protocoles.

8. Risques financiers

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme ne soit pas en mesure d'honorer ses engagements en temps opportun ou à un coût raisonnable. L'organisme gère son risque de liquidité en surveillant ses besoins sur le plan du fonctionnement. L'organisme prépare des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de faire en sorte de disposer des fonds suffisants pour honorer ses engagements. De plus, en vertu d'un règlement financier interne, l'organisme doit se munir d'une réserve afin de pourvoir au financement de ses opérations. Cette réserve doit se situer entre 50 000 $ et 275 000 $. La réserve se situe à 275 000 $ aux 31 mars 2015 et 2014.

Risque de change

L'organisme est exposé à des risques découlant des fluctuations des taux de change et de leur volatilité car une partie des charges de l'organisme se transige en devises européennes (euros). L'organisme absorbe la moitié de l'écart de change sur ces transactions, l'autre moitié étant absorbée par la section française à la fin de l'exercice.

Risque de crédit

L'organisme est exposé au risque de crédit relativement aux subventions à recevoir, à sa trésorerie et équivalents de trésorerie. L'organisme évalue continuellement ses subventions à recevoir en se fondant sur les montants qu'il est presque certain de recevoir, et la trésorerie et équivalents de trésorerie sont investis auprès d'importantes institutions financières.

L'organisme est exposé à un risque de crédit faible, du fait que ses revenus et ses subventions à recevoir proviennent d'organismes gouvernementaux.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2015

4.2 ÉTATS FINANCIERS

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE (OQWBJ)

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.
Société de comptables professionnels agréés

Aux membres de
L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC.

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. qui comprennent le bilan au 31 mars 2015 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets ainsi que des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

650 rue Fort St. Louis, Local H, Boucherville, QC J4B 1S9 Tel : 514 795 4289

Opinion

À notre avis les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. AU 31 mars 2015, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Jubinville Charron CPA, auditeur

Jubinville, Charron
Société de comptables professionnels agréés
Par Pierre Jubinville, CPA auditeur, CA.
Boucherville, le 16 juin 2015

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2015

TABLE DES MATIÈRES

Résultats et excédent cumulé	1
Bilan	2
Flux de trésorerie	3
Notes complémentaires	4 à 7

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

1

RÉSULTATS ET EXCÉDENT CUMULÉ

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2015

	2015	2014
PRODUITS		
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	456 540 $	495 449 $
Office Québec - Monde pour la jeunesse	174 514	374 665
Intérêts sur dépôts bancaires	426	832
Recettes diverses	3 173	745
Revenus d'inscription	-	16 725
	634 653	888 416
CHARGES (note 4)		
Programmes et développement	263 162	531 506
Frais communs (note 3)	248 089	285 021
Ressources humaines	160 857	175 210
Administration	5 150	4 956
	677 258	996 693
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(42 605) $	(108 277) $
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT	53 817	162 094
EXCÉDENT CUMULÉ A LA FIN	11 212 $	53 817 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Jubinville Charron CPA, S.E.N.C.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

BILAN

31 MARS 2015

ACTIF	2015	2014
COURT TERME		
Encaisse	24 766 $	36 515 $
Débiteurs (note 5)	7 601	220 777
Projets payés d'avances	-	4 955
	32 367 $	262 247 $

PASSIF		
COURT TERME		
Charges à payer et frais courus (note 6)	21 155 $	208 430 $
EXCEDENT CUMULE	11 212	53 817
	32 367 $	262 247 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Pour le conseil d'administration

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2015

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	2015	2014
Insuffisance des charges sur les produits	(42 605) $	(108 277) $
Variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation		
Débiteurs	213 176	(53 515)
Projets payés d'avances	4 955	10 643
Charges à payer et frais courus	(187 275)	35 392
	30 856	(7 480)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(11 749)	(115 757)
DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORIE	(11 749)	(115 757)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	36 515	152 272
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	24 766 $	36 515 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2015

1 - CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office, constitué en vertu de la Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse, (L.R.Q., chapitre O-10), a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de la Communauté française de Belgique, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopérations.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes:

Utilisation d'estimation
La préparation des états financiers selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif exige que la direction utilise des estimations et des hypothèses qui affectent les montants de l'actif et du passif comptabilisés, l'information sur les éléments d'actif et de passif éventuels ainsi que les montants des produits et des charges comptabilisés au cours de l'exercice. Les renseignements réels pourraient être différents de ceux établis selon ces estimations et hypothèses. Ces dernières sont réévaluées de façon continue et les changements sont comptabilisés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Comptabilisation des produits
L'Office utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges reliées sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme est raisonnablement assuré de sa réception.

Charges de programmes
Les charges de programmes sont constatées lorsqu'elles sont encourues et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

Évaluation des instruments financiers
Les actifs et les passifs financiers sont évalués à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas. Ils sont par la suite comptabilisés au coût après amortissement.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2015

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Trésorerie et équivalents de trésorerie
La politique de l'office consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes fluctuent entre le positif et le négatif et les dépôts à terme dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un Office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables: le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2015

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES (suite)

Méthode de répartition des frais communs (suite)

Les charges communes sont réparties comme suit en 2015

	Contribution des Offices				
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	TOTAL
Programmes	9 446 $	15 413 $	5 202 $	14 900 $	44 961 $
Activités de développement	13 116	21 400	7 223	20 688	62 427
Frais de communications	18 626	30 390	10 257	29 379	88 652
Licences et autres charges informatiques	33 242	54 237	18 306	52 433	158 218
Traitements et avantages sociaux	263 185	429 414	144 933	415 134	1 252 666
Loyer	67 604	110 303	37 229	106 635	321 771
Amortissement	15 924	25 979	8 768	25 115	75 786
Autres frais de fonctionnement	29 364	47 912	16 171	46 321	139 768
	450 507	735 048	248 089	710 605	2 144 249
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	274 000				274 000
	724 507 $		1 693 742 $		2 418 249 $

Pourcentage de répartition retenu en 2014-2015

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,01%	34,28%	11,57%	33,14%

Les charges communes sont réparties comme suit en 2014

	Contribution des Offices				
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	TOTAL
Programmes	13 032 $	20 765 $	7 499 $	20 174 $	61 470 $
Activités de développement	18 094	28 831	10 412	28 011	85 348
Frais de communications	33 202	52 904	19 107	51 401	156 614
Licences et autres charges informatiques	28 545	45 483	16 427	44 190	134 645
Traitements et avantages sociaux	287 136	457 520	165 239	444 518	1 354 413
Loyer	67 959	108 285	39 108	105 207	320 559
Amortissement	15 608	24 871	8 982	24 163	73 624
Autres frais de fonctionnement	31 707	50 520	18 246	49 086	149 559
	495 283	789 179	285 020	766 750	2 336 232
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	286 000				286 000
	781 283 $		1 840 949 $		2 622 232 $

Pourcentage de répartition retenu en 2013-2014

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,20%	33,78%	12,20%	32,82%

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2015

4 - CHARGES	2015	2014
Programmes:		
Programmation régulière - Québécois	110 278 $	290 037 $
Projets spéciaux	123 358	188 244
Programmation régulière - CfB	26 700	34 600
	260 336	512 881
Développement:		
Missions à l'étranger	2 273	16 650
Frais de déplacement au Québec	553	734
Autres frais	-	1 241
	2 826	18 625
FRAIS COMMUNS		
Frais communs	248 089	285 021
Ressources humaines:		
Traitement et avantages sociaux	160 857	175 210
Administration:		
Frais de fonctionnement	700	1 170
Assurances	-	1 201
Frais du Conseil d'administration	-	135
Comptabilité et vérification	4 450	2 450
	5 150	4 956
	677 258 $	996 693 $

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2015

8

5 - DÉBITEURS

	2015	2014
Office Québec-Monde pour la jeunesse	6 166 $	178 575 $
Office franco-québécois pour la jeunesse	-	42 155
Autres	1 435	47
	7 601 $	220 777 $

6 - CHARGES À PAYER ET FRAIS COURUS

	2015	2014
Fournisseurs	4 508 $	7 936 $
Office Québec - Monde pour la jeunesse	16 647	195 028
Office franco-québécois pour la jeunesse	-	5 466
	21 155 $	208 430 $

7 - INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur des instruments financiers à court terme est équivalente à la valeur comptable étant donné la courte période avant leur échéance.

8 - OPÉRATION ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations apparentées déjà divulgées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'Office est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'Office n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE

États financiers

DE L'EXERCICE CLOS LE
31 MARS 2015

4.3 ÉTATS FINANCIERS

OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE (OQAJ)

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction 1

Rapport de l'auditeur indépendant 2

ÉTATS FINANCIERS

État des résultats et de l'excédent cumulé 3

État de la situation financière 4

État de la variation des actifs financiers nets 5

État des flux de trésorerie 6

Notes complémentaires ..... 7 à 14

Rapport de la direction

Les états financiers de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

L'OQAJ reconnaît qu'il est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'OQAJ, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

Alfred Pilon
Président-directeur général

Montréal, le 17 juin 2015

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

Rapport de l'auditeur indépendant

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2015, l'état des résultats et de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur
Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion
À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse au 31 mars 2015, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,

Guylaine Leclerc, FCPA auditrice, FCA
Québec, le 17 juin 2015

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État des résultats et de l'excédent cumulé
De l'exercice clos le 31 mars 2015

	2015 Budget	2015 Réel	2014 Réel
REVENUS			
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 459 045 $	1 459 045 $	1 582 798 $
Contribution de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse	790 375	664 665	1 214 889
Contributions des participants	-	-	17 785
Intérêts sur dépôts bancaires	3 000	2 854	3 804
Autres revenus	5 000	12 873	6 088
	2 257 420	2 139 437	2 825 364
CHARGES (note 4)			
Programmes et développement	1 229 906	993 278	1 806 569
Communications	46 147	29 379	51 401
Licences et autres charges informatiques	48 925	52 433	44 190
Traitements et avantages sociaux	608 690	675 125	762 299
Fonctionnement	178 202	182 255	189 738
	2 111 870	1 932 470	2 854 197
EXCÉDENT (DÉFICIT) ANNUEL	145 550	206 967	(28 833)
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	331 405	331 405	360 238
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	476 955 $	538 372 $	331 405 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État de la situation financière
Au 31 mars 2015

	2015	2014
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie (note 5)	563 456 $	100 026 $
Débiteurs (note 6)	30 294	640 112
	593 750	740 138
PASSIF		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	55 378	410 490
	55 378	410 490
ACTIFS FINANCIERS NETS	538 372	329 648
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 9)	-	1 757
EXCÉDENT CUMULÉ (note 10)	538 372 $	331 405 $

Obligations contractuelles (note 12)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil d'administration :

Alfred Pilon
Président-directeur général

Simon Lafrance
Président du conseil d'administration

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État de la variation des actifs financiers nets
De l'exercice clos le 31 mars 2015

	2015 Budget	2015 Réel	2014 Réel
EXCÉDENT (DÉFICIT) ANNUEL	145 550 $	206 967 $	(28 833) $
Amortissement des immobilisations corporelles	1 757	1 757	4 448
AUGMENTATION (DIMINUTION) DES ACTIFS FINANCIERS NETS	147 307	208 724	(24 385)
ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	329 648	329 648	354 033
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE	476 955 $	538 372 $	329 648 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
État des flux de trésorerie
De l'exercice clos le 31 mars 2015

	2015	2014
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (déficit) annuel	206 967 $	(28 833) $
Élément sans incidence en trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 757	4 448
	208 724	(24 385)
Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	609 818	61 816
Créditeurs et charges à payer	(355 112)	20 283
	254 706	82 099
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	463 430	57 714
Augmentation de la trésorerie	463 430	57 714
TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	100 026	42 312
TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (note 5)	563 456 $	100 026 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Amériques pour la jeunesse
Notes complémentaires
Au 31 mars 2015

1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) a été constitué en vertu de la Loi sur l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (RLRQ, chapitre O-5.1). Il a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux des autres peuples des Amériques, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération.

L'OQAJ en tant que mandataire de l'État n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'OQAJ utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec ce dernier.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers de l'OQAJ, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles, la répartition des dépenses communes entre les différents offices et la provision pour allocation de transition. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur ou en devises étrangères.

Instruments financiers

La trésorerie ainsi que les débiteurs sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les créditeurs et les charges à payer, à l'exception des avantages sociaux à payer et de la provision pour allocation de transition, sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les coûts de transaction sont ajoutés à la valeur comptable des éléments classés dans la catégorie des instruments financiers évalués au coût ou au coût après amortissement lors de leur comptabilisation initiale.

REVENUS

Constatation des subventions et contributions

Les subventions et contributions non assorties de critères d'admissibilité ou de stipulations sont comptabilisées à titre de revenu, lorsque le paiement est autorisé. Les subventions et contributions assorties de critères d'admissibilité sont comptabilisées à titre de revenu lorsque ceux-ci sont atteints et que la subvention ou la contribution est autorisée.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

REVENUS (SUITE)

Les subventions et contributions ayant des stipulations répondant à la définition d'un passif sont comptabilisées à titre de subventions ou contributions reportées. Ces dernières doivent être diminuées et un montant équivalent de revenu doit être comptabilisé à mesure que le passif est réglé. La comptabilisation du revenu doit être faite selon des modalités cohérentes avec les circonstances et les éléments ayant permis de justifier la comptabilisation initiale de la subvention ou de la contribution à titre de passif.

CHARGES

Programmes

Les charges (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

ACTIFS FINANCIERS

Trésorerie

La trésorerie se compose des soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible.

PASSIFS

Provision pour allocations de transition

Une allocation de transition est payable au personnel d'encadrement. Cette allocation est payable au moment du départ de l'employé, sauf si la personne concernée quitte pour occuper un poste dans le secteur public pendant la période correspondant à son allocation. Cette allocation correspond à un mois de salaire, au moment du départ, par année de service continu, sans toutefois excéder 12 mois.

La provision pour allocations de transition fait l'objet d'une actualisation.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'OQAJ ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

ACTIFS NON FINANCIERS

De par leur nature, les actifs non financiers sont employés pour fournir des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux et durée suivants :

Matériel informatique et logiciels	33,33 %
Matériel et équipement	20 %
Améliorations locatives	Durée du bail

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'OQAJ de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est constatée.

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) (RLRQ, chapitre O-5.2), en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

Les charges communes sont réparties comme suit en 2015 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	9 446 $	15 413 $	5 202 $	14 900 $	44 961 $
Activités de développement	13 116	21 400	7 223	20 688	62 427
Frais de communications	18 626	30 390	10 257	29 379	88 652
Licences et autres charges informatiques	33 242	54 237	18 306	52 433	158 218
Traitements et avantages sociaux	263 185	429 414	144 933	415 134	1 252 666
Loyer	67 604	110 303	37 229	106 635	321 771
Amortissement	15 924	25 979	8 768	25 115	75 786
Autres frais de fonctionnement	29 364	47 912	16 171	46 321	139 768
	450 507	735 048	248 089	710 605	2 144 249
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	274 000				274 000
	724 507 $		1 693 742 $		2 418 249 $

Pourcentage de répartition retenu en 2014-2015

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,01 %	34,28 %	11,57 %	33,14 %

Les charges communes sont réparties comme suit en 2014 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	13 032 $	20 765 $	7 499 $	20 174 $	61 470 $
Activités de développement	18 094	28 831	10 412	28 011	85 348
Frais de communications	33 202	52 904	19 107	51 401	156 614
Licences et autres charges informatiques	28 545	45 483	16 427	44 190	134 645
Traitements et avantages sociaux	287 136	457 520	165 239	444 518	1 354 413
Loyer	67 959	108 285	39 108	105 207	320 559
Amortissement	15 608	24 871	8 982	24 163	73 624
Autres frais de fonctionnement	31 707	50 520	18 246	49 086	149 559
	495 283	789 179	285 020	766 750	2 336 232
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	286 000				286 000
	781 283 $		1 840 949 $		2 622 232 $

Pourcentage de répartition retenu en 2013-2014

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,20 %	33,78 %	12,20 %	32,82 %

4. CHARGES

	2015	2014
Programmes et développement		
Projets réguliers	493 290 $	812 303 $
Allocations de participation et accompagnements Emploi-Québec	229 970	596 815
Projets spéciaux	229 372	316 671
Missions à l'étranger	-	14 898
Frais de déplacement au Québec	4 956	16 931
Programmes - frais communs	14 900	20 174
Activités de développement - frais communs	20 688	28 011
Autres frais	102	766
	993 278	1 806 569
Communications		
Frais de communications - frais communs	29 379	51 401
	29 379	51 401
Licences et autres charges informatiques		
Frais de licences et autres charges informatiques - frais communs	52 433	44 190
	52 433	44 190
Traitements et avantages sociaux		
Traitements et avantages sociaux	227 532	436 363
Remboursement de traitements et avantages sociaux à des tiers	(4 386)	(124 025)
Traitements et avantages sociaux à des tiers	36 845	5 443
Traitements et avantages sociaux - frais communs	415 134	444 518
	675 125	762 299
Fonctionnement		
Loyer - frais communs	106 635	105 207
Frais de fonctionnement - frais communs	46 321	49 086
Frais de fonctionnement - autres	1 132	1 118
Assurances	-	4 509
Frais du conseil d'administration	1 295	1 207
Amortissement des immobilisations corporelles - frais communs	25 115	24 163
Amortissement des immobilisations corporelles	1 757	4 448
	182 255	189 738
	1 932 470 $	2 854 197 $

5. TRÉSORERIE

	2015	2014
Encaisse non réservée	263 456	100 026
Réserve	300 000	-
	563 456 $	100 026 $

En vertu de l'article 34 du Règlement sur la régie interne de l'OQAJ, il est résolu d'autoriser l'OQAJ à constituer et maintenir une réserve de trésorerie entre 200 000 $ et 300 000 $. Celle-ci est destinée à assurer la gestion financière pour éviter notamment les découverts bancaires.

6. DÉBITEURS

	2015	2014
	- $	33 672 $
OFQJ	22 205	605 883
OQMJ	8 089	557
Autres	30 294 $	640 112 $

7. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

	2015	2014
	15 485 $	153 326 $
Fournisseurs	22 937	138 958
OQMJ	16 956	25 467
Traitements et vacances à payer	-	92 739
Avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer	55 378 $	410 490 $

Provision pour allocations de transition à payer

	2015	2014
Solde au début	86 898 $	84 195 $
Charge de l'exercice	(5 672)	2 703
Prestations versées au cours de l'exercice	(81 226)	-
Solde à la fin	- $	86 898 $

La provision pour allocations de transition a fait l'objet d'une actualisation sur la base notamment des estimations et des hypothèses économiques à long terme.

	2015	2014
Taux de croissance de la rémunération	-	2 % à 4,8 %
Taux d'actualisation	-	3,61 %
Durée résiduelle des salariés actifs	-	14 ans

8. MARGE DE CRÉDIT

Aux 31 mars 2015 et 2014, l'OQAJ détient une marge de crédit auprès de la Caisse Desjardins de Québec de 200 000 $ renouvelable annuellement le 30 novembre. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel majoré de 0,75 % et est inutilisée aux 31 mars 2015 et 2014.

9. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Améliorations locatives détenues en vertu d'un contrat de location-acquisition	2015 Total
Coût				
Solde au début	70 785 $	40 212 $	118 081 $	229 078 $
Dispositions	(1 447)	(5 051)	-	(6 498)
Solde à la fin	69 338	35 161	118 081	222 580
Amortissement cumulé				
Solde au début	70 785	38 455	118 081	227 321
Amortissement	-	1 757	-	1 757
Dispositions	(1 447)	(5 051)	-	(6 498)
Solde à la fin	69 338	35 161	118 081	222 580
Valeur comptable nette	- $	- $	- $	- $

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Améliorations locatives détenues en vertu d'un contrat de location-acquisition	2014 Total
Coût				
Solde au début	70 785 $	40 212 $	118 081 $	229 078 $
Dispositions	-	-	-	-
Solde à la fin	70 785	40 212	118 081	229 078
Amortissement cumulé				
Solde au début	70 785	34 007	118 081	222 873
Amortissement	-	4 448	-	4 448
Dispositions	-	-	-	-
Solde à la fin	70 785	38 455	118 081	227 321
Valeur comptable nette	- $	1 757 $	- $	1 757 $

10. EXCÉDENT CUMULÉ

Le tableau suivant fournit les principaux éléments qui composent le poste Excédent cumulé :

	2015	2014
Excédent cumulé investi en immobilisations corporelles	- $	1 757 $
Excédent cumulé non affecté	538 372	329 648
Total de l'excédent cumulé	538 372 $	331 405 $

11. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'OQAJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP) et au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2015, le taux de cotisation pour le RREGOP a augmenté de 9,84 % à 10,50 % de la masse salariale cotisable et celui du RRPE est maintenu à 14,38 %.

Les cotisations de l'OQAJ sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 5,73 % au 1er janvier 2015 (5,73 % au 1er janvier 2014) de la masse salariale cotisable qui doit être versé dans la caisse des participants au RRPE et un montant équivalent dans la caisse des employeurs. Cette compensation vise à combler la différence entre le taux de cotisation requis pour le financement du RRPE et le taux effectivement cotisé. Ainsi l'OQAJ doit verser un montant supplémentaire pour les années civiles 2014 et 2015 correspondant à 11,46 % de la masse salariale cotisable.

Les cotisations de l'OQAJ, incluant le montant de compensation à verser au RRPE, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 13 432 $ (2014 : 23 970 $). Les obligations de l'OQAJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Congés de maladie

L'OQAJ rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 7 193 $ (2014 : 13 311 $).

Provision pour vacances

Aucun calcul d'actualisation n'est jugé nécessaire puisque la direction estime que les vacances accumulées seront prises dans l'exercice suivant.

12. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Contributions à verser

Au 31 mars 2015, l'OQAJ a accepté de verser des contributions de 182 924 $ (2014 : 583 467 $) pour des projets réguliers qui se réaliseront au cours de l'exercice 2015-2016.

13. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'OQAJ est apparenté avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'OQAJ n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

14. GESTION DES RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et, de ce fait, amène l'autre partie à subir une perte financière.

L'OQAJ est exposé au risque de crédit découlant de la possibilité que des parties manquent à leurs obligations financières, s'il y a concentration d'opérations avec une même partie ou concentration d'obligations financières de tierces parties ayant des caractéristiques économiques similaires et qui seraient affectées de la même façon par l'évolution de la conjoncture.

L'exposition maximale de l'OQAJ au risque de crédit au 31 mars 2015 est la suivante :

	2015	2014
Trésorerie	563 456 $	100 026 $
Débiteurs	30 294	640 112
	593 750 $	740 138 $

La direction juge que le risque de perte relativement à la trésorerie est négligeable car elle est investie auprès d'une institution financière réputée. Le risque de crédit associé aux débiteurs est réduit puisqu'elles sont composées en presque totalité de montants dus par des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Aucune provision n'est comptabilisée étant donné la qualité des débiteurs. L'ensemble du solde sera encaissé dans les 60 jours.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'OQAJ ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. Le risque de liquidité englobe également le risque que l'OQAJ ne soit pas en mesure de liquider ses actifs financiers au moment opportun à un prix raisonnable.

L'OQAJ finance ses charges d'exploitation ainsi que l'acquisition et l'amélioration des immobilisations corporelles en combinant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitations et des subventions. L'OQAJ respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, et en détenant des actifs financiers pouvant facilement être transformés en trésorerie. L'OQAJ dispose d'une marge de crédit de 200 000 $ (note 8). De plus, en vertu d'une résolution du conseil d'administration, l'OQAJ s'est muni d'une réserve de trésorerie afin de pourvoir au financement de ses opérations. Au 31 mars 2015, la réserve de trésorerie s'élève à 300 000$ (2014 : 0 $).

Le tableau suivant présente l'échéance estimative des passifs financiers au 31 mars 2015 :

Créditeurs et charges à payer excluant les avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer (note 7)	2015	2014
Moins de 90 jours	55 378 $	317 751 $

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. Compte tenu de la nature de ses activités, l'OQAJ est exposé à aucun risque de marché.

15. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres en 2014 ont été reclassés afin d'être conformes à la présentation adoptée en 2015.

OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE

États financiers

DE L'EXERCICE CLOS LE
31 MARS 2015

4.4 ÉTATS FINANCIERS
OFFICE QUÉBEC-MONDE POUR LA JEUNESSE (OQMJ)

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de la direction	1
Rapport de l'auditeur indépendant	2
ÉTATS FINANCIERS	
État des résultats et de l'excédent cumulé	3
État de la situation financière	4
État de la variation des actifs financiers nets	5
État des flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7 à 17

Rapport de la direction

Les états financiers de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

L'OQMJ reconnaît qu'il est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui le régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et il approuve les états financiers.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de l'OQMJ, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion.

Le Vérificateur général peut, sans aucune restriction, rencontrer le conseil d'administration pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

Alfred Pilon
Président-directeur général

Montréal, le 25 juin 2015

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

Rapport de l'auditeur indépendant

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2015, l'état des résultats et de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur
Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion
À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse au 31 mars 2015, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et règlementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,

Guylaine Leclerc, FCPA auditrice, FCA
Québec, le 25 juin 2015

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État des résultats et de l'excédent cumulé
De l'exercice clos le 31 mars 2015

	2015 Budget	2015 Réel	2014 Réel
REVENUS			
Subvention du ministère des Relations internationales et de la Francophonie	1 115 465 $	1 115 465 $	1 210 370 $
Subvention du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	628 000	599 248	1 089 751
Subvention du ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	1 499 000	632 323	1 498 944
Subvention du Secrétariat à la jeunesse	740 000	732 547	839 905
Contributions des Offices (note 3)	1 652 267	1 693 742	1 840 949
Intérêts sur dépôts bancaires	3 000	9 115	8 337
Contributions des participants	-	-	9 090
Autres revenus	16 000	13 646	29 287
	5 653 732	4 796 086	6 526 633
CHARGES (note 4)			
Subventions distribuées aux Offices pour les programmes	1 794 975	1 309 945	2 423 267
Programmes et développement	1 244 711	711 519	1 225 902
Communications	152 000	88 652	156 614
Licences et autres charges informatiques	161 150	158 218	134 644
Traitements et avantages sociaux	1 746 561	1 806 519	1 949 290
Fonctionnement	619 672	588 035	599 871
	5 719 069	4 662 888	6 489 588
EXCÉDENT (DÉFICIT) ANNUEL	(65 337)	133 198	37 045
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 020 485	1 020 485	983 440
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	955 148 $	1 153 683 $	1 020 485 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État de la situation financière
Au 31 mars 2015

	2015	2014
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie (note 5)	776 175 $	320 226 $
Débiteurs (note 6)	887 023	2 234 753
	1 663 198	2 554 979
PASSIF		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	918 290	2 035 463
Obligations découlant de contrats de location-acquisition (note 9)	328 410	367 326
	1 246 700	2 402 789
ACTIFS FINANCIERS NETS	416 498	152 190
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 10)	717 750	810 499
Charges payées d'avance	19 435	57 796
	737 185	868 295
EXCÉDENT CUMULÉ (note 11)	1 153 683 $	1 020 485 $

Obligations contractuelles (note 13)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil d'administration :

Alfred Pilon
Président directeur général

Stéphanie Trudeau
Présidente du conseil d'administration

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État de la variation des actifs financiers nets
De l'exercice clos le 31 mars 2015

	2015 Budget	2015 Réel	2014 Réel
EXCÉDENT (DÉFICIT) ANNUEL	(65 337) $	133 198 $	37 045 $
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(60 000)	(32 255)	(96 085)
Amortissement des immobilisations corporelles	134 328	125 004	122 440
	74 328	92 749	26 355
Acquisitions de charges payées d'avance	(8 000)	(19 435)	(57 796)
Utilisations de charges payées d'avance	57 796	57 796	44 067
	49 796	38 361	(13 729)
AUGMENTATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS	58 787	264 308	49 671
ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	152 190	152 190	102 519
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE	210 977 $	416 498 $	152 190 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Office Québec-Monde pour la jeunesse
État des flux de trésorerie
De l'exercice clos le 31 mars 2015

	2015	2014
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent annuel	133 198 $	37 045 $
Élément sans incidence en trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	125 004	122 440
	258 202	159 485
Variation des actifs et des passifs liés aux activités de fonctionnement :		
Débiteurs	1 347 730	(1 165 881)
Créditeurs et charges à payer	(1 117 173)	(747 705)
Charges payées d'avance	38 361	(13 729)
	268 918	(1 927 315)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	527 120	(1 767 830)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(32 255)	(105 205)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursements des obligations découlant de contrats de location-acquisition	(38 916)	(36 566)
Nouvelles obligations découlant de contrats de location-acquisition	-	69 141
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(38 916)	32 575
Augmentation (Diminution) de la trésorerie	455 949	(1 840 460)
TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	320 226	2 160 686
TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (note 5)	776 175 $	320 226 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Office Québec-Monde pour la jeunesse
Notes complémentaires
Au 31 mars 2015

1. CONSTITUTION ET OBJETS

L'OQMJ est constitué en vertu de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, (RLRQ, chapitre O-5.2), qui est entrée en vigueur le 26 mai 2009. L'OQMJ a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de territoires et de pays que le ministre des Relations internationales et de la Francophonie lui indique et qui ne sont pas couverts par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) ou par l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ). Ces relations ont pour objet de favoriser chez ces jeunes la connaissance mutuelle de leur culture respective, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopération. L'OQMJ fait partie des Offices jeunesses internationaux du Québec (LOJIQ).

L'OQMJ en tant que mandataire de l'État n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu du Québec et du Canada.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Aux fins de la préparation de ses états financiers, l'OQMJ utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec ce dernier.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers de l'OQMJ, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les principaux éléments pour lesquels la direction a établi des estimations et formulé des hypothèses sont la durée de vie des immobilisations corporelles, la répartition des dépenses communes entre les différents offices et la provision pour allocation de transition. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur ou en devises étrangères.

Instruments financiers

La trésorerie ainsi que les débiteurs sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La marge de crédit ainsi que les créditeurs et les charges à payer, à l'exception des avantages sociaux à payer et de la provision pour allocation de transition, sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les coûts de transaction sont ajoutés à la valeur comptable des éléments classés dans la catégorie des instruments financiers évalués au coût ou au coût après amortissement lors de leur comptabilisation initiale. Toutefois, lors de la comptabilisation initiale des éléments classés dans les instruments financiers évalués à la juste valeur, les coûts de transaction sont passés en charges.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

REVENUS

Constatation des subventions et contributions

Les subventions et contributions non assorties de critères d'admissibilité ou de stipulations sont comptabilisées à titre de revenu, lorsque les subventions ou les contributions sont autorisées. Les subventions et contributions assorties de critères d'admissibilité sont comptabilisées à titre de revenu lorsque ceux-ci sont atteints et que le paiement est autorisé.

Les subventions et contributions répondant à la définition d'un passif sont comptabilisées à titre de subventions ou contributions reportées. Ces dernières doivent être diminuées et un montant équivalent de revenu doit être comptabilisé à mesure que le passif est réglé. La comptabilisation du revenu doit être faite selon des modalités cohérentes avec les circonstances et les éléments ayant permis de justifier la comptabilisation initiale de la subvention ou de la contribution à titre de passif.

CHARGES

Programmes

Les charges (projets réguliers et spéciaux) sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

ACTIFS FINANCIERS

Trésorerie

La trésorerie se compose des soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible.

PASSIFS

Provision pour allocations de transition

Une allocation de transition est payable au président-directeur général de l'OQMJ à la fin de son mandat de membre du conseil d'administration et président-directeur général. Selon les conditions et modalités prévues à la section 5 du chapitre II des Règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein adoptées par le gouvernement par le décret numéro 450-2007 du 20 juin 2007, cette allocation correspond à un mois de salaire au moment du départ, par année de service continu, sans toutefois excéder 12 mois.

Une allocation de transition est payable au personnel d'encadrement. Cette allocation est payable au moment du départ de l'employé, sauf si la personne concernée quitte pour occuper un poste dans le secteur public pendant la période correspondant à son allocation. Cette allocation correspond à un mois de salaire par année de service continu, sans toutefois excéder 12 mois.

La provision pour allocations de transition fait l'objet d'une actualisation.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux compte tenu que l'OQMJ ne dispose pas de suffisamment d'informations pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

ACTIFS NON FINANCIERS

De par leur nature, les actifs non financiers sont employés normalement pour fournir des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux et durées suivants :

Matériel informatique et logiciels	33,33 %
Matériel et équipement	20 %
Développement informatique	5 ans
Améliorations locatives	Durée du bail

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de l'OQMJ de fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattachent à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle est réduit pour refléter sa baisse de valeur. Les moins-values sur immobilisations corporelles sont imputées aux résultats de l'exercice. Aucune reprise sur réduction de valeur n'est constatée.

3. CONTRIBUTIONS DES OFFICES

Tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ) , en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, l'OQMJ fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), à l'Office Québec/Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ) et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques.

Méthode de répartition des frais communs

La part des frais communs d'un office doit refléter le volume d'activités qu'il génère et, par le fait même, la valeur des ressources qu'il mobilise. Ce volume d'activités est déterminé par trois variables : le total des dépenses (contributions) de programmes et de développement, le volume de participants et le nombre impliqué de salariés.

Les charges communes sont réparties comme suit en 2015 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	9 446 $	15 413 $	5 202 $	14 900 $	44 961 $
Activités de développement	13 116	21 400	7 223	20 688	62 427
Frais de communications	18 626	30 390	10 257	29 379	88 652
Licences et autres charges informatiques	33 242	54 237	18 306	52 433	158 218
Traitements et avantages sociaux	263 185	429 414	144 933	415 134	1 252 666
Loyer	67 604	110 303	37 229	106 635	321 771
Amortissement	15 924	25 979	8 768	25 115	75 786
Autres frais de fonctionnement	29 364	47 912	16 171	46 321	139 768
	450 507	735 048	248 089	710 605	2 144 249
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	274 000				274 000
	724 507 $		1 693 742 $		2 418 249 $

Pourcentage de répartition retenu en 2014-2015

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,01 %	34,28 %	11,57 %	33,14 %

Les charges communes sont réparties comme suit en 2014 :

		Contribution des Offices			
	OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ	Total
Programmes	13 032 $	20 765 $	7 499 $	20 174 $	61 470 $
Activités de développement	18 094	28 831	10 412	28 011	85 348
Frais de communications	33 202	52 904	19 107	51 401	156 614
Licences et autres charges informatiques	28 545	45 483	16 427	44 190	134 645
Traitements et avantages sociaux	287 136	457 520	165 239	444 518	1 354 413
Loyer	67 959	108 285	39 108	105 207	320 559
Amortissement	15 608	24 871	8 982	24 163	73 624
Autres frais de fonctionnement	31 707	50 520	18 246	49 086	149 559
	495 283	789 179	285 020	766 750	2 336 232
Traitements et avantages sociaux subventionnés non répartis	286 000				286 000
	781 283 $		1 840 949 $		2 622 232 $

Pourcentage de répartition retenu en 2013-2014

OQMJ	OFQJ	OQWBJ	OQAJ
21,20 %	33,78 %	12,20 %	32,82 %

4. CHARGES

	2015	2014
Subventions distribuées aux Offices pour les programmes		
OFQJ	470 766 $	833 714 $
OQAJ	664 665	1 214 888
OQWBJ	174 514	374 665
	1 309 945	2 423 267
Programmes et développement		
Projets réguliers	323 730	634 371
Projets spéciaux	274 550	437 443
Missions à l'étranger	2 951	5 256
Activités de développement	2 900	2 014
Programmes - frais communs	44 961	61 470
Activités de développement - frais communs	62 427	85 348
	711 519	1 225 902
Communications		
Frais de communications - frais communs	88 652	156 614
	88 652	156 614
Licences et autres charges informatiques		
Frais de licences et autres charges informatiques - frais communs	158 218	134 644
	158 218	134 644
Traitements et avantages sociaux		
Traitements et avantages sociaux	329 736	245 126
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers	148 109	163 208
Remboursement de traitements et avantages sociaux des tiers	(199 505)	(100 701)
Traitements et avantages sociaux - frais communs	1 127 766	1 087 126
Traitements et avantages sociaux remboursés à des tiers - frais communs	393 384	546 811
Formation	1 513	1 244
Formation - frais communs	5 516	6 476
	1 806 519	1 949 290
Fonctionnement		
Loyer - frais communs	321 771	320 559
Frais de fonctionnement - frais communs	125 567	134 244
Intérêts sur les obligations découlant de contrats de location-acquisition - frais communs	14 201	15 316
Frais de fonctionnement - autres	1 443	2 785
Assurances	-	4 242
Frais du conseil d'administration	49	285
Amortissement des immobilisations corporelles	49 218	48 816
Amortissement des immobilisations corporelles - frais communs	75 786	73 624
	588 035	599 871
	4 662 888 $	6 489 588 $

5. TRÉSORERIE

	2015	2014
Encaisse non réservée	476 175 $	20 226 $
Réserve	300 000	300 000
	776 175 $	320 226 $

En vertu de l'article 34 du règlement intérieur de l'OQMJ, il a été résolu par le conseil d'administration d'autoriser l'OQMJ à constituer et maintenir une réserve de trésorerie jusqu'à concurrence de 300 000 $. Elle est destinée à assurer la gestion financière pour éviter notamment les découverts bancaires.

6. DÉBITEURS

	2015	2014
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale	136 286 $	183 275 $
Secrétariat à la jeunesse	66 547	73 905
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	632 323	1 498 944
OFQJ	7 091	137 987
OQAJ	22 937	138 958
OQWBJ	16 647	195 028
Autres	5 192	6 656
	887 023 $	2 234 753 $

7. CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

	2015	2014
Fournisseurs	32 551 $	55 699 $
OFQJ	46 662	376 486
OQAJ	22 205	605 883
OQWBJ	6 166	178 575
Traitements et vacances à payer	149 035	170 618
Avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer	661 671	648 202
	918 290 $	2 035 463 $

Provision pour allocations de transition à payer

	2015	2014
Solde au début	629 072 $	591 234 $
Charge de l'exercice	112 369	98 783
Prestations versées au cours de l'exercice	(99 830)	(60 945)
Solde à la fin	641 611 $	629 072 $

La provision pour allocations de transition a fait l'objet d'une actualisation sur la base notamment des estimations et des hypothèses économiques à long terme.

	2015	2014
Taux de croissance de la rémunération	1,03 % à 2,84 %	2 % à 4,8 %
Taux d'actualisation	0,88 % à 3,08 %	1,23 % à 4,36 %
Durée résiduelle des salariés actifs	Entre 1 et 26 ans	Entre 1 et 27 ans

8. MARGE DE CRÉDIT

Au 31 mars 2015, l'OQMJ détient une marge de crédit auprès de la Caisse Desjardins du centre-ville de Québec de 200 000 $ renouvelable annuellement le 30 septembre. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel majoré de 1 % et est inutilisée au 31 mars 2015 et 2014.

9. OBLIGATIONS DÉCOULANT DE CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION

	2015	2014
Obligations, en vertu de contrats de location-acquisition, envers la Société québécoise des infrastructures de 424 725 $, au taux de 4,28 %, remboursables par versements mensuels de 3 190 $ incluant capital et intérêts, échéant le 29 février 2024	284 703 $	310 261 $
Obligations, en vertu de contrats de location-acquisition, envers la Société québécoise des infrastructures de 69 141 $, au taux de 2,90 %, remboursables par versements mensuels de 1 236 $ incluant capital et intérêts, échéant le 30 avril 2018	43 707	57 065
	328 410 $	367 326 $

Les montants des paiements minimums exigibles (capital et intérêts) à effectuer au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

	Contrats de location-acquisition
2016	53 112 $
2017	53 112
2018	53 112
2019	39 516
2020	38 280
2021 et suivants	149 930
Total des paiements minimums exigibles	387 062
Moins : montant représentant les intérêts inclus dans les paiements minimums exigibles	58 652
	328 410 $

10. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives détenues en vertu de contrats de location-acquisition	2015 Total
Coût					
Solde au début	7 153 $	72 452 $	159 810 $	993 866 $	1 233 281 $
Acquisitions	1 250	3 461	27 544	-	32 255
Dispositions	-	(2 063)	-	-	(2 063)
Solde à la fin	8 403	73 850	187 354	993 866	1 263 473
Amortissement cumulé					
Solde au début	1 286	43 190	59 076	319 230	422 782
Amortissement	2 050	19 570	35 353	68 031	125 004
Dispositions	-	(2 063)	-	-	(2 063)
Solde à la fin	3 336	60 697	94 429	387 261	545 723
Valeur comptable nette	5 067 $	13 153 $	92 925 $	606 605 $	717 750 $

	Matériel et équipement	Matériel informatique et logiciels	Développement informatique	Améliorations locatives détenues en vertu de contrats de location-acquisition	2014 Total
Coût					
Solde au début	4 856 $	62 653 $	144 962 $	924 725 $	1 137 196 $
Acquisitions	2 297	9 799	14 848	69 141	96 085
Solde à la fin	7 153	72 452	159 810	993 866	1 233 281
Amortissement cumulé					
Solde au début	315	21 182	27 114	251 731	300 342
Amortissement	971	22 008	31 962	67 499	122 440
Solde à la fin	1 286	43 190	59 076	319 230	422 782
Valeur comptable nette	5 867 $	29 262 $	100 734 $	674 636 $	810 499 $

Au 31 mars 2015 et 2014, aucune acquisition n'était incluse dans les créditeurs et les charges à payer.

11. EXCÉDENT CUMULÉ

Le tableau suivant fournit les principaux éléments qui composent le poste Excédent cumulé :

	2015	2014
Excédent cumulé investi en immobilisations corporelles	717 750 $	810 499 $
Excédent cumulé non affecté	435 933	209 986
Total de l'excédent cumulé	1 153 683 $	1 020 485 $

12. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de l'OQMJ participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP) et au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2015, le taux de cotisation pour le RREGOP a augmenté de 9,84 % à 10,50 % de la masse salariale cotisable et celui du RRPE est maintenu à 14,38 %.

Les cotisations de l'OQMJ sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 5,73 % au 1er janvier 2015 (5,73 % au 1er janvier 2014) de la masse salariale cotisable qui doit être versé dans la caisse des participants au RRPE et un montant équivalent dans la caisse des employeurs. Cette compensation vise à combler la différence entre le taux de cotisation requis pour le financement du RRPE et le taux effectivement cotisé. Ainsi l'OQMJ doit verser un montant supplémentaire pour les années civiles 2014 et 2015 correspondant à 11,46 % de la masse salariale cotisable.

Les cotisations de l'OQMJ, incluant le montant de compensation à verser au RRPE, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 163 665 $ (2014 : 97 840 $). Les obligations de l'OQMJ envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Congés de maladie

L'OQMJ rembourse les jours non utilisés au 31 mars de chaque année selon son règlement sur les conditions de nomination ainsi que les normes et barèmes de rémunération. La charge de l'exercice s'élève à 31 790 $ (2014 : 21 831 $).

Provision pour vacances

Aucun calcul d'actualisation n'est jugé nécessaire puisque la direction estime que les vacances accumulées seront prises dans l'exercice suivant.

13. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Contributions à verser

Au 31 mars 2015, l'OQMJ a accepté de verser des contributions pour les programmes de 170 890 $ (2014 : 340 281 $) pour des projets qui se réaliseront au cours de l'exercice 2015-2016.

Contrats de location

L'OQMJ est engagé par des baux à court et à long terme avec la Société québécoise des infrastructures, échéant en septembre 2015 pour des locaux administratifs à Québec et en février 2019 pour des locaux administratifs à Montréal.

Les paiements s'établissent comme suit :

	Québec	Montréal
2016	36 390 $	223 440 $
2017	-	223 440
2018	-	223 440
2019	-	204 820
	36 390 $	875 140 $

14. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'OQMJ est apparenté avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'OQMJ n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

15. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et, de ce fait, amène l'autre partie à subir une perte financière.

L'OQMJ est exposé au risque de crédit découlant de la possibilité que des parties manquent à leurs obligations financières, s'il y a concentration d'opérations avec une même partie ou concentration d'obligations financières de tierces parties ayant des caractéristiques économiques similaires et qui seraient affectées de la même façon par l'évolution de la conjoncture.

L'exposition maximale de l'OQMJ au risque de crédit au 31 mars 2015 est la suivante :

	2015	2014
Trésorerie	776 175 $	320 226 $
Débiteurs	887 023	2 234 753
	1 663 198 $	2 554 979 $

15. GESTION DE RISQUES LIÉS AUX INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

La direction juge que le risque de perte relativement à la trésorerie est négligeable car elle est investie auprès d'institution financière réputée. Le risque de crédit associé aux débiteurs est réduit puisqu'elles sont composées en presque totalité de montants dus par des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Aucune provision n'est comptabilisée étant donné la qualité des débiteurs. L'ensemble du solde sera encaissé dans les 60 jours.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. Le risque de liquidité englobe également le risque que l'OQMJ ne soit pas en mesure de liquider ses actifs financiers au moment opportun à un prix raisonnable.

L'OQMJ finance ses charges d'exploitation ainsi que l'acquisition et l'amélioration des immobilisations corporelles en combinant les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et des subventions. L'OQMJ respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, et en détenant des actifs financiers pouvant facilement être transformés en trésorerie. L'OQMJ dispose d'une marge de crédit de 200 000 $ (note 8). De plus, en vertu d'une résolution du conseil d'administration, l'OQMJ s'est muni d'une réserve de trésorerie afin de pourvoir au financement de ses opérations. Au 31 mars 2015, la réserve de trésorerie s'élève à 300 000 $ (2014 : 300 000 $).

Le tableau suivant présente l'échéance estimative des passifs financiers au 31 mars 2015 :

	2015	2014
Créditeurs et charges à payer excluant les avantages sociaux et provision pour allocations de transition à payer (note 7)		
Moins de 90 jours	256 619 $	1 387 261 $

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. Compte tenu de la nature de ses activités, l'OQMJ est exposé à aucun risque de marché.

16. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres en 2014 ont été reclassés afin d'être conformes à la présentation adoptée en 2015.

ANNEXES 5

5.1 ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS 194

5.2 PLAN D'ACTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 215

5.3 GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS 222

5.4 BILAN DE LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET DE LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS 223

5.5 EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE 226

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

En 2012, LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec s'est doté d'une nouvelle arborescence des programmes et d'un questionnaire d'évaluation. Ce dernier a été soumis pour une première fois dans le cadre de l'année de programmation 2012-2013. Ce sont en tout **7 736 questionnaires qui ont été complétés entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015**, période pour laquelle nous vous présentons les résultats de nos analyses et observations.

Les participants québécois complètent ce questionnaire trois mois après la fin de la réalisation de leur projet international, excepté les participants aux projets d'insertion inscrits au programme Emploi, insertion sociale et professionnelle qui le remplissent dès leur retour au Québec avec l'aide des intervenants qui les ont accompagnés dans leur démarche internationale.

Les questionnaires comprennent des questions communes à tous les participants et des questions particulières à chacun des cinq programmes de LOJIQ puisque les jeunes adultes ont des attentes, des besoins et des exigences extrêmement variés en ce qui concerne leur séjour de mobilité à l'étranger. Les questionnaires sont également composés de questions fermées et ouvertes. Les participants ont l'obligation de répondre uniquement aux questions fermées et c'est l'analyse de ces réponses que nous vous soumettons.

Nous vous présentons en premier lieu l'analyse des résultats recensés dans le cadre des questions communes posées à tous les participants et ensuite nous exposons nos observations en regard des réponses aux questions spécifiques posées à chacune de nos clientèles réparties au sein des différents programmes de LOJIQ.

Nous qualifions de succès un résultat où 75 % ou plus des participants indiquent qu'ils sont « en accord » et « tout à fait en accord » avec les énoncés relatifs aux éléments sondés et qu'ils les attribuent au projet réalisé avec LOJIQ.

TAUX DE RÉPONSE PAR PROGRAMME

PROGRAMMES	NOMBRE DE PARTICIPANTS INSCRITS AUX PROGRAMMES	NOMBRE DE QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION REÇUS	POURCENTAGE
Études, Stages et projets étudiants	8 320	4 777	57 %
Emploi, insertion sociale et professionnelle	1 193	845	71 %
Entrepreneuriat	677	500	74 %
Développement professionnel	1 611	1 248	77 %
Engagement citoyen	456	366	80 %
TOTAL	**12 257**	**7 736**	**63 %**

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

TAUX DE RÉPONSE PAR OFFICE

OFFICES	NOMBRE DE PARTICIPANTS INSCRITS AUX OFFICES	NOMBRE DE QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION REÇUS	POURCENTAGE
Office franco-québécois pour la jeunesse	4 221	2 587	61 %
Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse	1 297	809	62 %
Office Québec-Amériques pour la jeunesse	4 379	2 674	61 %
Office Québec-Monde pour la jeunesse	2 360	1 666	71 %
TOTAL	**12 257**	**7 736**	**63 %**

RETOMBÉES PROFESSIONNELLES DU PROJET INTERNATIONAL

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai fait de nouveaux apprentissages que je pourrai mettre en application.	72 %	24 %	3 %	0 %	0 %	1 %
J'ai l'intention de partager mon expérience de façon formelle.	32 %	25 %	27 %	8 %	2 %	6 %
J'intégrerai mon expérience internationale dans mon curriculum vitae.	83 %	13 %	3 %	1 %	0 %	1 %
J'ai rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles je souhaite maintenir des liens professionnels.	48 %	29 %	16 %	4 %	1 %	3 %
J'ai créé ou renforcé des liens professionnels avec d'autres participants québécois.	48 %	24 %	11 %	4 %	2 %	11 %
J'ai progressé dans l'apprentissage d'une autre langue.	31 %	20 %	14 %	5 %	2 %	28 %

Une des retombées qui se démarque clairement au niveau des résultats obtenus est l'acquisition de nouvelles connaissances. En effet, 96 % des répondants affirment avoir fait de nouveaux apprentissages qu'ils pourront mettre en application à leur retour au Québec et 57 % ont l'intention de partager leur expérience de façon formelle. Par ailleurs, la mission première de LOJIQ n'est pas de favoriser l'apprentissage d'une autre langue, mais c'est une retombée « naturelle » d'un déplacement dans certains pays. C'est ainsi que 51 % des répondants trouvent qu'ils ont progressé dans l'apprentissage d'une autre langue. La mobilité internationale apparaît donc, tant pour les étudiants que pour les professionnels, les chercheurs d'emploi ou encore les entrepreneurs comme porteuse d'apprentissages diversifiés et confirme son rôle de levier de formation de la relève. L'évaluation positive des acquis des participants

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

répond ainsi à l'énoncé de mission de LOJIQ qui est un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde. Également, ces données sont en corrélation avec l'une des mesures de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, dont LOJIQ est un acteur de la mise en œuvre, qui mise sur le développement des compétences des jeunes à l'international.

Aussi, un grand pourcentage de répondants souhaite intégrer l'expérience internationale à leur curriculum vitæ (96 %) comme valeur ajoutée à leur parcours. Les jeunes considèrent donc qu'elle peut influencer un employeur pour l'obtention d'un emploi. C'est pourquoi LOJIQ fait parvenir aux jeunes Québécois ayant complété leur questionnaire d'évaluation, une attestation de réalisation de projet international, signée par la ministre des Relations internationales et de la Francophonie et par le dirigeant de LOJIQ, qu'ils peuvent alors remettre à un employeur potentiel.

Les résultats démontrent également l'importance du développement de réseaux de contacts. Ce sont 77 % des répondants (5 960 participants) qui souhaitent maintenir des liens avec les personnes rencontrées dans le cadre de leur séjour à l'étranger. C'est donc un vaste réseau que la jeunesse québécoise développe, et ce, à travers de nombreux secteurs d'activités. Persuadé que ces liens avec des partenaires étrangers peuvent être maintenus durant toute une vie professionnelle, LOJIQ encourage la vitalité de ces réseaux en permettant aux jeunes adultes de s'inscrire jusqu'à quatre fois aux programmes de LOJIQ avec la condition de démontrer une progression dans leur démarche internationale. L'enrichissement de ces réseaux permet finalement de faire rayonner l'expertise du Québec dans plusieurs domaines.

Mais la mobilité internationale ne se limite pas qu'à créer des réseaux à l'étranger, elle favorise aussi les liens professionnels au Québec. Ce faisant, LOJIQ renforce les milieux professionnels et entrepreneuriaux au Québec en permettant à des jeunes de partager leur expérience et leurs projets d'avenir. Par exemple, en lançant des appels de candidatures dans le cadre de projets initiés dans un secteur déterminé, l'équipe de LOJIQ réunit des participants de différentes organisations et/ou plusieurs régions du Québec qui ne se seraient peut-être pas rencontrés en dehors de cette mission internationale. Les résultats indiquent que 72 % des répondants ont créé ou renforcé des liens professionnels avec d'autres participants québécois. Ces mêmes résultats répondent également à l'un des enjeux inscrits dans la planification stratégique de LOJIQ 2010-2015 soit d'encourager les jeunes du Québec à une participation active à des réseaux de partenaires régionaux, nationaux et internationaux.

RETOMBÉES DE COMPÉTENCES GÉNÉRIQUES

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD
J'ai développé mon esprit critique.	51 %	39 %	9 %	0 %	0 %
Je m'adapte plus facilement aux situations nouvelles et aux imprévus.	59 %	30 %	10 %	1 %	0 %
Je suis plus organisé.	33 %	39 %	25 %	3 %	0 %
Je suis plus autonome.	53 %	30 %	15 %	1 %	0 %
Je me sens plus responsable de mes actions et de mes obligations	48 %	33 %	17 %	1 %	0 %

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Resultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

« Au-delà de l'acquisition et de l'enrichissement de connaissances, la mobilité est aussi porteuse d'apprentissages fondamentaux pour le développement de jeunes adultes. Ces compétences s'avèrent déterminantes dans des sociétés qui se caractérisent par leur constante mutation. »[1] C'est pourquoi les qualités personnelles font partie de ce que les employeurs recherchent. Le monde du travail d'aujourd'hui exigeant beaucoup plus que de solides compétences techniques, les professionnels doivent également parfaire leur développement personnel. Par l'expérience internationale, les participants de LOJIQ enrichissent leur savoir-être, un référentiel professionnel d'excellence. LOJIQ peut donc se targuer d'être un accélérateur de développement personnel et professionnel pour les jeunes du Québec et d'ailleurs.

Les résultats suivants démontrent que l'expérience internationale a permis à un grand pourcentage de jeunes adultes de développer et de faire évoluer certaines de leurs compétences :

- J'ai développé mon esprit critique : 90 %
  (Le participant LOJIQ est confronté à l'étranger à d'autres contextes, à d'autres façons de faire qui le feront réagir).
- Je m'adapte plus facilement aux situations nouvelles et aux imprévus : 89 %
  (Le séjour international amène le jeune à sortir de sa zone de confort).
- Je suis plus autonome : 83 %
  (Le fait d'être loin de son réseau entraîne le participant à devoir trouver des solutions et des ressources par lui- même).
- Je me sens plus responsable de mes actions et de mes obligations : 81 %
  (Être dans un contexte international entraîne de nouvelles responsabilités pour le participant, par exemple par rapport aux autres membres du groupe avec qui il réalise le projet, à sa sécurité, sa subsistance, à la légalité).
- Je suis plus organisé : 72 %
  (La planification d'un séjour à l'étranger force le participant à s'organiser avant et pendant le séjour ainsi qu'à son retour : programme de séjour, passeport, vaccins, hébergement, déplacements, rapport d'activités, etc.).

Établir un tel bilan en complétant le formulaire d'évaluation de LOJIQ permet aux participants de déterminer et d'évaluer leurs compétences afin de les insérer dans leur curriculum vitae. Pour les jeunes éloignés du marché du travail, cet exercice peut certainement rehausser leur estime de soi. C'est notamment pourquoi le questionnaire a été complété avec les intervenants qui les ont accompagnés à l'international.

1 *La mobilité internationale jeunesse, un outil essentiel au service de la jeunesse québécoise, mémoire préparé par Les Offices jeunesse internationaux du Québec dans le cadre de la consultation sur la Stratégie d'action jeunesse, 2008, p.10.*

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

APPRENTISSAGES INTERCULTURELS ET INTERPERSONNELS

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai développé une plus grande compréhension d'une autre culture : valeurs, façon de faire, croyances, etc.	64 %	28 %	7 %	0 %	0 %	------
Je suis plus habile à m'exprimer clairement et/ou à comprendre le point de vue des autres.	41 %	41 %	16 %	1 %	0 %	------
J'ai amélioré ma capacité à travailler en équipe.	46 %	32 %	15 %	2 %	1 %	5 %

Le projet international a permis à 92 % des répondants de développer une plus grande compréhension d'une autre culture notamment à travers la confrontation des valeurs, des façons de faire, des idées et des croyances rejoignant ainsi l'un des objectifs de mission de LOJIQ, apprivoiser l'interculturel.

De plus, à leur retour au Québec, 82 % se trouvent plus aptes à s'exprimer clairement et à comprendre le point de vue des autres et 78 % considèrent qu'ils ont amélioré leur capacité à travailler en équipe.

Par ces apprentissages, les jeunes adultes d'aujourd'hui pourront témoigner d'une plus large ouverture au monde et aux autres et ainsi participer activement à un nouveau modèle du « vivre ensemble ». Ils seront plus à même de démontrer une empathie, un respect et une préoccupation pour les personnes qui les entourent tant dans la sphère professionnelle, personnelle que sociale et citoyenne. Les jeunes adultes apprennent ainsi à composer avec la diversité et la complexité culturelle du Québec, société inclusive, qui mise sur l'ouverture et l'immigration pour se développer. LOJIQ contribue ainsi au défi de la diversité que le Secrétariat à la jeunesse a décidé de relever dans le cadre de sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2015. Le Secrétariat expose clairement que la méconnaissance et les préjugés sont des obstacles à l'intégration et à l'épanouissement des jeunes des communautés culturelles. Nos résultats indiquent de manière indéniable que la mobilité internationale contribue à encourager les jeunes à s'ouvrir à la diversité.

LA MOBILITÉ INTERNATIONALE : UN OUTIL POUR LA MISE EN ACTION DU JEUNE ADULTE

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD
Je me sens davantage capable d'entreprendre de nouveaux projets.	64 %	29 %	7 %	0 %	0 %
J'ai l'intention de m'impliquer davantage comme citoyen dans des activités à caractère communautaire, social, bénévole, politique, etc.	31 %	36 %	28 %	3 %	1 %
J'ai l'intention de poursuivre mes activités à l'international.	71 %	20 %	8 %	0 %	0 %

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

Ces acquis professionnels, personnels, interculturels entrainent naturellement les jeunes Québécois dans une dynamique d'action. Il est intéressant de souligner que 93% se sentent davantage capables d'entreprendre de nouveaux projets et 67% ont l'intention, à leur retour au Québec, de s'impliquer davantage comme citoyen dans des activités à caractère communautaire, social, bénévole, politique, etc. Que ce soit au Québec ou à l'international, le prolongement des activités des participants suite à un projet avec LOJIQ est tangible. LOJIQ répond donc à l'un de ses objectifs de mission : favoriser l'ouverture à l'international et permettre la réalisation de projets internationaux.

Dans un même ordre d'idée, le pourcentage important de répondants (91% - 7046 participants) souhaitant poursuivre leurs activités à l'international indique que les jeunes développent une véritable culture de l'international ce qui va de pair avec le désir de LOJIQ de multiplier l'offre et la demande de mobilité internationale chez les jeunes du Québec et d'ailleurs.

PROGRAMME ENTREPRENEURIAT

Ce programme a comme objectifs de soutenir les jeunes entrepreneurs dans le développement d'affaires à l'international par des participations à des événements d'affaires, des séjours de prospection ou des missions commerciales; de soutenir les initiatives de sensibilisation à la culture entrepreneuriale et de soutenir les activités de mentorat dans le cadre de missions commerciales.

Nombre de questionnaires d'évaluation reçus : 500
Nombre de participants inscrits au programme : 677
Taux de réponse : 74%

1. Volet Jeunes entrepreneurs

Ce volet répond aux besoins des jeunes entrepreneurs à l'étape de démarrage ou en activité qui souhaitent ajouter un volet international à leur parcours d'affaires. Les projets soutenus vont de la participation à un évènement (salon d'affaires, foire et congrès) à la réalisation d'un séjour de prospection ou d'une mission commerciale.

Nombre de questionnaires d'évaluation complétés : 356
Nombre de participants inscrits au volet : 455
Taux de réponse : 78%

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai pensé à des idées qui pourraient permettre d'augmenter le chiffre d'affaires de mon entreprise.	65%	26%	6%	0%	0%	3%
J'ai l'intention de développer de nouvelles activités d'exportation, de diffusion ou d'importation de produits ou services.	59%	26%	8%	1%	1%	5%
J'ai l'intention de développer un nouveau produit ou service.	52%	27%	15%	1%	1%	5%
J'ai réfléchi à des moyens qui créeront des emplois	49%	29%	16%	1%	0%	5%

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles je souhaite maintenir des liens professionnels.	72%	21%	6%	1%	0%	0%
J'ai développé ou consolidé des relations d'affaires.	67%	25%	6%	1%	0%	1%
Je crois que je pourrai, à court ou moyen terme, conclure une entente commerciale ou signer un contrat de vente.	44%	24%	21%	4%	1%	6%

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai l'intention de poursuivre mes activités à l'international.	84%	12%	3%	1%	0%	------
Le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de mon projet.	87%	11%	2%	0%	0%	------

La mobilité internationale est reconnue comme un enjeu capital pour les entreprises, elle représente une avancée majeure pour augmenter le potentiel de rentabilité et pour relever les défis de la compétitivité. C'est pourquoi les jeunes entrepreneurs québécois sont de plus en plus nombreux à miser sur l'international dès le début des activités de leur entreprise. Ce sont des entrepreneurs qui, dès le départ, voient grand et loin. Nées mondiales de par leurs activités, ces entreprises visent rapidement l'international. Mondialisation de l'économie et accélération des échanges font partie du quotidien de nos jeunes entrepreneurs. Pour eux, il ne s'agit pas toujours d'exporter, mais aussi de prendre pied sur des marchés stratégiques.

Le développement des entreprises va notamment reposer sur la créativité et la capacité d'innover des entrepreneurs qui comme les résultats l'indiquent, peuvent être renforcées par une mission à l'international. En effet, 91% des répondants reviennent au Québec en affirmant qu'ils ont pensé à des idées qui pourraient augmenter le chiffre d'affaires de leur entreprise, 85% ont l'intention de développer de nouvelles activités d'exportation, de diffusion ou d'importation de produits ou services et 79% ont l'intention de développer un nouveau produit ou un nouveau service. Enfin, 78% ont réfléchi à des moyens qui créeront des emplois. Ce faisant, ces projets internationaux ont des effets et impacts directs au Québec, au niveau économique, en recherche et développement et au niveau de la création d'emplois.

Outre les retombées sur l'entreprise, le séjour à l'étranger peut également avoir un impact sur les réseaux d'affaires à l'international des entrepreneurs. On constate que 93% des répondants ont rencontré des personnes avec lesquelles ils souhaitent maintenir des liens professionnels, 92% ont développé ou consolidé des relations d'affaires et 68% estiment qu'ils pourront, à court ou à moyen terme, conclure une entente commerciale ou signer un contrat de vente.

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

Il est particulièrement intéressant de souligner que la majorité des répondants (96 %) ont l'intention de poursuivre leurs activités à l'international et que pour 98 % des répondants entrepreneurs, le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de leur projet. LOJIQ représente donc un acteur de première ligne dont le coup de pouce permet aux jeunes entrepreneurs de faire de la prospection, des études de marché ou des analyses comparatives et de projeter ensuite à court, moyen ou long terme leur entreprise sur le marché international. Les offices contribuent ainsi à atteindre l'un des cinq objectifs de la Politique internationale du Québec qui est de favoriser la croissance et la prospérité du Québec.

2. Volet Sensibilisation à la culture entrepreneuriale

LOJIQ soutient le développement de la culture et des valeurs entrepreneuriales des jeunes adultes québécois par le biais de projets de sensibilisation visant à favoriser l'acquisition de connaissances, le transfert d'expertise, les échanges de pratiques et le réseautage. Le plus souvent, ces projets sont réalisés en groupe.

Nombre de questionnaires d'évaluation complétés : 119
Nombre de participants inscrits au volet : 188
Taux de réponse : 63 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je m'adapte plus facilement aux situations nouvelles et aux imprévus.	56 %	32 %	10 %	1 %	1 %	------
Je me sens plus responsable de mes actions et de mes obligations	50 %	29 %	18 %	3 %	1 %	------
Je suis plus autonome.	45 %	30 %	20 %	3 %	1 %	------
J'ai amélioré ma capacité à travailler en équipe.	61 %	29 %	7 %	1 %	2 %	1 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai créé ou renforcé des liens professionnels avec d'autres participants québécois.	67 %	24 %	6 %	0 %	2 %	1 %
J'ai rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles je souhaite maintenir des liens professionnels.	53 %	28 %	14 %	3 %	2 %	1 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je me sens plus intéressé par l'entrepreneuriat.	75 %	18 %	5 %	1 %	1 %	0 %
J'envisage d'entamer des démarches pour le démarrage d'une entreprise.	48 %	24 %	23 %	4 %	0 %	1 %

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de mon projet.	91 %	7 %	2 %	1 %	0 %	------

Le Québec a choisi de sensibiliser les jeunes à la culture entrepreneuriale, de leur présenter la création d'entreprises comme une avenue possible et de les amener à devenir acteur de leur vie. Cette culture se construit projet après projet. À l'international, ces projets se traduisent notamment par des visites d'entreprises ou d'organisations et par des rencontres avec des personnes du milieu entrepreneurial.

Les résultats indiquent que le projet international encourage le développement de certaines aptitudes de savoir-être inhérentes à l'entrepreneuriat: 88 % trouvent qu'ils s'adaptent plus facilement aux situations nouvelles et aux imprévus après la réalisation de leur mission à l'étranger, 79 % considèrent qu'ils ont développé leur sens des responsabilités, 75 % des répondants se décrivent comme plus autonomes et 90 % ont amélioré leur capacité à travailler en équipe.

En ce qui concerne l'objectif de réseautage visé par ce volet, les résultats démontrent que 91 % ont créé ou renforcé des liens professionnels avec d'autres participants et 81 % souhaitent maintenir des liens professionnels avec les personnes rencontrées à l'étranger.

Une forte majorité des répondants (93 % - 110 participants) se disent plus intéressés par l'entrepreneuriat suite à leur séjour à l'étranger et 72 % (86 participants) envisagent entamer des démarches pour le démarrage d'une entreprise (48 % sont tout à fait d'accord avec cette affirmation, ce qui correspond à 57 participants).

Enfin, les résultats de ce volet se démarquent par le haut taux de pourcentage de réponses positives en ce qui concerne le soutien de LOJIQ, en effet, 98 % des répondants estiment que l'organisme a été un élément essentiel à la réalisation de leur projet.

L'ensemble de ces résultats témoigne de la participation de LOJIQ à l'éclosion de la culture entrepreneuriale au Québec dont on peut constater l'avancée dans le dernier Indice entrepreneurial québécois 2015: « Plus du tiers (36,6 %) des jeunes Québécois (de 18 à 34 ans) sont tentés par l'entrepreneuriat et c'est chez les jeunes que le taux de démarches pour créer ou reprendre une entreprise connaît l'augmentation la plus forte (+ 1,9 %) »[1].

3. Volet Mentorat

Ce volet a pour objectif de permettre à de jeunes adultes québécois sur le point d'entrer sur le marché du travail d'acquérir une expérience professionnelle, de sonder leur fibre entrepreneuriale et de faire valoir leurs compétences lors de missions économiques ou commerciales dirigées par le premier ministre, par des ministres sectoriels ou organisés par des instances régionales de développement économique.

Nombre de questionnaires d'évaluation complétés: 25
Nombre de participants inscrits au volet: 34
Taux de réponse: 73 %

1 *Site internet de l'Indice entrepreneurial québécois 2015. Entreprendre: partout pareil au Québec ?, Caisse de dépôt et placement du Québec, p.19.*

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'envisage d'entamer des démarches pour le démarrage d'une entreprise.	40 %	20 %	32 %	8 %	0 %	------
J'intégrerai mon expérience internationale dans mon curriculum vitae.	80 %	12 %	4 %	0 %	4 %	0 %
J'ai fait de nouveaux apprentissages que je pourrai mettre en application.	56 %	32 %	8 %	4 %	0 %	0 %
J'ai créé ou renforcé des liens professionnels avec d'autres participants québécois.	52 %	28 %	16 %	0 %	0 %	4 %
J'ai rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles je souhaite maintenir des liens professionnels.	44 %	32 %	20 %	4 %	0 %	0 %
J'ai l'intention de maintenir un lien professionnel avec mon mentor.	36 %	32 %	28 %	4 %	0 %	------
J'ai de bonnes chances d'être embauché par l'entreprise à laquelle j'ai été jumelé.	4 %	16 %	48 %	24 %	8 %	------

Plusieurs mentorés envisagent, tout comme certains participants du volet sensibilisation à la culture entrepreneuriale, d'entamer des démarches pour le démarrage d'une entreprise (60 %, dont 40 % nettement).

En ce qui concerne l'acquisition d'une expérience entrepreneuriale et professionnelle, les participants la considèrent déterminante puisque 92 % des répondants comptent l'intégrer dans leur curriculum vitæ et 88 % confirment avoir fait des apprentissages qu'ils pourront mettre en application. Ces projets de mentorat ont donc un impact important au niveau de la formation de ces participants.

En terme de réseautage, 80 % ont créé ou renforcé des liens professionnels avec d'autres participants québécois lors de la mission internationale, 76 % désirent maintenir des liens professionnels avec les personnes rencontrées lors de la mission internationale et 68 % ont l'intention de maintenir un lien avec leur mentor. Retombées importantes de ces missions, les participants de ces projets bénéficient de l'élargissement de leur réseautage avec la communauté des gens d'affaires locaux, provinciaux, nationaux et internationaux.

Enfin, même si l'opportunité d'être embauché par l'entreprise avec laquelle les participants sont jumelés n'est pas un objectif, elle peut devenir une retombée additionnelle de ce type de projet, car 20 % des répondants estiment avoir de bonnes chances d'être embauchés par l'entreprise avec laquelle ils ont réalisé la mission internationale.

À la lueur de l'ensemble des résultats des trois volets du programme Entrepreneuriat, LOJIQ apporte, en tant que partenaire, sa contribution à la mise en œuvre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2015 du Gouvernement du Québec. Il répond au Défi de l'entrepreneuriat de développer un Québec entreprenant en s'inscrivant non seulement au choix stratégique d'initier les jeunes adultes aux réalités mondiales de l'entrepreneuriat, mais en soutenant les deux autres choix stratégiques qui sont de favoriser la réussite des jeunes entrepreneurs et d'intensifier le développement de la culture entrepreneuriale.

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

PROGRAMME DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes professionnels dans le développement de leurs compétences, dans le cadre d'activités de perfectionnement, d'échanges d'expertise ou d'intégration de réseaux internationaux.

Nombre de questionnaires d'évaluation reçus : 1 248
Nombre de participants inscrits au programme : 1 611
Taux de réponse : 77 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je suis plus conscient de ce qui se passe ailleurs dans mon secteur d'activité.	65 %	29 %	5 %	0 %	0 %	1 %
J'ai maintenant plus de facilité à m'adapter à l'évolution de mon secteur d'activité.	35 %	43 %	17 %	1 %	0 %	4 %
J'ai fait de nouveaux apprentissages que je pourrai mettre en application.	66 %	28 %	4 %	0 %	0 %	1 %
J'ai développé une spécialisation dans mon domaine professionnel.	41 %	32 %	18 %	1 %	0 %	7 %
J'ai l'intention de partager mon expérience de façon formelle.	29 %	24 %	29 %	5 %	2 %	11 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles je souhaite maintenir des liens professionnels.	73 %	22 %	4 %	0 %	0 %	0 %
J'ai créé ou renforcé des liens professionnels avec d'autres participants québécois.	56 %	23 %	6 %	2 %	0 %	13 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Les chances de me voir confier plus de responsabilités et plus de tâches ont augmenté.	31 %	30 %	18 %	2 %	0 %	17 %
Mes chances d'obtenir une promotion ont augmenté.	16 %	18 %	30 %	3 %	1 %	31 %
Mes chances d'obtenir une augmentation de salaire ont augmenté.	13 %	15 %	35 %	5 %	2 %	30 %

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

Les changements sur les plans technologique, économique, politique, social et mondial font partie du monde du travail d'aujourd'hui. Ils s'enchaînent à un rythme très rapide et offrent bien des défis aux travailleurs. Ce programme de LOJIQ permet aux profess[illegible]els d'être à l'écoute des transformations et des nouvelles tendances dans le monde de leur secteur d'activité. En effet, 94 % des répondants affirment qu'après leur projet à l'international, ils sont plus conscients de ce qui se passe ailleurs dans leur domaine et 78 % considèrent avoir plus de facilité à s'adapter à l'évolution de leur secteur d'activité. Également, 94 % confirment avoir fait de nouveaux apprentissages qu'ils estiment pouvoir mettre en application au Québec et 73 % avoir développé une spécialité dans leur domaine professionnel. En outre, plus de la moitié (53 %) des répondants comptent, à leur retour, partager leur expérience de façon formelle. Ces retombées permettent aux jeunes professionnels d'anticiper les changements, pour mieux y faire face et davantage profiter des occasions qui s'y rattachent. L'expertise internationale représente pour les jeunes professionnels une forme de formation alors qu'ils sont entrés dans la vie active, leur permettant ainsi d'améliorer leurs compétences et de s'adapter aux nouvelles technologies, pratiques et méthodes appliquées dans leur milieu de travail.

Les participants au programme créent et élargissent également leurs réseaux internationaux, nationaux et locaux reliés à leur domaine d'emploi. On observe que 95 % des répondants ont rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles ils souhaitent maintenir des liens professionnels et 79 % ont également développé des liens professionnels avec d'autres participants québécois. Ce réseautage entraîne un échange d'expertise qui peut se poursuivre bien au-delà du séjour international, ce qui permet l'acquisition de connaissances internationales tout au long d'une carrière et représente une précieuse formation informelle en continu pour les professionnels québécois. Par le fait même, l'expertise et le savoir-faire québécois sont exportés et la mobilité internationale jeunesse permet ainsi d'accentuer la visibilité des compétences du Québec à l'étranger dans plusieurs sphères d'activités.

Les questions sur l'évaluation de leur situation d'emploi nous indiquent que 61 % des répondants trouvent que leurs chances de se voir confier plus de responsabilités et plus de tâches ont augmenté grâce à leur mission à l'international. Les résultats nous apprennent que 34 % évaluent que leurs chances d'obtenir un avancement ont augmenté et 28 %, leurs possibilités de voir bonifier leurs revenus. L'expérience internationale peut donc être synonyme d'avancement professionnel pour ceux et celles qui prennent part à ce type de projet de carrière.

PROGRAMME EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Ce programme a comme objectif de soutenir les demandeurs d'emploi dans le développement de leur employabilité par la participation à des chantiers d'insertion socioprofessionnelle, par la réalisation de stages ou encore la possibilité d'occuper un emploi (en France).

Nombre de questionnaires d'évaluation complétés : 845
Nombre de participants inscrits au programme : 1 193
Taux de réponse : 71 %

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai une grande confiance en mes capacités.	59%	31%	6%	1%	0%	3%
J'ai amélioré ma capacité à travailler en équipe.	55%	34%	8%	0%	0%	1%
Je m'adapte plus facilement aux situations nouvelles et aux imprévus.	53%	36%	10%	0%	0%	------
Je me sens plus responsable de mes actions et de mes obligations	48%	35%	16%	1%	0%	------
Je suis plus autonome.	46%	34%	19%	1%	0%	------
Je suis plus organisé.	34%	40%	26%	1%	0%	------

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai amélioré mes compétences dans un métier ou une profession qui m'intéresse.	40%	27%	20%	2%	0%	10%

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'intégrerai mon expérience internationale dans mon curriculum vitae.	86%	11%	1%	0%	0%	1%
Je crois que mon projet m'a permis d'augmenter mes chances d'obtenir un emploi.	43%	31%	9%	0%	0%	17%

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je me sens davantage capable d'entreprendre de nouveaux projets.	62%	30%	8%	0%	0%	------
Je suis davantage motivé à chercher activement un emploi.	41%	25%	14%	1%	0%	20%
Le projet m'a donné le goût de retourner aux études.	48%	16%	14%	2%	1%	18%

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai vécu une expérience de vie significative.	76 %	20 %	2 %	0 %	0 %	2 %
Grâce au projet, j'ai des meilleures habitudes de vie.	44 %	26 %	21 %	1 %	0 %	8 %
Le projet m'a permis d'améliorer mes relations avec les autres.	50 %	29 %	13 %	1 %	0 %	7 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de mon projet.	77 %	19 %	3 %	0 %	0 %	------

Il est essentiel surtout pour les jeunes en démarche d'insertion sociale de découvrir ou redécouvrir leurs capacités, de prendre ou reprendre confiance en eux, d'acquérir et développer des habiletés personnelles et des compétences transversales relatives à l'employabilité. Parmi les répondants, 90 % confient avoir une plus grande confiance en leurs aptitudes, facteur important dans leurs démarches de recherche d'emploi. Les résultats en lien avec l'impact du projet sur le développement des habiletés et des attitudes recherchées par les employeurs sont sans équivoque : 89 % ont amélioré leur capacité à travailler en équipe, 89 % s'adaptent plus facilement aux situations nouvelles et aux imprévus, 83 % se sentent plus responsables, 80 % se trouvent plus autonomes et 74 % plus organisés.

En ce qui concerne l'acquisition de compétences professionnelles, qui n'est pas le but premier des projets d'insertion, mais quand bien même une retombée influente pour le jeune adulte, 67 % estiment les avoir améliorées dans un métier ou une profession qui les intéressent.

Les participants considèrent le projet international comme un élément convainquant, car 97 % des répondants vont l'intégrer dans leur curriculum vitæ et 74 % croient que leur projet leur permet d'augmenter leurs chances d'obtenir un emploi. On peut en déduire que les jeunes adultes se sentent mieux outillés pour aborder le marché du travail.

Une fois la participation au projet terminée, une proportion importante de jeunes (92 %) se sent davantage capable d'entreprendre de nouveaux projets, 66 % sont plus motivés à chercher activement un emploi et pour 64 % des répondants, le projet leur a donné le goût de retourner aux études. L'expérience internationale les a forcés à bouger, à se mettre en mouvement, à découvrir d'autres manières de vivre et à regarder leur propre vie à travers un prisme différent. Au retour, ils se trouvent encore dans un « mode actif » et l'accompagnement d'un intervenant à cette étape du projet va s'avérer déterminant pour leur inscription dans d'autres démarches les rapprochant du monde académique et du marché du travail.

Comme le tableau le présente, l'expérience internationale entraîne d'autres gains pour les jeunes adultes, notamment en terme de qualité de vie : 96 % trouvent qu'ils ont vécu une expérience de vie significative et 70 % considèrent que grâce au projet, ils ont de meilleures habitudes de vie. En outre, le projet a permis à 79 % des répondants d'améliorer leurs relations avec les autres. Ces résultats nous laissent supposer que les jeunes se sentiront plus solides, plus stables et plus confiants pour évoluer dans un contexte social et professionnel.

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

Enfin, pour 96 % des répondants, le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de leur projet.

2. Volet Stages individuels et Volet Emploi

Les stages individuels en milieu de travail permettent à de jeunes chercheurs d'emploi d'acquérir une expérience de travail significative. Certains stages sont subventionnés par le Secrétariat à la jeunesse et représentent souvent une première expérience de travail pour de jeunes diplômés collégiaux et universitaires. D'autres stages sont soutenus dans le cadre d'un partenariat entre LOJIQ et Emploi-Québec. Ils s'adressent à des chercheurs d'emploi qui ont habituellement une formation postsecondaire mais qui ont peu ou pas d'expérience de travail dans leur domaine professionnel et qui ont de la difficulté à intégrer le marché du travail. Les stages individuels visent principalement le renforcement de l'employabilité.

Le volet emploi, quant à lui, vise à encourager la mobilité internationale des jeunes professionnels et leur permet d'obtenir une autorisation temporaire de séjour et de travail pour une durée de six à douze mois.

Nombre de questionnaires d'évaluation complétés : 323
Nombre de participants inscrits aux volets : 480
Taux de réponse : 67 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je crois que mon projet m'a permis d'augmenter mes chances d'obtenir un emploi.	49 %	36 %	10 %	1 %	1 %	4 %
J'intégrerai mon expérience internationale dans mon curriculum vitae.	88 %	11 %	0 %	0 %	0 %	0 %
J'ai fait de nouveaux apprentissages que je pourrai mettre en application.	65 %	27 %	5 %	1 %	1 %	0 %
J'ai amélioré mes compétences dans un métier ou une profession qui m'intéresse.	49 %	25 %	15 %	5 %	2 %	5 %
J'ai rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles je souhaite maintenir des liens professionnels.	50 %	26 %	16 %	4 %	2 %	3 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je suis plus autonome.	49 %	36 %	14 %	1 %	0 %	------
Je me sens plus responsable de mes actions et de mes obligations	40 %	37 %	21 %	1 %	1 %	------
J'ai développé mon esprit critique.	43 %	43 %	13 %	1 %	0 %	------
J'ai amélioré ma capacité à travailler en équipe.	39 %	38 %	16 %	3 %	0 %	3 %
Je m'adapte plus facilement aux situations nouvelles et aux imprévus.	54 %	37 %	8 %	0 %	0 %	------

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

De retour au Québec, 85 % des répondants pensent que leur stage les aidera à obtenir un emploi plus facilement, 99 % vont d'ailleurs intégrer leur expérience internationale dans leur curriculum vitæ dans lequel on peut présumer que 92 % vont y vanter les nouvelles pratiques et connaissances acquises qu'ils pourront mettre en application dans un futur emploi. Environ trois quarts des répondants (74 %) ont amélioré leurs compétences dans un secteur d'activité qui les anime et 76 % ont rencontré, dans le cadre de leur stage, des personnes avec qui ils vont garder un lien professionnel.

Ils reviennent aussi plus autonomes (85 %), plus responsables (77 %) et avec un meilleur esprit critique (86 %). Également, 77 % jugent avoir amélioré leur capacité à travailler en équipe et 91 % s'adaptent plus facilement à des situations imprévues. L'ensemble de ces attitudes aura certainement de grandes chances de capter l'attention d'un futur employeur.

On peut conclure qu'en soutenant les chantiers, les stages et les emplois dans le cadre de ce programme, LOJIQ permet notamment d'accroître l'employabilité des jeunes adultes et participe ainsi activement au Défi de l'éducation et de l'emploi inscrit à la Stratégie d'action jeunesse. Il favorise la valorisation des jeunes éloignés à différents degrés du marché du travail et le développement d'habiletés et de connaissances qui vont favoriser leur autonomie sur le plan personnel, social et professionnel, la découverte de métiers ainsi que leur cheminement vers l'emploi.

En donnant plus spécifiquement aux jeunes diplômés des milieux collégial et universitaire, la possibilité de réaliser des stages à l'étranger, LOJIQ leur permet d'élargir leur horizon professionnel. Ces expériences permettent non seulement d'acquérir de nouvelles aptitudes et méthodes de travail, mais également de multiplier les réseaux d'échanges et contribuent aussi de cette façon à la mesure, définie dans le cadre du défi de l'éducation et de l'emploi, qui encourage le développement des compétences des jeunes à l'international et les prépare ainsi au nouvel espace mondial.

PROGRAMME ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme a comme objectif de soutenir les jeunes dans leur participation citoyenne à travers des projets liés à des enjeux tels que la participation à la vie publique, l'économie sociale et solidaire et toute thématique mobilisatrice sur le plan de l'engagement bénévole et de l'action sociale. Il s'adresse aux personnes socialement engagées dans leur milieu.

Nombre de questionnaires d'évaluation reçus : 366
Nombre de participants inscrits au programme : 456
Taux de réponse : 80 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai l'intention de m'impliquer davantage comme citoyen dans des activités à caractère communautaire, social, bénévole, politique, etc.	61 %	28 %	11 %	0 %	0 %	-----
Je me sens davantage capable d'entreprendre de nouveaux projets.	55 %	33 %	11 %	2 %	0 %	-----
J'ai l'intention de poursuivre mes activités à l'international.	83 %	14 %	4 %	0 %	0 %	-----

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai rencontré des personnes à l'étranger avec lesquelles je souhaite maintenir des liens professionnels.	54 %	33 %	10 %	2 %	1 %	1 %
J'ai l'intention de partager mon expérience de façon formelle.	44 %	30 %	17 %	5 %	1 %	3 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai développé mon esprit critique.	51 %	40 %	8 %	1 %	0 %	------
Je me sens plus responsable de mes actions et de mes obligations	42 %	33 %	23 %	2 %	0 %	------
J'ai développé une plus grande compréhension d'une autre culture : valeurs, façon de faire, croyances, etc.	63 %	31 %	6 %	0 %	0 %	------

Nous constatons qu'une grande majorité des répondants (89 %) souhaite encore davantage s'engager dans des activités à caractère citoyen. Dans un même ordre d'idée, 88 % se sentent plus habilités à entreprendre de nouveaux projets et en ce qui concerne les activités à l'international, 97 % envisagent de les poursuivre. Le projet international consolide et renforce donc l'implication citoyenne des participants de ce programme.

Comme les formes de projets sont majoritairement reliées à la rencontre de partenaires (participation à un événement, recherche d'une expertise auprès d'un partenaire international, développement de partenariats et rencontre d'homologues pour discuter d'un thème identifié), il n'est pas surprenant de constater que les répondants confirment à 87 % qu'ils souhaitent maintenir des liens avec les personnes rencontrées.

À leur retour au Québec, 74 % ont l'intention, de partager leur expérience de façon formelle, ce qui cadre bien avec l'engagement citoyen qui a notamment pour but d'influencer un maximum de personnes, dont des décideurs.

Par ailleurs, en terme d'apprentissages personnels, 91 % des répondants ont développé leur esprit critique et 75 % se sentent plus responsables de leurs actions et de leurs obligations, qualités bien utiles quand vient le temps pour un citoyen engagé de définir des enjeux, examiner des solutions possibles, déterminer les bonnes ressources ou les priorités pour orienter l'action, influencer les décisions et changer les choses. Soulignons également une plus grande compréhension d'une autre culture pour 94 % des répondants.

En conclusion, l'ensemble des résultats de ce programme (entre 74 % et 97 %) démontre clairement les acquis qu'un jeune citoyen peut retirer d'un projet international en engagement citoyen avec LOJIQ. Ses capacités d'engagement, sa compréhension du monde, sa volonté de poursuivre et d'accroitre ses activités citoyennes, sa force de conviction et de partage des expériences vécues, le développement de son esprit critique sont autant de paramètres qui permettent d'affirmer qu'un participant enrichit son bagage de citoyen en action. Ces résultats nous autorisent également à souligner la contribution de LOJIQ au Défi des régions que le Secrétariat à la jeunesse a intégré dans sa Stratégie d'action jeunesse et qui encourage l'engagement dans le milieu de vie en reconnaissant que le dynamisme des régions repose notamment sur l'engagement des jeunes dans leur communauté.

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

PROGRAMME ÉTUDES, STAGES ET PROJETS ÉTUDIANTS

Ce programme a pour objectif de soutenir les étudiants dans l'internationalisation de leur cursus par la réalisation de sessions d'études, de stages ou de projets reliés à leurs études. Il se décline en quatre volets: les sessions d'études, les stages en milieu de travail, les projets académiques et la persévérance scolaire. Nous présentons d'abord les résultats des trois premiers volets et dans un second temps, les résultats des questions spécifiques au volet Persévérance scolaire. Les questionnaires complétés par les accompagnateurs dans le cadre de ce dernier volet ne sont pas considérés dans les analyses.

Nombre de questionnaires d'évaluation reçus: 4 777
Nombre de participants inscrits au programme: 8 320
Taux de réponse: 57%

1. Volets Sessions d'études, stages et projets étudiants

Nombre de questionnaires d'évaluation reçus: 4 764
Nombre de participants inscrits aux volets: 8 271
Taux de réponse: 56%

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai développé une plus grande compréhension d'une autre culture: valeurs, façon de faire, croyances, etc.	69%	26%	5%	0%	0%	0%

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je suis plus habile à m'exprimer clairement et/ou à comprendre le point de vue des autres.	44%	41%	13%	1%	0%	0%

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
J'ai approfondi mes connaissances académiques dans ma discipline.	64%	28%	6%	2%	0%	0%
Le projet m'a permis de mettre en pratique mes connaissances académiques.	63%	28%	7%	1%	0%	1%
J'ai progressé dans l'apprentissage d'une autre langue.	35%	21%	13%	5%	2%	24%

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Je suis plus autonome.	61 %	28 %	10 %	1 %	0 %	0 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de mon projet.	77 %	19 %	3 %	1 %	0 %	0 %

Il apparaît qu'une grande majorité des étudiants (95 %) a développé une plus grande compréhension d'une autre culture et 85 % se sentent plus habiles à s'exprimer clairement et/ou à comprendre le point de vue des autres. Quand ils poursuivent une session d'études ou quand ils effectuent un stage professionnel, la durée du séjour à l'étranger leur donne le temps d'apprécier le mode de vie et la culture du pays où ils demeurent. Cet aspect revêt une grande importance pour eux dans le contexte académique actuel qui les amène à réaliser des travaux et à étudier avec des étudiants venus d'un peu partout dans le monde. Également, ils se retrouveront sur le marché du travail qui aura encore plus évolué dans un contexte interculturel et mondial et les travailleurs seront alors de plus en plus nombreux à être amenés à se déplacer à l'étranger ou à être en constante interaction avec des travailleurs, des entreprises et des organisations d'autres pays.

Nous pouvons également constater que la grande majorité des étudiants, soit 92 % des répondants, a eu l'occasion d'approfondir leurs connaissances académiques à l'étranger et que le projet a permis à 91 % de mettre en pratique leurs connaissances académiques. Par la même occasion, 56 % ont développé leurs compétences linguistiques. L'internationalisation de leur formation représente donc un atout incontestable pour l'acquisition de nouvelles connaissances.

Pour 89 %, la session d'études, le stage ou le projet représentent une expérience permettant d'acquérir plus d'autonomie qui les amènent à s'insérer dans un nouveau système d'enseignement, un nouveau cadre professionnel, à se créer de nouvelles relations et à se débrouiller au niveau logistique.

Enfin, le soutien de LOJIQ est considéré comme un élément essentiel à leur projet pour 96 % des répondants. On le sait, les frais d'un déplacement à l'étranger sont non négligeables et représentent souvent un frein à la mobilité étudiante. Les bourses d'études ne couvrant pas toutes les coûts que la clientèle étudiante a à assurer, l'aide à la mobilité est dès lors fortement appréciée par celle-ci.

2. Volet Persévérance scolaire

LOJIQ soutient des étudiants inscrits à l'éducation aux adultes en leur proposant de s'impliquer, durant l'année scolaire, dans des activités formatrices qui les mèneront à la réalisation d'une activité à l'étranger. Il s'agit de groupes constitués et présentés à LOJIQ par des responsables d'un centre d'éducation aux adultes ou d'un établissement scolaire alternatif

Nombre de questionnaires d'évaluation reçus : 10
Nombre de participants inscrits au volet : 49
Taux de réponse : 20 %

ANNEXE 5.1

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

	OUI	NON	NE S'APPLIQUE PAS
Je suis toujours aux études.	70 %	10 %	20 %
J'ai obtenu mon diplôme.	40 %	30 %	30 %
Grâce au projet, j'ai acquis des unités ou des crédits qui comptent pour l'obtention du diplôme d'études secondaires.	50 %	10 %	40 %
Le projet m'a permis d'orienter mon parcours académique ou professionnel.	40 %	20 %	40 %

Les résultats nous apprennent que 70 % des répondants sont toujours aux études trois mois après la réalisation de leur projet à l'international et 40 % ont obtenu leur diplôme. Grâce à l'expérience internationale, 50 % ont acquis des unités qui comptent pour l'obtention de leur diplôme secondaire. Aussi, pour 40 % des répondants, le projet a permis d'orienter leur parcours académique ou professionnel. Ces constats sur un petit échantillonnage sont intéressants en terme de retombées et nous indiquent que ce type d'expérience doit être encouragé. La motivation et l'engagement des jeunes dans leur parcours scolaire sont des déterminants importants que l'expérience internationale apporte aux jeunes pour leur réussite et leur persévérance.

Par l'ensemble de son programme Études, stages et projets étudiants, LOJIQ participe ainsi au Défi de l'éducation et de l'emploi inscrit dans la Stratégie d'action jeunesse du Québec qui favorise la réussite éducative et la persévérance scolaire. Il rejoint également une des actions de la Politique internationale du Québec qui place le savoir, l'innovation et l'éducation au cœur de l'action internationale du Québec.

LOJIQ, UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de mon projet.	80 %	16 %	3 %	0 %	0 %	0 %

	TOUT À FAIT EN ACCORD	EN ACCORD	NI EN ACCORD NI EN DÉSACCORD	EN DÉSACCORD	TOTALEMENT EN DÉSACCORD	NE S'APPLIQUE PAS
Évaluation des services de LOJIQ	78 %	20 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Ce sont 7 474 (96 %) des 7 736 répondants qui concluent que le soutien de LOJIQ a été un élément essentiel à la réalisation de leur projet.

Les participants démontrent clairement par un haut pourcentage de 98 % qu'ils ont apprécié les services offerts par LOJIQ.

5.1 ANNEXE

ANALYSE DES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS AUX PROGRAMMES DE LOJIQ

Résultats obtenus entre le 1er avril 2012 et le 7 mai 2015

Ainsi peut-on dire que LOJIQ est un service d'orientation et d'accompagnement important pour les jeunes du Québec et par le fait même, ceux-ci font rayonner le leadership de LOJIQ tant au Québec qu'à l'international en positionnant l'organisation comme lieu de référence en matière de mobilité internationale.

L'analyse des réponses aux questionnaires d'évaluation complétés par 7 736 répondants nous aide à mesurer l'atteinte des objectifs de LOJIQ et nous conforte dans notre offre de service via les cinq programmes qu'il a créés et mis en œuvre depuis 2012 dans le but de présenter une offre harmonisée dans le cadre du regroupement des quatre offices. Elle permet par le fait même de mieux cerner la mission de LOJIQ et de constater l'apport de l'expérience internationale pour les participants, leurs milieux académique et professionnel ainsi que pour la société québécoise. Elle va également nous permettre d'avancer et d'orienter notre réflexion dans le cadre de la prochaine planification stratégique de LOJIQ. Si le défi des programmes est de répondre, par un projet international, aux besoins diversifiés des participants qui se trouvent à des étapes différentes de leur vie de jeune adulte, le défi de notre système d'indicateurs est quant à lui de poser des questions appropriées à chaque clientèle soutenue par LOJIQ. Les résultats obtenus nous démontrent que chaque programme provoque son lot de retombées en regard du contexte académique, professionnel, citoyen ou social de chaque jeune adulte.

Le fait d'envoyer un questionnaire à la grande majorité des participants trois mois après la fin du projet international nous amène à faire des constats sur l'enrichissement du savoir, du savoir-être et du savoir-faire des répondants. Les résultats obtenus sont très satisfaisants et nous présentent une très bonne photographie des retombées réalisées pendant le séjour international et dans les mois qui ont suivi la fin du projet tant au niveau personnel, professionnel que social.

ANNEXE 5.2
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2014 au 31 mars 2015

UN ENVIRONNEMENT NATUREL POUR LOJIQ

En mars 2008, LOJIQ déposait son Plan d'action de développement durable. Les quatre Offices se sont engagés à mettre sur pied les mêmes actions et atteindre les mêmes cibles. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du plan d'action pour l'ensemble des Offices. Pour une troisième année, les Offices produisent un rapport d'activités commun qui permet la compilation des données dans une seule annexe.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 1 Informer et sensibiliser au développement durable les clientèles et les partenaires de LOJIQ	· Mettre des hyperliens sur le site internet · Diffuser des nouvelles sur les initiatives en développement durable des jeunes appuyés par LOJIQ dans les lettres d'information électroniques · Inclure des renseignements reliés au développement durable dans une section du site internet de LOJIQ	Action : Poursuivie Calcul de l'année 0 : Terminé
INDICATEURS	· Nombre d'initiatives diffusées dans la lettre d'information électronique	
CIBLES	· Maintenir le nombre d'initiatives de diffusion de l'année précédente pour chaque organisme · (L'année de référence sera l'année 2013-2014) : Total pour LOJIQ : 24	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	· Nombre d'articles : 55	

5.2 ANNEXE
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2014 au 31 mars 2015

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 2 Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique.	· Présenter le plan d'action à tout le personnel · Organiser des activités-midi : conférences et visionnement de documentaires ayant pour thème le développement durable · Rendre accessibles des formations en développement durable à tout le personnel · Afficher des consignes sur le recyclage ainsi que des outils visuels dans les endroits appropriés · Rendre disponible une liste d'entreprises d'économie sociales pour les services externes (traiteur, hôtels, etc) · Inclure une capsule développement durable sur l'extranet	Action : Poursuivie
INDICATEURS	· Taux des employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable · Taux des employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
CIBLES	· 80 % du personnel rejoint par les activités · 50 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	· **100 %** du personnel rejoint par les activités · **100 %** du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	

ANNEXE 5.2
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2014 au 31 mars 2015

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 6

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 2

Mise en place des mesures de gestion et d'acquisition écologiquement et socialement responsables.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 3 Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable	· Intégrer la *Politique d'acquisition* écoresponsable du gouvernement du Québec aux pratiques · Informer et sensibiliser les employés aux pratiques de gestion écoresponsable et en faciliter la mise en oeuvre	Action : poursuivie
INDICATEURS	· Suivi des activités mises en place par LOJIQ qui ne sont pas évaluées par le Formulaire d'indicateurs annuel de performance administrative (FIAPA) · État d'avancement de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale · État d'avancement de la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable	
CIBLES	· Mentionner les nouvelles pratiques adoptées dans l'annexe développement durable du Rapport annuel · 4 mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale (question 8 FIAPA 2009-2010) · 3 gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable (question 9 version FIAPA 2009-2010)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	· Poursuite de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale en 2015-2016 · Mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale : 4 · Gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable : 3	

5.2 ANNEXE
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2014 au 31 mars 2015

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 9

Appliquer davantage l'écoconditionnalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 3

Appliquer des critères de responsabilité sociale dans la gestion des programmes de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 4 Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ	· Développer des critères de bonification · Valider les critères auprès d'experts en développement durable · Mettre au point les modalités d'utilisation des critères de bonification au processus de sélection des projets · Former les chargés de projets qui auront à utiliser les critères de bonification	Action : Poursuivie
INDICATEURS	· Nombre de programmes utilisant les critères de bonification dans l'attribution de l'appui financier	
CIBLES	· 50 % des programmes	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	· 100 % des programmes **La grille de bonification est utilisée pour l'analyse des projets depuis septembre 2014. Les chargés de projets ont reçu une formation afin de mettre en application cette grille pour l'année 2014-2015. L'utilisation de la grille est poursuivie en 2015-2016.**	

ANNEXE 5.2
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2014 au 31 mars 2015

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 19

Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 4

Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec

	GESTES	SUIVIS
ACTION 5 Prendre les mesures et développer les activités nécessaires pour rendre accessibles les programmes de LOJIQ aux jeunes des milieux urbains et des régions, de même qu'aux jeunes autochtones	· Favoriser les projets en provenance de régions sous-représentées · Remettre un montant forfaitaire pour le déplacement à l'aéroport aux participants des régions · Assurer une bonne diffusion de l'information sur les programmes de LOJIQ auprès des jeunes des régions et des communautés sous-représentées · Initier des projets ciblés auprès des jeunes des régions et communautés sous-représentées	Action : Poursuivie Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	· Nombre d'activités (gestes) de promotion et de diffusion · Nombre de projets	
CIBLES	· Maintenir le nombre d'activités de promotion et de diffusion par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2013-2014 : 6). · Maintenir le nombre de participants par rapport à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2013-2014) : Total LOJIQ : **2269** participants (52 %)	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	· Activités de promotion et de diffusion (LOJIQ) : **7** · Nombre de participants provenant des régions : **1230 (47 %)***	

* En raison de la diminution du nombre total de participants pour l'année 2014-2015, le nombre de participants provenant des régions a conséquemment diminué.

5.2 ANNEXE
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2014 au 31 mars 2015

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 23

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 5

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse de développement durable.

	GESTES	SUIVIS
ACTION 6 Maintenir le développement durable dans les axes prioritaires de développement de projets jeunesse de LOJIQ	· Initier des projets internationaux en développement durable · Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets en développement durable · Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise sur le développement durable se déroulant sur nos territoires d'activités	Action : Poursuivie Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	· Nombre de projets répondant à la grille de bonification en développement durable de LOJIQ	
CIBLES	· Maintenir le nombre de projets initiés par l'OQMJ en développement durable en se référant à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2013-2014) Total LOJIQ : 34 projets	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	· Nombre de projets initiés par l'OQMJ en développement durable : 40 projets	

ANNEXE 5.2
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2014 au 31 mars 2015

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 30

Soutenir la création, la production et la diffusion de tous les secteurs du système culturel québécois afin d'en assurer le développement

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 6

Prioriser la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse en création, production et diffusion culturelle

	GESTES	SUIVIS
ACTION 7 Maintenir le rayonnement du secteur culturel dans les axes prioritaires de développement de projets de LOJIQ	· Initier des projets internationaux avec les acteurs du secteur culturel · Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets dans le secteur culturel · Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise dans le secteur culturel se déroulant sur nos territoires d'activités	Action : Débutée Calcul année 0 : Terminé
INDICATEURS	· Nombre de projets de création, production et diffusion culturelle développés par LOJIQ	
CIBLES	· Maintenir le nombre de projets initiés par l'OQMJ en création, production et diffusion culturelle en se référant à l'année précédente (l'année de référence est l'année 2013-2014) Total LOJIQ : 58 projets	
RÉSULTATS DE L'ANNÉE POUR LOJIQ	· Nombre de projets initiés par l'OQMJ en création, production et diffusion culturelle : 38 projets	

5.3 ANNEXE
GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

La Loi sur la gestion et le contrôle des effectifs des ministères, des organismes et des réseaux du secteur public ainsi que des sociétés d'État a été adoptée et sanctionnée le 5 décembre 2014.

Elle prévoit qu'un organisme public doit faire état de l'application des dispositions prévues concernant le dénombrement de ses effectifs dans son rapport annuel.

Les organismes dont le personnel n'est pas assujetti à la Loi sur la fonction publique doivent faire état pour la période du 1er janvier au 31 mars 2015 de leur effectif par catégories d'emploi.

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF LOJIQ POUR LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 MARS 2015

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	NOMBRE D'EMPLOYÉS AU 31 MARS 2015
1. Personnel d'encadrement	2674	0	2674	6
2. Personnel professionnel	4860	0	4860	11
3. Personnel infirmier				
4. Personnel enseignant				
5. Personnel de bureau, technicien et assimilé	6324	0	6324	14,25
6. Agent de la paix				
7. Ouvrier, personnel d'entretien et de service				
8. Étudiants et stagiaires				
Total des heures	**13858**	**0**	**13858**	**31,25**
Total en ETC (nombre d'heures / 448)	**30,93**	**0**	**30,93**	**31,25**

À titre indicatif, il est suggéré de présenter une conversion des heures en ETC. Cette conversion s'effectue en divisant le nombre d'heures par 1 826,3. Pour le calcul, nous avons calculé 64 jours de 7 heures entre le 1er janvier et le 31 mars 2015.

ANNEXE 5.4

BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Dans la volonté du gouvernement du Québec d'offrir plus de transparence aux citoyens, le Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels a été mis à jour le 1er avril 2015.

LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, a le devoir de diffuser, sur son site Web, certains renseignements et d'offrir un accès direct à différents documents prescrits par ce Règlement (chapitre A-2.1, r.2), en vertu de l'article 3 de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (chapitre A-2.1) à laquelle il est assujetti. Il doit également attester de la diffusion de ces documents par l'entremise d'un bilan inséré à même son rapport annuel d'activité.

CONSULTATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES

Le Règlement oblige LOJIQ à diffuser des renseignements liés aux frais de déplacement et de fonction, aux véhicules de fonction ainsi qu'aux dépenses:

- de formation
- de participation à des colloques et congrès
- de réception
- d'accueil
- de publicité
- de promotion
- de télécommunication mobile
- et de location d'espaces.

Ces renseignements sont disponibles dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ, qui est accessible à partir de la page d'accueil.

5.4 ANNEXE

BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

INDEMNITÉS, ALLOCATIONS ET SALAIRES ANNUELS DES TITULAIRES D'UN EMPLOI SUPÉRIEUR

Le Règlement oblige LOJIQ à faire connaitre les indemnités, les allocations et le salaire annuel de son dirigeant, titulaire d'un emploi supérieur.

Ces renseignements sont accessibles sur le site du ministère du Conseil exécutif et sont accessibles à partir d'un lien dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

ENGAGEMENTS FINANCIERS ET CONTRATS

En vertu du paragraphe 14 de l'article 4 du Règlement, LOJIQ doit diffuser la liste des engagements financiers transmis au Contrôleur des finances de 25 000 $ et plus pris au cours du mois et devant faire l'objet d'une vérification par la Commission de l'administration publique de l'Assemblée nationale. La diffusion de ces contrats s'inscrit dans l'objectif du gouvernement du Québec de rendre compte de façon plus transparente des processus d'attribution de contrats, de la bonne utilisation des fonds publics ainsi que du traitement équitable des concurrents.

Les contrats de LOJIQ sont diffusés conformément à la Loi sur les contrats des organismes publics et sont accessibles via le Système électronique d'appels d'offres du Gouvernement du Québec à partir d'un lien disponible dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

DEMANDE D'ACCÈS À DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

La Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels reconnait aux citoyens le droit d'accès aux renseignements personnels qui les concernent et la correction de ces renseignements s'ils sont inexacts, incomplets ou équivoques, ou si leur collecte, leur communication ou leur conservation ne sont pas autorisées par la Loi. Ceux-ci peuvent adresser une demande par la poste, par téléphone ou par courriel à l'organisme.

Les coordonnées de la personne responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels de LOJIQ sont disponibles dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

ANNEXE 5.4

BILAN DE L'APPLICATION DU RÈGLEMENT SUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

DEMANDE D'ACCÈS À UN DOCUMENT

En vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, il est possible d'accéder à un document d'un organisme qui n'est pas disponible sur son site Web ou à toute autre information visée par la Loi.

Depuis le 1er avril 2015, il est également possible de prendre connaissance des décisions et documents transmis dans le cadre des demandes d'accès. Les demandes d'accès à l'information adressées à LOJIQ sont répertoriées dans la section Accès à l'information du site de LOJIQ.

DÉCISIONS ET DOCUMENTS TRANSMIS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE D'ACCÈS

DATE DE LA DEMANDE	OBJET DE LA DEMANDE	DATE DE TRANSMISSION DES DOCUMENTS	DATE DE DIFFUSION	DOCUMENTS TRANSMIS
2015-07-14	Copie des rapports ou résultats d'évaluation et autres documents faisant état des constatations et recommandations au SCT au terme de travaux d'évaluation d'un programme dans les ministères et les organisme.	2015-07-17	2015-08-14	Anonymisé de décision

5.5 ANNEXE
EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

LOJIQ doit faire état de l'application de la politique linguistique institutionnelle qu'il a élaborée depuis l'adoption, en mars 2011, de la Politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'Administration.

La Politique linguistique adoptée par LOJIQ est celle du ministère des Relations internationale et de la Francophonie, mise sur pied en juillet 2006 et en cours de révision.

Les tableaux qui suivent résument les principales réalisations de LOJIQ en matière d'emploi et de qualité de la langue française.

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE	
Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Non
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Oui
Avez-vous un comité permanent?	Non
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	Aucune
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

Tableau 2

ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE	
Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle?	À l'étape 1 (LOJIQ adoptera la prochaine politique linguistique du MRIF)
1. Projet en élaboration	
2. Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3. Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4. Avis officiel de l'Office reçu	
5. Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6. Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	
Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).	

ANNEXE 5.5
EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

Tableau 3

IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur l'application de votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
— prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
— prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Oui

Conception graphique : www.carteblanche.bz
Tirage : 100 copies

ISBN Imprimé : 978-2-550-73887-9
ISBN PDF : 978-2-550-73888-6

Déposé à l'Assemblée nationale du Québec

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Version numérique et plus de contenus disponibles en ligne sur lojiq.org/ra2014-15

Imprimé sur du papier produit au Québec à partir de fibres 100 % recyclées

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Montréal
934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
Canada

Québec
265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1
Canada

www.lojiq.org
1 800 465 4255